

**【調査結果】クリスマスのプレゼントを贈る予定がある人は54.1%、  
そのうち4割の人はプレゼントを「まだ購入していない」**

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢、代表:町田正一)は、全国の15歳～59歳の男女を対象にインターネット調査を実施し、2011年のクリスマスプレゼントを贈る予定、贈る相手、購入方法、過去に貰ったクリスマスプレゼントにまつわる思い出のエピソードなどを聞きました。  
実査期間: 2011年12月20日～12月21日

**調査トピックス**

今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを“贈る”予定が「ある」人は54.1%  
プレゼントを贈る予定があると答えた既婚者のうち、「夫または妻」に贈る人は53.5%  
プレゼントを贈る予定があると答えた子供がいる人のうち、「子供」に贈る人は85.9%  
すべてまたは一部のクリスマスプレゼントを「購入済み」という人は約6割で、4割の人は「まだ購入していない」  
今年贈るクリスマスプレゼントの購入に「インターネットショッピング」を利用した  
(または利用する予定)の人は約4割  
今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを“貰う”予定は、「ある」25.5%、「ない」41.4%、「わからない」33.1%  
思い出深いクリスマスプレゼントのエピソードとしては、  
家族との思い出、現在の夫や妻と結婚する前(恋人時代)の思い出、彼氏・彼女との思い出、  
子供時代の懐かしい思い出、友人や仲間との思い出などが寄せられた。

**調査結果URL**

[http://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/mr201112\\_3christmas.html](http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201112_3christmas.html)

**調査概要**

調査名: クリスマスのプレゼントに関する調査  
調査対象者: 全国の15才～59才の男女  
調査項目: ・属性(性別、年代、居住地域、未婚・既婚、子供有無、職業)  
・今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを贈る予定の有無(単一回答)  
・今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを贈る相手(複数選択)  
・クリスマスプレゼントの購入状況(単一回答)  
・【未購入者】クリスマスプレゼントの購入予定日(単一回答)  
・クリスマスプレゼントの購入方法(複数選択)  
・今年(2011年)のクリスマスにプレゼントを“貰う”予定の有無(単一回答)  
・今までに貰ったクリスマスプレゼントで思い出深いもの、そのエピソード(自由回答)  
有効回答数: 1500s  
割付: 性年代別均等  
【性別】男性: 50.0%、女性: 50.0%  
【年代】10代: 20.0%、20代: 20.0%、30代: 20.0%、40代: 20.0%、50代: 20.0%  
実査期間: 2011年12月20日～12月21日  
調査方法: インターネット調査  
調査機関: 株式会社マーシュ  
アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>)の登録会員を対象に実施