



# Press Release

2012 年 2 月 17 日

<<報道資料>>

日本コンピュウェア株式会社

## **ピークトラフィック時の Web サイトのパフォーマンスの低さに対する ユーザーの耐性は以前より低下していることが最新調査で判明 「パフォーマンス悪化の問題を許容できない」と答えたユーザーは 37%に増加(2009 年調査:29%)**

※当資料は、コンピュウェア コーポレーションが米国時間 2012 年 2 月 8 日に発表した報道資料の抄訳です。

米国ミシガン州デトロイト - 2012 年 2 月 8 日発表 - コンピュウェア コーポレーション (NASDAQ: CPWR)は、本日、トラフィックがピークとなる時間帯における Web サイトのパフォーマンスの悪化にユーザーは不満を募らせており、以前にも増してその問題に我慢できなくなっている、という最新の調査結果を発表しました。調査によれば、Web サイトのパフォーマンス悪化の問題を許容できないと回答したユーザーは、2009 年には 29%だったのに対し、今回は 37%に増加しています。

約 90%のユーザーがトラフィックのピーク時においても Web サイトが正常に動作することを重要視しているにもかかわらず、Web サイトはその期待に応えていません。結果として、パフォーマンスの問題に関するユーザーの許容度が低下し、パフォーマンスの悪い Web サイトに対して、以前にも増して素早く行動を起こすという事態に至っています。今回の調査によって明らかになった主な内容は以下の通りです。

**オンラインのユーザーは、トラフィックがピーク時であるか否かに関わらず、常に快適な体験を望んでいる。**

・約 90%のユーザーが、トラフィックのピーク時においても Web サイトが正常に動作することを重要視しています。

**ピーク時における Web サイトのパフォーマンスの悪さに対するユーザーの耐性は低下している。**

・Web サイトのパフォーマンスの問題を許容できないと回答したユーザーは、2009 年の 29%に対し、37%に増加しています。

**ピーク時における Web サイトのパフォーマンスの悪さがビジネスに与える悪影響は明らかである。**

・Web サイトのパフォーマンスの悪さを体験したユーザーの 4 分の 3 が同業他社のサイトへ移動しており、約 30%のユーザーは直ちにページを離脱しています。

・86%のオンラインユーザーは、パフォーマンスの悪さを経験した後では、同じサイトを訪れようとしなくなる傾向があります。

・43%のオンラインユーザーが、その企業への肯定的なイメージを持ちにくくなり、3分の1は自分の嫌な体験について他人に話をしています。

コンピュータ APM の CTO である Steve Tack は次のように語っています。

「トラフィックがピークに達するということは、収入が増加するチャンスが生まれているということです。このような場合、企業は、サイトへ顧客を呼び込んで、売り上げに繋げるために、プロモーションやキャンペーンに注力しているはずです。しかし、トラフィックがピークに達した場合、Web パフォーマンスの悪化、ひいてはビジネスの失敗につながるリスクが増大することも意味しています。ユーザーのメッセージは実に明確です。彼らはより快適なオンライン体験を求めており、ピークトラフィック時に不快な経験をすると、直ちに競合他社のサイトへ移動してしまう、ということです」

---

Compuware Gomez™ は、Web、非Web、モバイル、ストリーミング、クラウドアプリケーションといった様々なアプリケーションのパフォーマンス最適化を実現する業界屈指のソリューションです。エンドユーザー体感に基づき、ユーザーが利用するブラウザから、モバイル端末、インターネット、WAN、クラウド、データセンターにいたる、アプリケーションデリバリーチェーン全体の統一ビューを提供します。

コンピュータは、Twitter、Youtube、Facebook から情報も配信しています。

・<http://twitter.com/compuware>（米国本社アカウント: 英語）

・[http://twitter.com/compuware\\_japan](http://twitter.com/compuware_japan)（日本コンピュータアカウント: 日本語）

・<http://www.youtube.com/user/Compuware>（米国本社アカウント: 英語）

・<http://www.facebook.com/Compuware>（米国本社アカウント: 英語）

## ■ コンピューウェア コーポレーションについて

コンピュータは、'The Technology Performance Company'として、IT が問題なく稼働し、ビジネスに貢献するための、ソフトウェア、エキスパート、ベストプラクティスを提供します。コンピュータのソリューションは、全世界のリーディングカンパニーが IT を最大限活用できるように支援しています。これらのリーディングカンパニーには、フォーチュン 500 上位 50 社のうち 46 社や、米国の Web サイト企業上位 20 社のうち 12 社が含まれています。

・米コンピュータ コーポレーション <http://www.compuware.com>（英文）

・日本コンピュータ株式会社 <http://jp.compuware.com/>

## ◆ お問い合わせ先

・報道関係の方

日本コンピュータ株式会社 広報事務局 (株式会社ジャパン・カウンセラーズ内)

TEL: 03-3523-8210、Email: [compuware@jc-inc.co.jp](mailto:compuware@jc-inc.co.jp)

・Compuware Gomez™ APM ソリューションをご検討の方

日本コンピュータ株式会社 営業部代表

TEL: 03-5473-4531、Email: [marketingjapan@compuware.com](mailto:marketingjapan@compuware.com)

※記載されているすべての製品名および会社名は各所有者の商標です。