

# メール活用術



株式会社サウザンドクレイン

東京都豊島区西池袋1-21-7

住友不動産池袋西口ビル8F

TEL:03-5957-5111

FAX:03-5957-5112



IS 540571/ISO 27001



10861505(01)

お陰様で、メール配信システム「TCメール」は  
今まで多くのお客様にご導入いただき多くの喜びの声を頂いておりました。

ですが、お客様によつては

「導入したが効率的なメール配信をしたい」  
「どんなメールを送れば良いの？」

というようなお声も多くお聞きします。  
そんな方たちへこの冊子が少しでも役に立てばと思っております。

是非、この機会にメール配信を有効活用していただければと思います。



サウザンドクレインWEB事業部一同

## なぜ今、Eメールなのか？

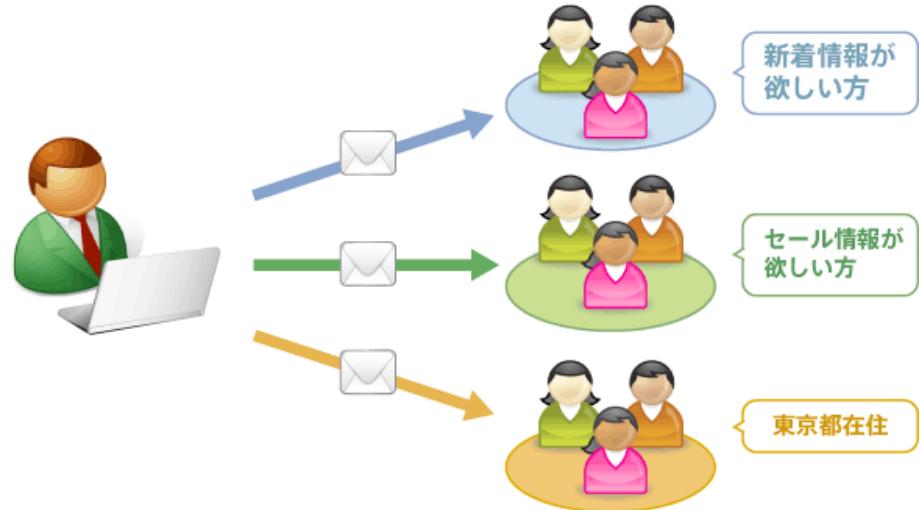
顧客、社内などのコミュニケーションがカンタンにおこなえます。

「メール配信、メルマガは古い！」と思われている方も多いと思いますが

既存顧客の継続フォローや新規見込客のフォローなど、お客様に「気づき」を与えることが可能なツールです。

さらに一斉配信が可能なので  
緊急時などの連絡もカンタンにおこなえます。

顧客のフォローアップなど

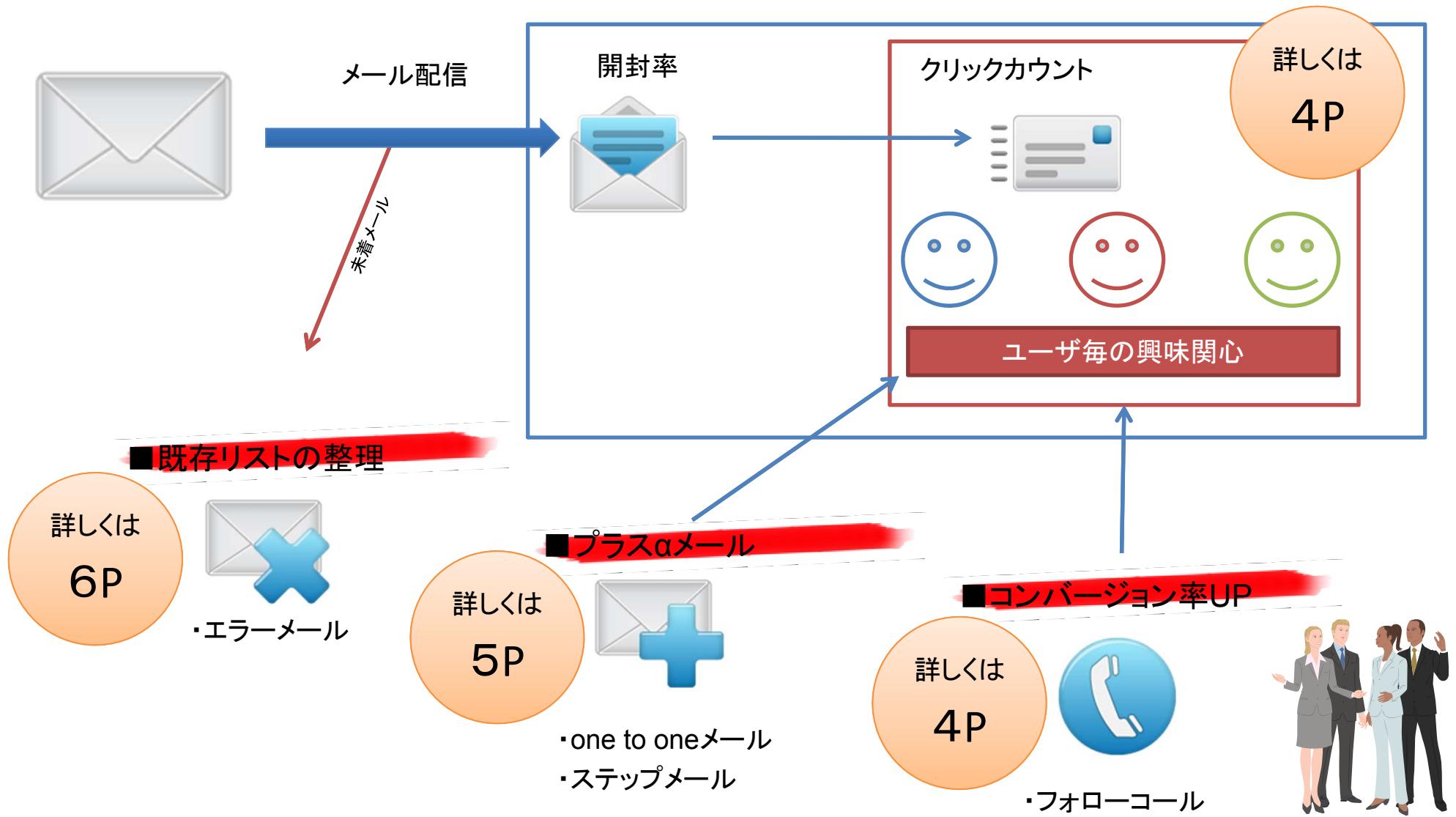


緊急対応メールなど



## 活用イメージ

「TCメール」の機能を有効活用すれば、効率的な顧客開拓が可能になります。





## クリックカウントで顧客のニーズを事前にキャッチ

クリックカウント機能とは、メール文面に記載したURLをどれだけの人が、また誰がクリックしたのかまで正確な数値で測定していただける機能です。



Aさん

クリック無 →



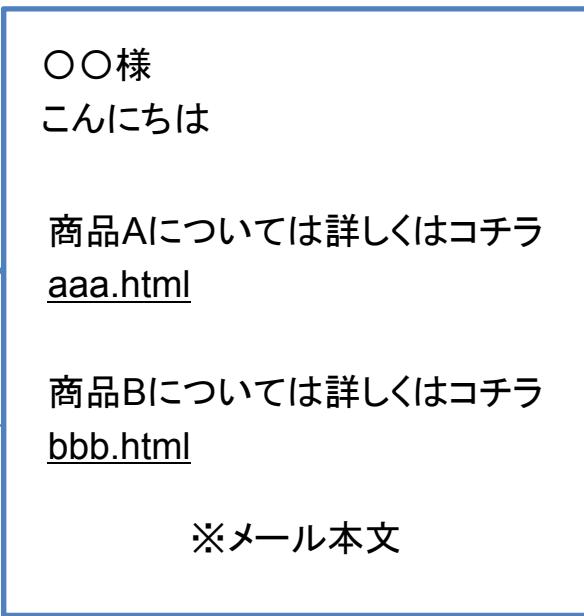
Bさん

商品AのURLをクリック →



Cさん

商品BのURLをクリック →



2回目のメールで各ユーザの興味関心のある商品を訴求したメールを配信する

