

報道関係各位

「クリスマスのプレゼントに関する調査」

2011年12月22日
株式会社マーシュ
〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F
TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

【調査結果】クリスマスのプレゼントを贈る予定がある人は54.1%、 そのうち4割の人はプレゼントを「まだ購入していない」

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢、代表:町田正一)は、全国の15歳~59歳の男女を対象にインターネット調査を実施し、2011年のクリスマスプレゼントを贈る予定、贈る相手、購入方法、過去に貰ったクリスマスプレゼントにまつわる思い出のエピソードなどを聞きました。
実査期間: 2011年12月20日~12月21日

調査トピックス

今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを“贈る”予定が「ある」人は54.1%
プレゼントを贈る予定があると答えた既婚者のうち、「夫または妻」に贈る人は53.5%
プレゼントを贈る予定があると答えた子供がいる人のうち、「子供」に贈る人は85.9%
すべてまたは一部のクリスマスプレゼントを「購入済み」という人は約6割で、4割の人は「まだ購入していない」
今年贈るクリスマスプレゼントの購入に「インターネットショッピング」を利用した
(または利用する予定)の人は約4割
今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを“貰う”予定は、「ある」25.5%、「ない」41.4%、「わからない」33.1%
思い出深いクリスマスプレゼントのエピソードとしては、
家族との思い出、現在の夫や妻と結婚する前(恋人時代)の思い出、彼氏・彼女との思い出、
子供時代の懐かしい思い出、友人や仲間との思い出などが寄せられた。

調査結果URL

http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201112_3christmas.html

調査概要

- 調査名: クリスマスのプレゼントに関する調査
調査対象者: 全国15才~59才の男女
調査項目:
 - ・属性(性別、年代、居住地域、未既婚・子供有無、職業)
 - ・今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを贈る予定の有無(单一回答)
 - ・今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを贈る相手(複数選択)
 - ・クリスマスプレゼントの購入状況(单一回答)
 - ・【未購入者】クリスマスプレゼントの購入予定日(单一回答)
 - ・クリスマスプレゼントの購入方法(複数選択)
 - ・今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを“貰う”予定の有無(单一回答)
 - ・今までに貰ったクリスマスプレゼントで思い出深いもの、そのエピソード(自由回答)

有効回答数: 1500s
割付: 性年代別均等
 - 【性別】男性:50.0%、女性:50.0%
 - 【年代】10代:20.0%、20代:20.0%、30代:20.0%、40代:20.0%、50代:20.0%

実査期間: 2011年12月20日~12月21日
調査方法: インターネット調査
調査機関: 株式会社マーシュ
アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>)の登録会員を対象に実施