

クレジットカード会社が運営するショッピングモールがあることをご存知ですか？

「保有カードに関するアンケート」

インターネット調査会社の株式会社マーシュ（東京都世田谷区駒沢、代表：町田正一）は、全国の男女310人を対象に、クレジットカード保有状況やショッピングモールの認知・利用状況等を調査しました。

実施期間：2012年1月16日～1月17日

〔調査結果概要〕

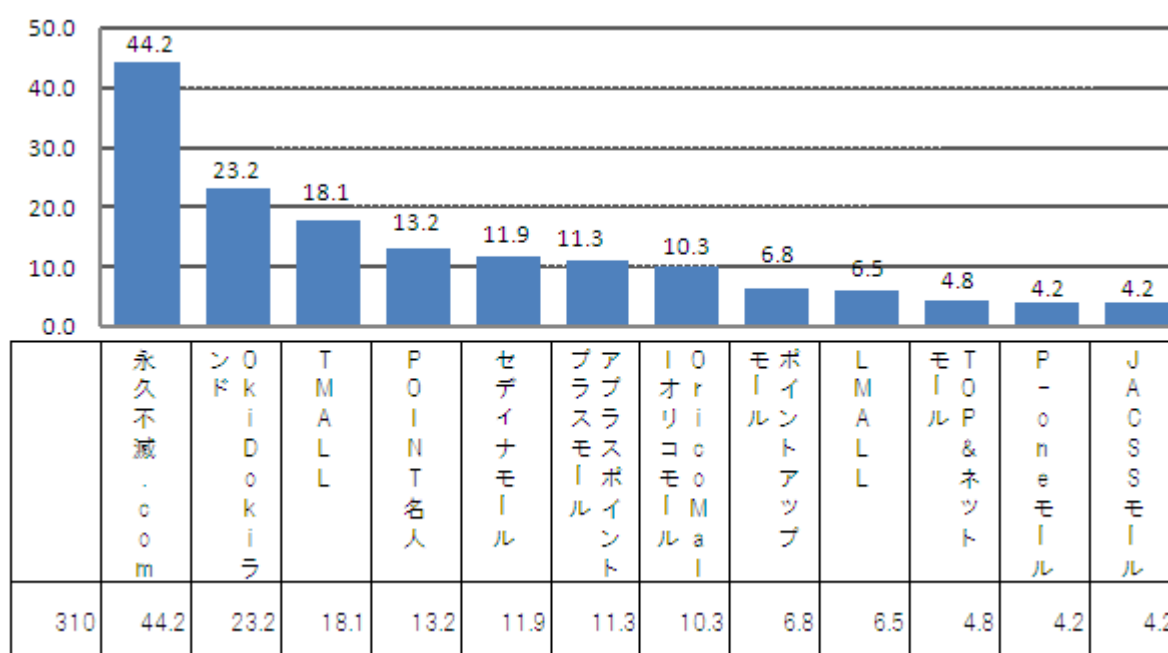
クレジットカードを保有する理由は「ショッピング利用」と「ポイント収集」の二極化というのが今回の調査結果から読み取れた。

しかしながら、「ショッピング」もできて「ポイント」特典も高いクレジットカードが運営するショッピングモールの認知・利用はまだまだ低めである。最も認知されているモールは「永久不滅.com」で44.2%、それ以外のモールはほとんどが1割前後である。

今回の調査では、クレジットカード保有者のカード保有状況・態度やショッピングモール認知・利用状況等を探り、初の試みとして、調査結果を簡単な考察（まとめ）をつけた簡易報告書としてまとめている。

（ホームページでは調査結果の一部を掲載）

Q5: あなたがご存知のカード会社のショッピングモールを全てお知らせください。



調査結果URL <http://www.marsh-research.co.jp/examine/ex2401.html>

調査名： 保有カードに関するアンケート
 対象： 全国
 サンプル数： 310s
 実査期間： 1月16日～1月17日
 調査方法： インターネット調査
 調査機関： 株式会社マーシュ