どのユーザが興味を持ってメールの本文をクリックしたかがクリックカウントにて把握が可能。



フォローコールも有効



クリックカウントでの動向調査によりコンバージョン率が0.5%⇒5%にUP



## One to Oneメールステップメール

【挿し込みコード】や【項目設計】を工夫することにより  
大量配信メールが、One to Oneメールとなります。

通常の一斉配信メール

件名：一斉配信メール

本文：

各位

お世話になっております。

サウザンドクレイン営業部です。



件名：One to One メール

本文：

○○商事 山田様

お世話になっております。

サウザンドクレイン佐藤です。

ユーザに向けて  
ユニークなメール送信が可能

## ステップメール

ステップメールとは任意のスケジュールで  
段階的にメールを自動配信

1日目：登録頂きありがとうございます。



1週間後：登録頂き1週間目ですが、不都合ございません  
でしょうか？



1ヶ月後：登録頂き1ヶ月目です。  
お得なクーポンをお送りいたします。

このような形で、スケジュールを設定しての  
メール配信が可能です。顧客のニーズに訴求できます。

One to Oneメール、ステップメールで顧客に特別感を与える

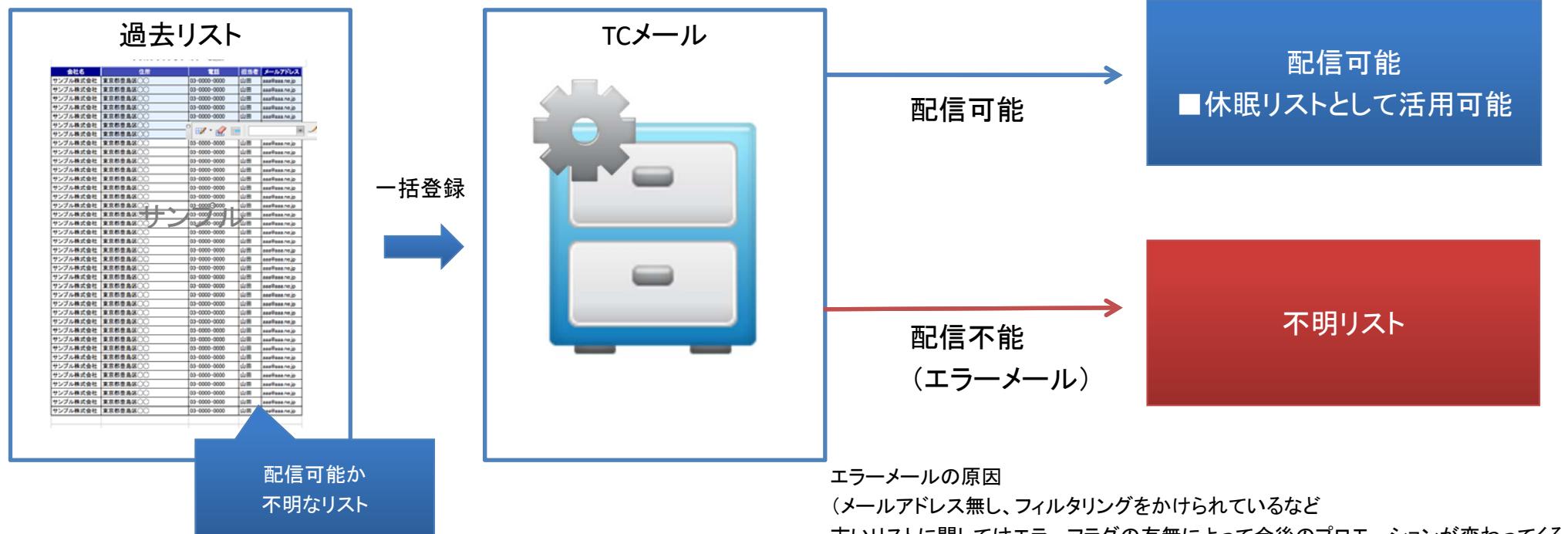
優良顧客として繋ぎ止める。

## エラーメール



### 既存顧客リストのクリーニングも可能

例えば過去のクライアントなどのリストが手付かずの状態の場合は、そのリストが生きているのか不明の場合TCメールのエラーメールのカウントが有効です。



このようなエラーメールはリストの整理に一役買います。

その他、フォローコールの実施により、休眠顧客の掘り起こしや、再アプローチするさいの材料になります。

# 豊富な充実な機能

## 情報・登録

### 初期登録項目を自由に設計(最大34項目)

お名前や住所、アンケート項目など、メールアドレスの登録と同時に登録者に入力いただく項目を自由に追加できます。

