

報道関係各位

2012年2月3日

株式会社マーシュ

〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F

TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

「保有カードに関するアンケート」

## クレジットカード会社が運営するショッピングモールがあることをご存知ですか?

## 「保有カードに関するアンケート」

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢、代表:町田正一)は、全国の男女310人を対象に、クレジットカード保有状況やショッピングモールの認知・利用状況等を調査しました。

実施期間:2012年1月16日~1月17日

## (調査結果概要)

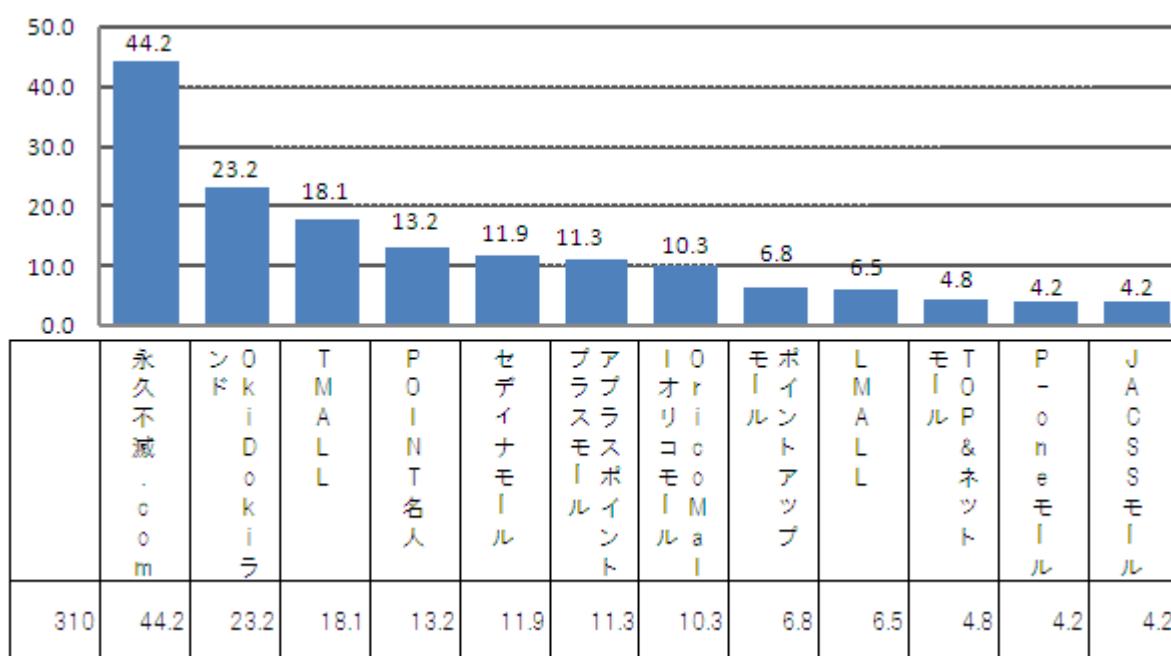
クレジットカードを保有する理由は「ショッピング利用」と「ポイント収集」の二極化というのが今回の調査結果から読み取れた。

しかしながら、「ショッピング」もできて「ポイント」特典も高いクレジットカードが運営するショッピングモールの認知・利用はまだ低めである。最も認知されているモールは「永久不滅.com」で44.2%、それ以外のモールはほとんどが1割前後である。

今回の調査では、クレジットカード保有者のカード保有状況・態度やショッピングモール認知・利用状況等を探り、初の試みとして、調査結果を簡単な考察(まとめ)をつけた簡易報告書としてまとめている。

(ホームページでは調査結果の一部を掲載)

## Q5: あなたがご存知のカード会社のショッピングモールを全てお知らせください。



調査結果URL <http://www.marsh-research.co.jp/examine/ex2401.html>

調査名: 保有カードに関するアンケート

対象: 全国

サンプル数: 310s

実査期間: 1月16日~1月17日

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