



2012年1月4日

Press Release

報道関係者各位

投稿件数 20万件突破に感謝をこめて

## ありがとうキャンペーン開催！

第一弾は、人気アイテムが抽選で当たる「式場見学わくわくキャンペーン」

株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役：飯尾慶介）が運営する、結婚式場選び No.1 口コミサイト「みんなのウェディング」※（<http://www.mwed.jp/>）は、おかげさまで、花嫁花婿の結婚式場選びの参考になる投稿件数が 20 万件を突破いたしました。日ごろのご愛顧に感謝を込めまして、「投稿件数 20 万件突破 ありがとうキャンペーン」（[http://www.mwed.jp/campaign/2012\\_winter/index.html](http://www.mwed.jp/campaign/2012_winter/index.html)）を開催いたします。

第一弾は、結婚式場のフェア予約、見学予約で人気アイテムが当たる、「式場見学わくわくキャンペーン」を下記概要で実施し、引き続き本音の口コミやリアルな費用明細による式場選びを応援してまいります。

### ■ 第一弾「式場わくわくキャンペーン」概要

みんなのウェディングに登録されている方で、キャンペーン期間中にみんなのウェディングの「フェア予約」、「見学予約」フォームから、3件以上フェア予約または見学予約をし、式場見学された方の中から抽選で 20 名様に下記商品をプレゼントいたします。

#### 記

応募期間： 2012年1月4日（水）から2月14日（火）15:00まで

プレゼント賞品： スチーマーナノケア EH-SA60 1名様

SABON ボディスクラブ 3名様

スターバックスカード 1,000円分 16名様

URL：[http://www.mwed.jp/campaign/2012\\_winter/waku2.html](http://www.mwed.jp/campaign/2012_winter/waku2.html)

当選発表： 厳正な抽選後、3月下旬、株式会社みんなのウェディングからメールにてご連絡差し上げます。そのメールに返信いただいた方にお送りいたします。

(キャンペーンページイメージ)

The screenshot shows a promotional banner for the campaign. At the top left, there's a photo of a bride and groom. The main title '式場見学 わく キャンペーン' is displayed prominently in large, stylized font. Below the title, it says 'みんなのウェディング会員限定' (For members of everyone's wedding). A red heart-shaped callout on the right side contains the text '抽選で20名様に人気アイテムプレゼント!' (A lottery will be held for 20 winners to receive popular items!). The text '開催期間: 2012/1/4(水)~2012/2/14(火)15:00まで' (Period: 2012/1/4(Wed) ~ 2012/2/14(Tue) 15:00) is also present. In the center, there's a message: '今、みんなのウェディングから、結婚式のフェアor見学予約をして式場見学へ行くと、抽選で20名様に人気アイテムをプレゼント!' (Now, if you make a reservation for a wedding fair or observation at a wedding venue through everyone's wedding, you can participate in a lottery for 20 winners to receive popular items!). Below this, there's a button labeled '会員登録して、結婚式場へフェア・見学に行こう!' (Register as a member and go to the wedding fair/exhibition at the wedding venue!). At the bottom, there are three circular icons showing the prizes: 1名様 (1 winner) gets a Steamer-Nano Care (EH-SA60); 3名様 (3 winners) get SABON Body Scrub; and 16名様 (16 winners) get a Starbucks Card (1,000 yen worth).

今後も「みんなのウェディング」は、一人でも多くの花嫁が理想的な結婚式を挙げられるよう、様々な場面で花嫁をサポートできる企画やコンテンツを充実させていき、カップルが結婚式場を選ぶ口コミサイトとして、引き続き圧倒的 No.1 のポジションを目指して参ります。

#### ■ 「みんなのウェディング」について

みんなのウェディング（<http://www.mwed.jp/>）は、国内結婚式場 5,000 件以上のデータベースを誇る、結婚式場選び No.1 口コミサイト※です。結婚式場選びに役立つ本音の口コミに加え、経験者自身によるリアルな式場の見積り明細など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することができます。結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能を多数ご利用いただけるサービスを提供しています。

#### 【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング

設立年月：2010 年 10 月 1 日

本社所在地：東京都中央区銀座 6-14-20 香蘭社ビル 8F

代表者名：代表取締役 飯尾慶介

資本金：221,700,000 円 (資本準備金含む)

事業内容：結婚関連情報提供サービス事業 等

URL : <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなのウェディング」とは？(45秒動画)：[http://www.mwed.jp/guide/guide\\_first.html](http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html)

公式 Facebook (ファン1万人超)：<http://www.facebook.com/mwed.jp>

公式 mixi ページ：[http://page.mixi.jp/view\\_page.pl?page\\_id=114777](http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=114777)

※「結婚式に関するアンケート」(2011年10月)

■ プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報部 中村／小菅

Mail: [press@mwed.co.jp](mailto:press@mwed.co.jp)

TEL : 03-3549-0211 / FAX : 03-3549-0212