### CSVで一括登録

エクセルファイル(CSV形式)のメールアドレスリストがあれば、TCメールへ一括してデータを登録することができます。

現在ご利用中のメール配信システムからのエクスポートが可能であれば乗り換えが簡単におこなえます。

### 登録者情報のグループ化(最大20件)

初期登録項目で設定した属性(性別、年齢など)などでグループ化をおこなうことができます。例えば、「女性、20~30代」などのグループを作り、この属性に合わせた内容のメールを送信することができます。

### 情報の条件検索

初期登録項目で設定した条件などで検索できます。検索結果はそのままグループ化することができます。

### 情報編集

登録されている情報は登録者自身、またメール配信の管理者からも編集がおこなえます。

### さまざまな登録方法

CSV形式ファイルによる一括登録の他、登録者自身で登録用フォームから入力、登録していく方法、また携帯メールの場合は空メール送信による登録方法など、自由におこなうことができます。

### ワンクリック解除

通常のフォームからの解除の他、登録者がワンクリックで簡単に登録解除をおこなうこともできます。

### 登録・解除のフォローメール

登録時、解除時に登録者へ確認のメールを送信します。メールアドレスの間違いなどを防ぎます。

## 運用

### 配信予約

指定した日時に配信をタイマー予約しておくことが可能です。

### テスト送信

本番送信前に作成したメールがどのように送信されるかを、テスト送信先に送信する機能です。

### 配信履歴

配信が完了したメールは、履歴データとして最大100件まで保存可能です

### バックナンバー

発行したメールを公開することができます。グループ毎にバックナンバーページを作ることができます。

### 差し込みコード

メール本文に登録者のデータを個別に自動で差し込み入力することができます。

例えば、「\_c0\_様」というコードをメール作成で記入すると、

その部分は「高橋良太様」など、自動的に送信先の登録データに差し替えます。

## マーケティング支援

### HTMLメール

WEBサイトのページと同じように、画像などをメール本文の中で表示することができます

