

平成 24 年 3 月 16 日

## Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE

バンタンデザイン研究所  
〒150-0022  
東京都渋谷区恵比寿南 3-1-8  
tel:03-6731-3456  
fax:03-5721-4061  
<http://www.vantan.com>

東京発信のファッションカルチャーをビジネスに  
マイクロサイズの“独立・起業”支援で若者にチャンスを提供  
リアルプロジェクトコース  
「Street Vantan TOKYO(ストリート バンタン トーキョー)」  
学生ブランド 合同展示会を開催

ファッション、ヘアメイク、グラフィックデザイン、映像などの分野でプロ人材の育成を目的としたスクール事業を展開するバンタンデザイン研究所(本社所在地: 東京都渋谷区 代表: 長澤俊二)は、マイクロサイズの“独立・起業”を目的としたコンセプトコース、「Street Vantan TOKYO(ストリート バンタン トーキョー)」学生ブランドの合同展示会を、2012年3月18日(日)~25日(日)、渋谷の神南坂フレームビル3Fにて開催致します。

【「Street Vantan TOKYO(ストリート バンタン トーキョー)」とは】  
2011年4月にマイクロサイズのブランド展開を目的とする学生に向けてスタートしたバンタンデザイン研究所のコンセプトコース「Street Vantan TOKYO」。立ち上がりから1年、学生が各自の趣味や趣向、背景からコンセプトを練り上げブランド企画を進めて参りました。その集大成として、今回の合同展示会で各々のブランドを披露致します。

1本の道が重なり合い混じり合う事で生まれる都市のように、様々な情報やカルチャーに影響を受けた一人ひとりの学生達が立ち上げるマイクロアパレルブランドをご高覧頂ければ幸いです。  
ぜひ皆様お誘い合わせの上、お越し下さいませ。

## 【開催概要】

- 開催時期: 2012年3月18日(日)~25日(日) 10:00~20:00
- 開催場所: 東京都渋谷区神南 1-18-2 神南坂フレームビル3F

Street Vantan TOKYO 発！マイクロブランドの合同展示会(7ブランド)のご案内

2012 03.18~03.25  
10:00~20:00  
Street Vantan TOKYO

# 7 pure Exhibition

2011年4月にマイクロサイズのブランド展開を目的としてスタートした  
バンタンデザイン研究所のコンセプトスクール「Street Vantan TOKYO」。  
1年間、各々の趣味や趣向、背景からコンセプトを練り上げ、ブランド企画を進めて参りました。  
その集大成と各々のブランド披露の場として、2012年3月18日(日)~25日(日)まで渋谷(神南)にて合同展示会を開催致します。  
1本の道が重なり合い、混じり合う事で生まれる都市のように、様々な情報やカルチャーに影響を受けた  
一人ひとりの学生達が立ち上げようとしているマイクロアパレルブランドをご高覧頂ければ幸いです。  
是非、皆様お誘い合わせの上でお越しくださる事を頼っております。

バンタンデザイン研究所 / Street Vantan TOKYO 合同展示会 参加ブランド一覧

Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE SVT Street Vantan TOKYO  
〒150-0041 東京都渋谷区神南1-18-2 神南坂フレームビル3F ☎03-5457-2274

展示会にご来場の日時が予めお分かりの方は、事前に裏面Contact欄記載のメールアドレスまでご連絡を頂ければ幸いです。



## 【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

バンタングループ広報担当: 山田・小林 tel:03-6731-3456 fax:03-5721-4061  
e-mail: [press\\_vantan@vantan.co.jp](mailto:press_vantan@vantan.co.jp) HP: <http://vantan.jp/>

## Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE

バンタンデザイン研究所  
 〒150-0022  
 東京都渋谷区恵比寿南 3-1-8  
 tel:03.6731.3456  
 fax:03.5721.4061  
<http://www.vantan.com>

## 【参加ブランド】

## ■ OWN…デザイナー 相澤恵美

<New Women>

まだ誕生していない New Women の為の服。既存の形に囚われない未来テイスト、斬新で一見ユニセックスのようだがその中にも形や色、素材にこだわり女性らしさを忘れない。

## ■ eNverre…デザイナー 磯部奈央

<大人の品力ワ>

ガラスの靴を履いたシンデレラのように、身にまとった女の子をいつでも HAPPY にしてあげられるブランド。

-You can always become a Chinderella.

