



平成 24 年 3 月 7 日

報道関係各位

シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社

「マッチング」と「ライフストリーム」を融合 - 国産ソーシャルマッチングサービス

「ULTEMA(アルテマ)」サービス開始

シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社(所在:千葉県、代表:福島利和、以下:当社)と株式会社ステラリンク(所在:山口県、代表:石川博之、以下:ステラリンク社)は、2012年3月7日(水)より、ソーシャルマッチング「ULTEMA(以下、アルテマ)」のサービスを開始することを発表いたします。



「アルテマ」は、自分が登録した8個のワード、及び派生する関連ワードを元に自分にマッチ(一致)する人間を自動で探し出してくれるソーシャルマッチングサービスです。趣向が近似する人同士は自動的にグルーピングされ、そのままタイムライン上でスムーズにコミュニケーションに入れる新感覚のコミュニケーションサービスとして構築しています。

マッチング部分の根幹には「アルテマエディター」と呼ばれる、アルテマ専用の辞書データベース機能を搭載。参加するユーザーが登録ワードや関連ワードを増やすごとに全体のマッチング精度が高まっていく、マッチングプラットフォームを持っております。

搭載している機能には各種投稿機能(つぶやき・日記・フォト)は勿論、ツイッター™やRSSなど外部サービスもアルテマ内のタイムラインに取り込むことができる「ライフストリーム」を実装。またそれらの情報は、最近のネットサービスでは主流のタイムライン方式を採用し、マッチしたメンバーのログが瞬時に確認できるインターフェイスを採用しております。

なお、アルテマ(ULTEMA)という名称は、英語の「ULTIMATE(究極の)」と「MATCH(一致)」という二つの言葉を組み合わせた造語で、本サービスに至るまでの設計・開発2年を投入したことに照らし、サービスの根幹であるマッチングシステムについて「究極のマッチングシステムである」という自負を込め命名したものです。

今後は単語間マッチのさらなる精度向上・及び研究、そして取り込める外部サービスの拡大を目指し、「マッチングプラットフォーム」と「ライフストリームの調和」を目指したサービスとして開発に取り組んでまいります。

【リリースURLはこちら <http://ultema.ch/release/20120307.html>】

Copyright (C) C.S.T. Entertainment, Inc. All Right Reserved.

■ アルテマのスタート「マッチング登録」とは

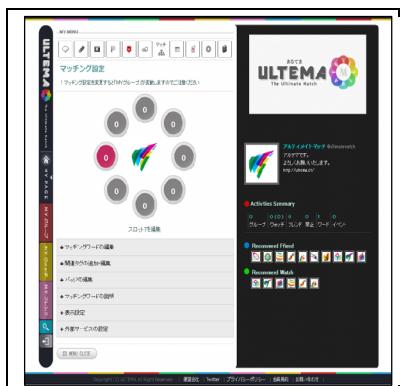


【登録ワードのパターン例】

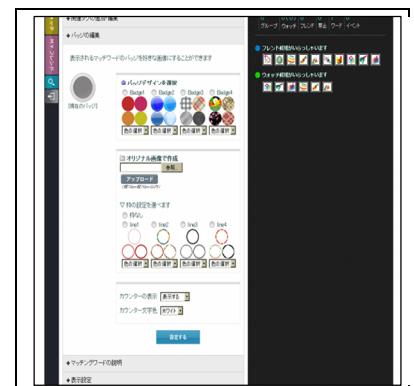
▼プロフィール特化した場合	▼近隣で趣味・趣向の近い人を探してみたい
<ul style="list-style-type: none"> ・山田(自分の姓) ・1976 年生まれ ・犬派 ・ダイエーホークス ・三井中央高等学校 ・映画鑑賞 ・読書 ・ゆめタウン 	<ul style="list-style-type: none"> ・ワイン ・スノーボード ・読書 ・料理 ・Coach(ブランド品の名称) ・ウォーキング ・海外旅行 ・ティラピス
といれたとします。すると、類似する登録ワードの会員をシステムが自動的に探し出してくれます。上手くいけば、近隣のお仲間が探せるかも?	近隣でちょっとした趣味友が欲しいなあという時は、こういう入れ方をしてみるのもいいかもしれません。ご近所さんの登録者の中から登録ワードに近い方を勿論探してくれます。
▼ちょっと変わった使い方	▼直球で仲間探し
<ul style="list-style-type: none"> ・山田太郎(亡くなったおじいちゃんの名前) ・山田一郎(お父さんの名前) ・山田一介(お兄ちゃんの名前) ・山田富子(お母さんの名前) ・枕崎市 	<ul style="list-style-type: none"> ・同人サークル仲間募集 ・テニスの王子様 ・腐女子
といれたとします。すると今度は、親類や知人(ひょっとすると初恋の人も?)同姓同名の人や、上手くいけば自分の知らない親戚に巡り会えるかも?	上記の場合には「テニスの王子様」を登録した方の中から、同じくサークル仲間を募集している人で腐女子仲間を探し出してくれます。ちょっとした掲示板よりも使い方によっては簡単に同じ趣味の仲間を探し出す事ができます。

