

報道関係者各位

2012 年 2 月 8 日

トライコーン株式会社とのコラボレーションでネット 通販のリピート率改善ツールをバージョンアップ。

広告効果測定から顧客管理まで 4 つの機能がひとつになって 90,000 円／月間（＊）
（＊初期費用 150,000 円）

単品通販のオンラインマーケティング戦略を多数手がけるアングス株式会社（福岡県福岡市代表取締役 前田哲郎）は、昨年販売を開始し利用者の高い評価を得ているネット通販の顧客リピート率を高める機能がシンプルに搭載された Smile Tools（スマイルツールズ）をバージョンアップしました。Smile Tools は以下の 4 つの機能で構成されています。広告効果から購入顧客への自動メール配信までワンストップで管理運用が可能です。特にリピート購入を促すフォローメールは、担当者の作業負担と配信ミスを無くし戦略立案の時間をつくれます。

Smile Form: 入力補助などの機能で最適化されたフォームが搭載された購入フォーム兼ショッピングカート

Smile Mail: 購入後に自動配信されるフォローメール配信ツール

Smile LPO: ランディングページの AB テストを簡単に実施、測定解析ができる最適化ツール

Smile Analyze: 単品通販において重要な指標である RF 分析（recency, frequency）と分析結果への簡単なメール配信が可能な解析ツール

LPO（ランディングページ改善）や購入フォーム、メール自動配信など複数のツールを利用するとそれぞれにコストがかかると同時に、担当者はそれぞれのツールの機能を習得し、利用しなければなりません。しかし多くの場合は、その機能を十分に利用できていないケースが散見されます。Smile Tools は、各ツールの機能を本当に必要な部分に絞り、ワンストップにすることにより利用料金の低減化を実現しました。

今回のバージョンアップでは、Smile Mail のステップメール配信結果をレポート表示できる機能を追加。配信数や開封率及びクリックポイント毎のクリック数などのレポート表示が可能となり、どのメールが効果が高いか？どこに手を加えれば良いか？など検証と改善に役立ちます。また、合わせてメニューをツール別にレイアウト変更。更に使いやすくなりました。

サービス導入についてのお問い合わせはアングス株式会社 中馬（チュウマ）までご連絡ください。

サービス紹介ページ（URL） <http://www.smiletools.jp/>

アングス株式会社

〒810-0021

福岡市中央区今泉 1-20-2 天神 MENT ビル 9F

電話 092-720-5055（担当：中馬）

設立 2004 年 6 月 14 日

トライコーン株式会社

〒160-0023

東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F

設立 1997 年 2 月 10 日