

イーブック・アソシエーション・ジャパン株式会社、電子書籍『サッカー日本代表に学ぶ“キャプテンシー”ビジネスに使える20法則』発売のお知らせ

イーブック・アソシエーション・ジャパン株式会社は、ビジネス参考書『サッカー日本代表に学ぶ“キャプテンシー”ビジネスに使える20法則』の電子書籍版を発売いたしました。

会社は、リーダーだけでは動かない！

ヒラ社員でも、主任クラスでも、誰でも「キャプテンシー」を握り、ビジネスで大きく成功することが可能なのです！

澤穂希、長谷部誠、遠藤保仁、川澄奈穂美、宮間あや、川島永嗣……サッカー日本代表の成功法則を、ビジネスに当てはめて解説！

電子書籍のために書き下ろされた今一番読んで欲しいビジネス書です。

iPhone/iPad対応はもちろんのこと、Amazon Kindleにも対応。電子書籍のプロフェッショナルとして、電子書籍の企画～販売までを一手に担うEbAJは、今後も新たな電子書籍体験を世に問い合わせ、積極的に市場拡大を推進してまいります。

◆書籍概要

書名 サッカー日本代表に学ぶ“キャプテンシー”ビジネスに使える20法則

発行 イーブック・アソシエーション・ジャパン株式会社

定価 600円

対応端末 iPhone,iPod touchおよびiPad互換iOS4.0以降が必要(iOS5対応)

発売日 2012年2月20日

[iTunes Store] <http://itunes.apple.com/jp/app/sakka-ri-ben-dai-biaoni-xuebu/id502441048?mt=8>

■目次

【第1章 権力がないのに強力なリーダーシップ】

プレーヤーが天下を動かす

影響力の魔術

個性と創造力は発揮しない

優しく自覚を待つか、強く言うべきを言うか

誰でもキャプテンになれるのか？

……ほか

【第2章 ヨコにいてヨコに動かすコミュニケーション】

若手にしかできないことで主導権を握れ！

「競争のある信頼関係」をつくる

奇跡は少数の絆で起こせる

強制がなければ自由はない

……ほか

【第3章 下からでもできるツキを引き寄せるムードチェンジ】

サブだからできる

道化がチームを癒す

ムードメーカーが窮地を救う

二流でも超一流

……ほか

【著者プロフィール】

大西宏(おおにしこう)

大阪大学経済学部卒業後、松下電器産業に入社。東京など5つの販売会社代表として赤字会社の再建、合併にあたる。多摩・北海道営業所長を経て音響事業部営業部長のとき、商品・宣伝・販促企画に携わり、担当商品を全国トップシェアに。松下電器商學院長、松下流通研修所代表。

その間、松下電器サッカーチーム長として、チームを天皇杯獲得に導きガンバ大阪の発足に貢献。

その後、関西外国語大学の教授として経営学を担当、就職部長も勤める。

現在、日本人材開発センター特別顧問、エディフィストラーニング人間領域担当講師として講演や研修、大学生就活塾主宰など活躍中。

◆EbAJの関連書籍

☆☆★ホリエモンが贈る！『堀江流成功法則 夢をかなえる「打ち出の小槌」』

[iTunes Store] <http://itunes.apple.com/jp/app/ku-jiang-liu-cheng-gong-fa/id387866478?mt=8>

☆★★豪快でアグレッシブなビジネス成功術！『銀座№1！ブスママの仕事成功術』

[iTunes Store] <http://itunes.apple.com/jp/app/yin-zuono.1!-busumamano-shi/id464760375?mt=8>

★★★ひっくり返せば思わず「ニヤリ」！『天使と悪魔のビジネス用語辞典』

[iTunes Store] <http://itunes.apple.com/jp/app/tian-shito-e-monobijinesu/id415624336?mt=8>

◆お問い合わせ先

イーブック・アソシエーション・ジャパン株式会社

<<電子書籍の編集・製作・流通・販売のプロフェッショナル集団です>>

■代表者名 清水 武

■所在地 東京都千代田区神田神保町1-32 やまかわビル2階

■電話番号 03-3233-7533

■URL <http://www.ebook-association.jp/>

■当書籍に関するお問い合わせ http://www.ebook-association.jp/?page_id=31



サッカー日本代表に学ぶ キャプテンシー

ビジネスに使える**20**法則

大西宏著

ア会輝起
ナ社けで主
タを動かす
だ!! 社員の
は



サッカー日本代表に学ぶ キャプテンシー

第1章

権力がないのに
強力なリーダーシップ



1 / 62



2 / 62



プレーヤーが「天下」を動かす



イノベーション

佐々木則夫監督がいても澤穂希選手がいなかったら、日本の女子サッカーが、世界一になっただろうか？ そして、「なでしこ」があれほど日本国民に喝をいれただろうか？

一方で佐々木監督は、思いきって「4 (DF) - 4 (MF) - 2 (FW)」という布陣（下図）に改革し、これまでマンツーマンをメインにしていたのを、ゾーン・ディフェンス（ある選手が特定の相

✓ 監督はピッチにいない

集団のリーダーが、いくらすごいビジョンや戦術を説明しても、それを強制しても影響力はそこまでだ。

現場の誰かが、その中身を心底理解し、あるときには自分なりに焼き直して、それを実際にやりすぎるくらい実行しなければならない。

たとえば、セールスチームのリーダーが、新規顧客の開拓を「飛び込み」戦術によってするよう指示をしたとき、誰かがそのやり方で「成功」しなければ、それは手本にはならない。

サッカーでは、練習の時だけではなく



3 / 62



4 / 62

