

株式会社 アイ・エム・ジェイ  
東京都目黒区青葉台 3-6-28  
代表取締役社長 廣田 武仁  
大証 JASDAQ (4305)

## 「ネット&モバイル通販ソリューションフェア 2012」 出展のご案内

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)と、そのグループ会社である株式会社 IMJ モバイルは、2012 年 3 月 1 日(木)・2 日(金)に、池袋サンシャインシティで開催される「ネット&モバイル通販ソリューションフェア 2012 in 東京」にて、スペシャルスポンサーとして協賛し、講演ならびにブース出展をいたします。

### 開催概要

名称:「ネット&モバイル通販ソリューションフェア 2012 in 東京」(<http://www.tsuhan-fair.com/>)

会期:2012 年 3 月 1 日(木)・2 日(金) 10:00~18:00

会場:池袋サンシャインシティ 展示ホール D (文化会館 2F)、IMJ グループ展示ブース「C-24」

主催: UBM ジャパン株式会社

### IMJ グループ参加講演

3 月 1 日(木) 14:20~15:00 A 会場

「ビッグデータ時代に備える！デジタル×リアルの顧客心理・行動・最新トレンドとは？」

＜講演者＞ 株式会社シンクエージェント(IMJグループ)

取締役兼CMO 主席コンサルタント 樋口 進

昨今のトレンドであるビッグデータ活用の柱と言えるのが、顧客の行動やログをトラッキングしてそのパターンを解析するマーケティング手法です。ユーザーがデジタル(Online)とリアル(Offline)の間でどのような心理状態で、どのように消費行動をするかを把握しながら「即効性」「実用性」のある販促・マーケティング施策を打つことが重要になります。本セッションでは、ソーシャルメディア、スマートフォン、GPS、バーコード情報などを活用した顧客行動分析、購買促進手法を交えながら、これからの時代を牽引するデジタル×リアル連携ソリューションの概要と可能性を解説します。

▼参加ご希望の方は、下記専用ページよりお申込みください▼

<https://ubm-japan.com/tsuhan/application/index.php>

---

## 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

---

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

---

## お問い合わせ先

---

### ＜本件に関するお問合せ先＞

株式会社アイ・エム・ジェイ マーケティング事業本部 営業企画グループ 担当:大野・梅北

TEL:03-6415-4268 E-mail:[sl@imjp.co.jp](mailto:sl@imjp.co.jp)

### ＜報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室 広報グループ

TEL:03-6415-4257 E-mail:[irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)