「HTMLメール」を送信することができます。

視覚効果が高くなるので、アピール性のあるメッセージを送ることができます。

### 開封確認と開封者の特定

HTMLメールで送信することで、メールを開封した人数、また誰が開封したか、しなかったか、などを測定することができます。

### クリック測定(最大10URL)

メール本文に記載しているURLのそれぞれを、誰がどのURLを何回クリックしたかを測定することができます。

### 登録状況推移

過去1カ月の登録者、解除者の数を記録しています。

## セキュリティ

### メール送信、管理画面へのアクセスは安心の暗号化通信

通信時の情報は、第三者機関である日本ペリサン社のSSL(暗号化通信)を使用して秘匿性を高めています。

### ファイアウォール

送信先のメールアドレスなど、大切な情報が入っているデータベースサーバは堅牢なファイアウォールに守られており、外部からの不正なアクセスも完全に遮断します。

### 自動ログアウト

管理画面へアクセスし、一定時間の操作をおこなわないと、自動的にログアウトするようになっています。ログアウトを忘れたままになったときの情報保護に配慮しています。

### 三重化バックアップ

RAID構成(二重化)に併せて外部ディスクへの予備バックアップを持っているので、ハードディスク障害が万が一発生した場合にも安心です。

### 障害対応

データセンターには専任スタッフが24時間365日の監視体制で障害時の対応をおこなっています。

### 無停電電源装置

万が一の災害と電源トラブルにも、無停電電源装置を二重化することで、配信システムダウンを防ぐための体制をさらに安全なものにしています。

**豊富な機能でメール配信をサポート**

## 価格について

### 共有サービス

初期設定費用	アドレス数	月額利用料金
	0～3000	3,900円
	3001～5000	9,000円
	5001～7000	12,000円
30,000円	7001～10000	15,000円
	10001～20000	30,000円
	20001～30000	45,000円