

報道関係各位

2012年3月13日

モノセンス株式会社

モデル 道端アンジェリカさんの“プロポーションを維持する秘訣”を商品化！
美容健康補助食品「植物酵素ゼリー」を共同開発
ネットプライスにて先行販売、4月より店舗も含め全国販売へ

タレントとの商品開発・商品企画・ライセンス管理を専門に行うモノセンス株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:仙頭 健一 以下:モノセンス)は、この度、モデルの道端アンジェリカさんと共同開発した、美容健康補助食品「植物酵素ゼリー」を新発売いたします。本商品は、インターネット通販サイトを運営する「ネットプライス」にて2012年3月13日より先行販売、2012年4月2日よりドラッグストア等のリアル店舗を含めた全国販売を開始いたします。



■道端アンジェリカ(左)プロフィール

テレビでも引っ張りだこの人気モデル。

最近ではレギュラーでモデルを務める雑誌の表紙でヌードを披露し、話題に。同時に、その美貌の秘訣にも注目されている。



■商 品 名 : 植物酵素ゼリー

■価 格 : 税込 2,980 円

■先 行 販 売 日 : 2012 年 3 月 13 日

■先 行 販 売 URL : ネットプライス(PC 版) : <http://nepra.jp/n08D29/3>

ちびギャザ(モバイル版) : <http://nepra.jp/n08D29/2>

※URL は先行販売日より有効です。

1. 「植物酵素ゼリー」の特長 ※「植物酵素」は商品名であり植物発酵食品のことです。

① 道端アンジェリカさんこだわりの植物酵素とコラーゲンの配合

昔ながらの元気の素である発酵食品は、生の野菜とともに食されてきましたが、現代人の食生活において不足しがちな野菜とともに、摂取する酵素は減っており、酵素不足になりがちだと言われています。よって、酵素を補うべく色々な野菜や果物を使った発酵食品が必要とされています。道端アンジェリカさんの“プロポーションを維持する秘訣”の中には「毎朝、酵素食品を服用すること」と「生野菜を摂取すること」があり、本商品の“植物酵素”は、道端アンジェリカさんご自身が意識して摂取している野菜や果物をふんだんに使用して生成されています。

さらに、女性に嬉しい“コラーゲン”をたっぷり配合しました。“酵素”は、食べ物を体内で消化し、必要な栄養素をとりこむ働きをするため、“コラーゲン”と一緒に摂ることが理論上良いとされています。

② 酵素独特の後味が気にならない“りんご味”の食べやすい“ゼリータイプ”

酵素独特の後味が好きになれなかった、道端アンジェリカさんも納得の“りんご味”。また、忙しい方や酵素食品に抵

抗があった方にも食べやすいゼリータイプを採用しました。「酵素の味が気になる」「野菜の味が苦手」といった方でも簡単においしく摂取できるため、毎日でも続けやすい商品です。

③ 持ち運びも簡単、かわいい商品パッケージ

女性がポーチやバッグに入れて、持ち歩きたくなくらい、可愛いピンクのデザイン。パッケージデザインも道端アンジェリカさんがセレクトしました。

2. 開発背景

ファッションモデルの道端アンジェリカさんは、「無理のないナチュラルなライフスタイルでプロポーションを維持する方法」にこだわり、毎朝酵素のサプリを摂取していました。しかし、今までの酵素食品は大きいボトルで携帯しづらかったり、その酵素の後味がどうしても好きになれず、さらにもっとたくさんの成分が入った酵素がないかと探し求めていたところ、モノセンスの商品企画・ライセンス管理の実績を活かし、今回のプロデュース企画実施に至りました。若い女性はもちろん、健康を意識する多くの世代の方にも酵素を身近な健康食品として広げたいという想いを込め、商品の成分はもちろん、味やパッケージにも道端アンジェリカさん自らの実体験を活かし、こだわりを持って開発に取り組みました。

3. メーカー様お問合せ先

新たにリリースする商品にタレントを用いたプロモーションを行いたい、今ある看板商品をさらに大ヒット商品に育てたい、一からコラボレーション企画を作ってみたいなど、さまざまなメーカー様のご要望は下記までお問い合わせください。

メール: info@monosense.co.jp 電話: 03-5739-3398

<商品スペック>

- 商 品 名 : 植物酵素ゼリー
- 販 売 元 : 株式会社プリンストレーディング
- 内 容 量 : 10g×30本
- 生 産 国 : 日本

●原 材 料 名 : 糖類(オリゴ糖・黒糖・蔗糖)、野草類(アカザ・アカメガシワ・アマチャヅル・イチヨウの葉・ウコギ・ウコン・エゾウコギ・エビス草の種子・オオバコの葉・オトギリソウ・カキドオシ・カワラケツメイ・カンゾウ・キダチアロエ・クコの葉・クコの実・クマザサ・ケイヒ・コナラ・スイカズラ・スギナ・タンポポ・ツチアケビ・ツユクサ・ツルナ・ドクダミ・ナルコユリ・ナンテンの葉・ハトムギ・ハブソウ・マタタビ・マツ葉・ヨモギ)、野菜類(カブ・キャベツ・キュウリ・ゴボウ・小松菜・椎茸・大根・玉ネギ・トマト・ナタ豆・ニラ・人参・ニンニク・パセリ・馬鈴薯・ブロッコリー・ホウレン草・舞茸・モヤシ・山芋・レンコン)、果物類(パイナップル・パパイア・リンゴ・レモン)、その他(貝化石、昆布)、フィッシュコラーゲン、りんご果汁、セロリエキス(セロリ、デキストリン)、ゲル化剤(増粘多糖類)、DL-リンゴ酸、香料、甘味料(ステビア、スクラロース)、唐辛子抽出物(原材料の一部にゼラチンを含む)

<クレジット表記のご案内>

■商品に関して

モノセンス株式会社
東京都品川区北品川4丁目7番35号
【サービスサイト】
<http://www.monosense.co.jp/>

■販売に関して

株式会社ネットプライス
東京都品川区北品川4丁目7番35号
【お客様サービスセンター】
Mail: support@netprice.co.jp
URL: <http://www.netprice.co.jp/>

<モノセンス株式会社の会社概要>

モノセンスは、メーカーがヒット商品をつくるために、タレントのライセンスを用いた「商品企画」を行い、さらにメーカーからのニーズが高い「商品プロモーション」や「販路・流通の拡大」をワンストップでサポートし、より多くのヒット商品を円滑に作り出すためのサービスの提供を行なっています。

- (1)社 名 : モノセンス株式会社
- (2)代 表 者 名 : 代表取締役社長 仙頭 健一
- (3)本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設 立 : 2012年2月2日
- (5)資 本 金 : 30百万円
- (6)サイト URL : <http://www.monosense.co.jp/>
- (7)株 主 : 株式会社ネットプライス(100%)

以上