■ ULTEMA(アルテマ)のマッチングシステム

アルテマのマッチングシステムは、単語同士の「距離感」「背景」を元に独自計算を行っています。これは単純なキーワードマッチではなく関連するキーワードも含めて計算させることにより、より高精度なマッチ率の算出が可能となります。さらに「アルテマエディター」と呼ぶ全ユーザー参加型の辞書データベース機能とも連動しており、このデータベースが充実することでも、より高精度なマッチングが可能となる仕組みを持っております。



【マッチング設定】



【バッジのカスタマイズ】

円形に配置された8個のスロットにワードを登録。
8個のワード全体でのマッチングはもちろん、1つ1つのワードでもマッチメンバーを探し出します

各スロットのデザイン「バッジ」を変えることができます。
自分だけのオリジナルバッジの作成もできます



【アルテマエディター】



【マッチングリスト】

アルテマ独自の単語データベース。自分の趣向と相手の趣向を結合することで、そのワードが持つ「背景」を記録し、マッチング計算に生かします

ワード数・ワード背景と比較した結果が小数点2桁まで算出されるマッチングの結果表示リスト



■ アルテマの方向性・今後の展開

アルテマではメンバー同士のマッチングを起点に、様々なWEBサービスを1つのタイムラインに格納していく「ライフストリーム」を完成させることで、「WEB上のハブ」としての役割を担うことを目標としております。今後はスマートフォン向けの対応、外部APIの提供、さらにマッチングプラットフォームを活用したBtoBサービスの展開など、同じ属性の人と人、モノとモノがシームレスで結ばれるビジネス展開を推進して参ります。

■ 「アルテマ」に至るまで

▼ CST エンターテインメント社のコメント

弊社シー・エス・ティー・エンターテインメントは、創業以来一貫してマッチングサービスというジャンルに取り組んでまいりましたが、今回発表したアルテマは、創業当初より描いていたアイデアです。当時は技術的な問題や研究課題が多くなったこともあり、まずは簡易版のマッチングサービスとして、オタク属性のユーザーのみにターゲットを絞った「おたくま」(<http://www.otakuma.net/>)をリリースいたしました。そしてサイトを運営する中で様々な角度からマッチングシステムを見つめなおし、且つ現在の時流に合わせたコンテンツ企画を練りこんでいった結果、現在のアルテマに至りました。

今回の開発パートナーであるステラリンク社につきましては、「イラストを描ける機能を搭載したSNS」という、同じく当時では斬新な技術を取り入れたベンチャー企業だったこともあり、且つ両社のパワーバランスも合っていたことから、アルテマの具現化の可能性を得たことで提携いたしました。

海外サービスが多く台頭する昨今、過去日本車が世界を席巻した時代をITでも実現できるよう、『純日本産』という肩書きに恥じぬサービスとして、今後更なる研鑽を積んで参ります。

▼ステラリンク社のコメント

弊社は本社を山口県に置くことで都市部の環境と一線を画した、自由な発想で様々な人や企業のかけ橋となるICTの活用と普及を目指しています。

弊社の前進は個人により開発・運営が行われていたウェブサイトである、ウェブブラウザ上でイラストを描く機能を持つSNS「Chixi(ちい)」(<http://chixi.jp/>)であり、創業以来、技術力を活かして人ととのコミュニケーションが生まれるサービスの提供に努めて参りました。

弊社はかねてより多くの方に利用していただくことで時代の潮流に柔軟に対応し、常に進化するシステムの可能性を模索しておりました。

そんな中、人ととのマッチング領域に対し深い見識と経験、企画を持っておられたシー・エス・ティー・エンターテインメント社から本企画の草案を頂き、弊社が培った技術とシー・エス・ティー・エンターテインメント社のノウハウを活かした、新たなCGM型のオリジナルマッチングシステムが完成、この度アルテマの実現に至りました。

今回開発したマッチングシステムは日本のみならず世界でも利用していただけるよう、研究・開発をより加速して参る所存です。

【 リリース URL はこちら <http://ultema.ch/release/20120307.html> 】



【アルティメイトマッチ(ULTEMA - アルテマ)とは】

「アルテマ」は自分の嗜好(趣味・趣向・興味)を登録することで、自動的に同じ嗜好のメンバーを探し続けるマッチングプラットフォームをベースにした情報ツール。これを「ソーシャルマッチングサービス」と呼んでおります。

- サービス名: ULTEMA(アルテマ)
- 運営/開発: シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社 / 株式会社ステラリンク
- 公式 URL: <http://ultema.ch/>
- コピーライト表記: (C) C.S.T. Entertainment,Inc. / (C) Stellalink Inc. All Right Reserved.