

報道関係者各位

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

全世界で 1500 万人が実践するフランクリン・プランナー

『フランクリン・プランナー2012 SPRING-SUMMER カタログ』

発行のお知らせ

世界的ベストセラー「7つの習慣」実践ツール、フランクリン・プランナー
の、2012 年版春夏商品を掲載した商品カタログを発行いたしました。

**ソーシャル時代に成果を生み出し、タイム・マネジメント 4.0 を実践
する、フランクリン・プランナーの 2012 年 SPRING-SUMMER
カタログができあがりました。無料でお届けいたします。**

2012 年春の新商品満載の、フランクリン・プランナー商品カタログです。

フランクリン・プランナー・リフィル、オーガナイザー4月始まりを中心とした、春の商品満載の商品カタログです。金属製リングを排除し「軽さと薄さを追求したシステム手帳」をコンセプトに開発した 180（ワンエイティ）シリーズのバインダーをはじめ、通常ナイロン素材よりも軽い、中空糸（ちゅうくうし）ナイロンを多用したバインダーも登場いたしました。また、簡易バインダーが付属した、新社会人向けの「フレッシュャーズ・セット」も内容を新たにして、再登場いたしました。





カタログを料でお届けいたします。

カタログは無料です。ぜひお気軽にご請求下さい。また、東急ハンズ、ロフトといった取り扱い店舗でもご入手いただけます。

【カタログのご注文はこちらまでお願いいたします】

<https://www.franklinplanner.jp/inquiry/inquiry.html>

【フランクリン・プランナーの取り扱い店舗はこちらです】

<http://www.franklinplanner.co.jp/shopping/guide/shop.html>

「7つの習慣®」の実践ツール、フランクリン・プランナーについて

全世界で 2,000 万部、日本国内においても 150 万部を超えるベストセラー書籍『7つの習慣 成功には原則があった！』。この概念を生活において実践するために開発されたツールがフランクリン・プランナーです。常に持ち歩く手帳を「備忘録」ではなく、目標達成のための「計画」「コンパス」として活用するというこれまでになかったメッセージは大いなる支持を受け、全世界でビジネス・パーソンに限らず、主婦や学生など 1500 万の方に実践されています。

「7つの習慣®」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

【会社概要】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

代表取締役社長 岡野 秀生

〒111-0053 東京都台東区浅草橋三丁目 9 番 3 号

TEL:03-5825-2556(代表)

事業内容:システム手帳・綴じ手帳・手帳関連用品の製造・販売

URL: <http://www.franklinplanner.co.jp/index.html>

【お問い合わせ先】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

アドミニストレーション部門

船山 博史(Hiroshi Funayama)

TEL 03-5825-2556 / FAX 03-5825-2559

Email: Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp