

報道関係各位

「スキンケアに関する調査」

2012年3月5日

株式会社マーシュ

〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F

TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

キレイな肌になるためには、スキンケア化粧品と日々の規則正しい生活！

「スキンケアに関する調査」

ネットリサーチ会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢 代表:町田正一)は、全国20歳以上の男女500人を対象に、スキンケアについてのインターネット調査を実施しました。実施期間:2012年2月23日~2月27日

(調査結果概要)

キレイな肌になるためにはスキンケア化粧品と日々の規則正しい生活！

スキンケア化粧品だけに頼るのではなく、普段の生活の中でできる「睡眠」「バランスの良い食事」「適度な運動」と考えている人が多いことが今回の調査結果からわかった。

また、現使用スキンケア化粧品のトータル金額(平均)は、10,372.6円。そのうち最も高いアイテムの金額(平均)は4,108.2円で、アイテムは美容液。最も高いアイテムが現使用のトータル金額の半分近くを占めている。

指名買いをしてもらうのが難しいと言われるスキンケア化粧品。

今回は消費者がどのようなことに気持ちで(刺激されて)購入アイテムを決め、またどういった売り場を理想としているのか等幅広くスキンケア化粧品の購入実態を探っている。

使用しているスキンケアアイテムのトータル金額

平均 トータル金額: 10,372.6円
男性 平均トータル金額: 3,245.7円
女性 平均トータル金額: 13,427.0円

使用している最も高いスキンケアアイテムの金額

平均 最も高いアイテムの金額: 4,108.2円
男性 平均 最も高いアイテムの金額: 1,865.8円
女性 平均 最も高いアイテムの金額: 5,069.3円

普段使っているスキンケアアイテム ベスト3



洗顔 87.8%

2位 化粧水 79.4%

3位 クレンジング 57.0%

普段使っているスキンケアアイテム の中で最も高いアイテム



美容液 24.4%

調査結果URL <http://www.marsh-research.co.jp/examine/ex2402.html>

調査名: スキンケアに関する調査
対象: 全国の20歳以上男女
サンプル数: 500s

実査期間: 2012年2月23日~2月27日
調査方法: インターネット調査
調査機関: 株式会社マーシュ