

【報道関係者各位】

協業発表

2012 年 2 月 16 日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

結婚式場選び No.1 口コミサイト 「みんなのウェディング」式場向け口コミ分析サービスに 『見える化エンジン』を採用

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉、以下、プラスアルファ）は、株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区銀座 代表取締役：飯尾慶介、以下、みんなのウェディング）が、2012 年 4 月より本格的にサービス開始する結婚式場向け口コミ比較分析サービス「みんなの 口コミ分析」に、約 500 社の採用実績を誇るテキストマイニングツール『見える化エンジン』の提供を開始しました。

これまでみんなのウェディングは、結婚式場と式場利用者の間にある情報の格差を解消するために、式場選び NO.1 口コミサイトとして、実際に式を挙げた方や結婚式参加者が投稿する口コミを、多くの結婚予定者に情報提供を行ってきました。ブライダル業界は、特に企業と消費者の情報格差が大きい業界として知られており、みんなのウェディングが所有する 20 万件以上の投稿情報は、企業と消費者が対等に情報交換出来る貴重なプラットフォームとなっています。

今回、みんなのウェディングが本格的にサービスを開始する結婚式場向け口コミ比較分析サービス「みんなの 口コミ分析」は、これまで積み上げてきた、【300 文字以上でなければ書き込むことが出来ない】という運営ルールに則った膨大な口コミデータをもとに、結婚式場を比較/分析し、自社と競合する近隣式場との競合分析や、サービスの改善点が見つけられるようにするサービスです。

採用の決め手となったのは、「直感的に理解できる操作性」と「専門知識がなくても理解できるアウトプット」がコンセプトの、みんなのウェディング仕様にカスタマイズされた『見える化エンジン』で、これまでテキストマイニングの利用経験がなかった式場担当者層でも「料理」や「司会」などの任意のキーワードを使って分析でき、手軽に自社の強みと弱みを把握することが出来ます。

みんなのウェディングは、今回の『見える化エンジン』の採用により、強みとする膨大な量の口コミ情報を使った新しい収益モデルの構築に着手できるようになりました。

プラスアルファでは、口コミ情報やソーシャルメディアなどテキスト情報（顧客や消費者の声など）を大量に扱うサービス企業などと連携し、今回のサービスのような『見える化エンジン』を組み込んだ共同事業を積極的に実施し、テキストマイニングを活かしてサービス企業の付加価値創造に努めてまいります。

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当：鈴木、大原

TEL: 03-5848-7320 E-mail: info@pa-consul.co.jp

■『見える化エンジン』を採用した「みんなのロコミ分析」サービスイメージ

<ログイン画面>

みんなのロコミ分析

●みんなのロコミ分析とは？
結婚式場選びNo.1ロコミサイト「みんなのウェディング」に投稿されたロコミを「見える化」したテキストマイニングサービスです。

企業ID
 ユーザID
 パスワード

☐ IDを保存する

powered by 見える化エンジン

<定量集計 : ロコミ内容集計>

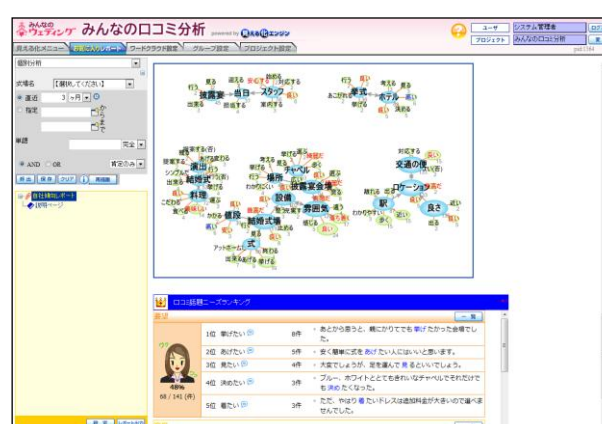


<定性分析 : ロコミ内容詳細把握>

みんなのロコミ分析

定性分析画面には、ロコミ内容の詳細が表で表示されています。表には「ロコミ内容」の列があり、その中に「結婚式場選び」に関するロコミの内容が記載されています。また、右側の列には「ロコミ内容」の集計結果が示されています。

ロコミ内容	件数	割合
結婚式場選び	1,542	15.7%
結婚式場選び	1,166	11.7%
結婚式場選び	1,062	10.7%
結婚式場選び	879	8.8%
結婚式場選び	872	8.8%
結婚式場選び	610	6.2%
結婚式場選び	539	5.4%
結婚式場選び	527	5.3%



■テキストマイニング『見える化エンジン』について

株式会社プラスアルファ・コンサルティングがこれまで培ってきた顧客の声活用のノウハウと、テキストマイニング技術を結集し「とにかく使いやすく、直感的に顧客の本音に気づけるアウトプット」にこだわって開発した日本初のSaaS型テキストマイニングシステムです。2008年5月のサービス開始後、大手の食品・飲料メーカーや家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社などおよそ500社の企業が採用しています。社内に集まる顧客の声のほか、ネット上のクチコミ情報やクロスメディアデータなどを順次、集約し「マーケティング・プラットフォーム」を目指しています。

■株式会社みんなのウェディングについて

みんなのウェディング（<http://www.mwed.jp/>）は、国内結婚式場 5,000 件以上のデータベースを誇る、結婚式場選び No.1 ロコミサイト※です。結婚式場選びに役立つ本音のロコミに加え、経験者自身によるリアルな式場の見積り明細など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することが可能です。結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能を多数ご利用いただけるサービスを提供しています。（※「結婚式に関するアンケート」2011年10月）

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング（<http://www.pa-consul.co.jp>）は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006年の設立以来、顧客の声のような大切であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。