

～今冬のファッション関連のセールにおける購買動向の意識調査～

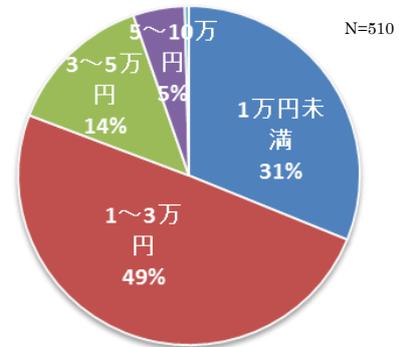
**予算は「3万円未満」が8割と、セールでも堅実な消費傾向
欲しいアイテムは福袋より、選べて実用的な「単品」が人気**

ファッションのソーシャルショッピングサイト「fashion-fashion」を運営する、エムアウトグループの株式会社スマートライフ（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉永峰男）は、10代から30代の女性を対象に、『今冬のファッション関連のセールにおける購買動向の意識調査』を2011年12月上旬に行い、その結果を以下の通りにまとめました。

■ **セール予算は「3万円未満」が8割**

今冬のファッション関連のセールの予算は、「1万円～3万円未満」が49%と最も多く、続いて「1万円未満」が31%となり、「3万円未満」が全体の8割を占める結果となりました。年末年始、消費全般が盛り上がる時期とはいえ、消費者の手堅い購買意識がうかがえます。

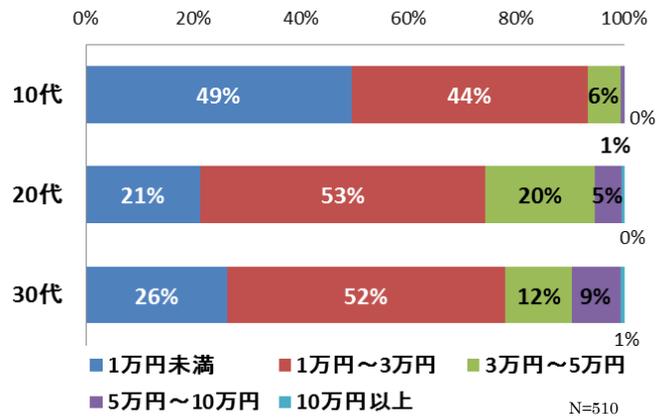
今冬のファッション関連のセール予算



■ **年代別では、20代のセール予算額が高め**

年代別でみると、セール予算額が最も高いのは20代で、「3万円～5万円未満」が20%、「5万円～10万円未満」が5%と、「3万円以上」が全体の25%を占める結果となりました。

今冬のファッション関連のセール予算 年代別の傾向

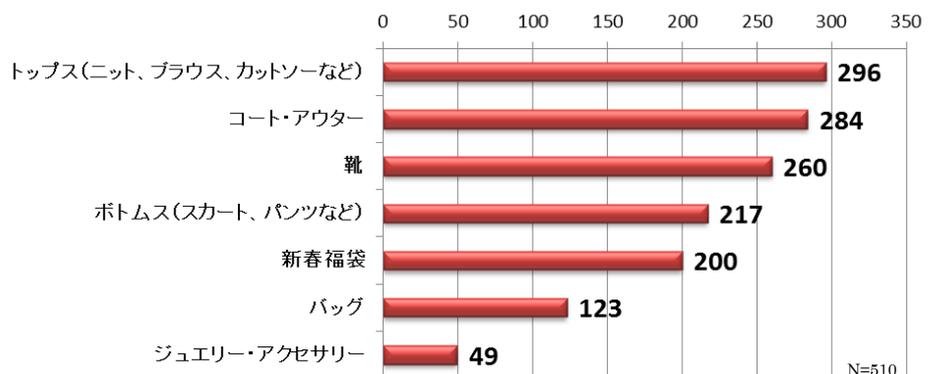


■ **セールで欲しいアイテム1位は「トップス」**

福袋より、選べて実用的な単品への支持が高い傾向

セールで欲しいアイテムは、1位「トップス」、続いて、2位「コート・アウター」、3位「靴」となりました。初売りの際に賑わう「新春福袋」は5位と予想外の結果に。セールとはいえ、ニーズに合う実用的な商品をしっかり選んで買い物をしたい、という堅実な消費傾向がうかがえます。

今冬のファッション関連のセールで欲しいアイテム



■ **調査概要**

- ・調査主体: 株式会社スマートライフ
- ・調査時期: 2011年12月上旬
- ・調査対象: 10代～30代の女性
- ・調査手法: インターネット
- ・有効回答者数: 510件

■株式会社スマートライフの概要

商号	株式会社スマートライフ
代表者	代表取締役社長 吉永 峰男(よしなが みねお)
設立	2011年9月1日
所在地	〒107-0062 東京都港区南青山 2-11-16METLIFE 青山ビル TEL:03-5412-8140/FAX:03-5412-8141
資本金	1,000万円
株主	株式会社エムアウト
業務内容	ファッションのソーシャルショッピングサイト「fashion-fashion」の運営 URL: http://fashion-fashion.jp/

■「fashion-fashion」について

「fashion-fashion」は、ネットショッピングに関わる購買活動を最適化することを目的に、株式会社エムアウト(※1)の新規事業プロジェクトとして、2010年11月に立ち上げられました。その後、ネットショッピングユーザーの増加、ソーシャルメディアの浸透等の追い風もあり、同プロジェクトは、今後さらなる成長が見込まれることから、2011年9月、「fashion-fashion」の運営を行う新規事業会社「株式会社スマートライフ」が設立されました。

現在、掲載商品数は約100万点、月間ユーザー数は約20万人になるまでに成長しています。

(※1:株式会社エムアウトは、マーケットアウトをコンセプトに新規事業の創出・育成を行うスタートアップファクトリーです。)



「fashion-fashion」トップページ

■本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

スマートライフ広報担当: 生川麻伊(なるかわ まい)

TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615(※株式会社エムアウト内) Email: contact@m-out.com

※スマートライフはエムアウトの事業子会社です。スマートライフに関する報道関係者からのお問い合わせはエムアウトまでお願いします。

■「fashion-fashion」のサービスに関するお問合せ先

株式会社スマートライフ TEL:03-5412-8140/FAX:03-5412-8141