## ■ agk…デザイナー 梅田尚哉

•Street Style meets Preppy Style

•Street but Luxury

•Young and Active

## ■ TRACK MAKER…デザイナー 高田有理子

<LIVE AGGRESSIVE>

人生もファッションもアグレッシブに。SNOW・STREET・MUSIC の 3 要素を主軸としたユニセックスブランド。それぞれの望む道 (TRACK) を自らの手で切り開き作っていく(=MAKE)、そんな生き方をする人が一人でも増えるよう、服作りを通して「前向きでアグレッシブな生き方」を提案していきます。

## ■ GINA…デザイナー 谷川桃子

“都会的なセクシーとフェミニンさ”をコンセプトに常に新しいリアルクローズを提案。曲線美であったり華やかさであったり、本来女性がもっている魅力を最大限に引き出すことを目的として、年齢を気にするよりも人間として愛される深みをもった女性を目指して欲しいという願いをこめて…

## ■ HuRi…デザイナー 松村健二

<This is a story of the Twins with opposite personality >

世界中の誰しもに人生という物語が存在する。人間とはとても感情的な生き物であり単純では無いからこそ美しい。喜怒哀楽、善悪、栄枯盛衰 etc…。こういった相反する要素は人間の中に共存しておりそれらは常に表裏一体である。そのうえで人々は人生を全うする。だからこそ人生とは魅力的なものであり美しく儂いものなのである。

## ■ SAWHNEY…デザイナー ラジーフ・サハニ

SAWHNEYは、ロマンティズムを体现したモード、ストリート、およびエスニックテイストを合わせ持つ、最先端をゆくモダンな男性のためのブランドです。デザイナーであるラジーフ・サハニの多面的な人間性がコレクション随所に反映され、ファッションが消費される時代の中で、高品質な素材、縫製、ユニークなディテールを通じて、時代に左右されないスタイルを追求します。

## 【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

バンタングループ広報担当:山田・小林 tel:03-6731-3456 fax:03-5721-4061  
 e-mail: [press\\_vantan@vantan.co.jp](mailto:press_vantan@vantan.co.jp) HP: <http://vantan.jp/>

Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE

**バンタンデザイン研究所**

〒150-0022  
東京都渋谷区恵比寿南 3-1-8  
tel:03.6731.3456  
fax:03.5721.4061  
<http://www.vantan.com>

**Street Vantan TOKYO 7 Brand Exhibition** 合同展示会参加ブランド Contact : \_\_\_\_\_

Brand	Designer	Concept	Description
OWN	Kegumi Aizawa	<New Woman>	…まだ誕生していないNew Womanの為の服。 既存の形に囚われない未来ティスト、斬新で一見ユニセックスに見えるがその中にも形や色、素材にこだわり女性らしさを忘れない。
eNverre.	Nao Isobe	「大人の品カワ」	ガラスの靴を履いたシンデレラのように、身にまとうた女子の子をいつでもHAPPYにして
agf	Naoya Umeda	Street style meets Preppy style	Street but Luxury Young and Active
TRACK MAKER	Yuriko Takada	"LIVE AGGRESSIVE"	人生もファッションもアグレッシブに SNOW-STREET-MUSICの3要素を主軸としたユニセックスブランド。それぞれの望む道(TRACK)を自らの手で切り開き作っていく(=MAKE)。そんな生き方をする人が一人でも増えるよう、個性を出して「前向きでアグレッシブな生き方」を提案していきます。
GiNA	Komoko Tanigawa	"都会的なセクシーとフェミニンさ"	をコンセプトに常に新しいリアルクローズを提案。曲線美であったり華やかさであったり、本来女性がもつて居る魅力を最大限に引き出すことを目的として、年齢を気にするよりも人間として愛される深みをもった女性を目指して欲しいという願いをこめて....
HuRi	Kenji Matsumura	This is a story of the Twins with opposite personality.	世界中の誰しもに人生といふ物語が存在する。人間とはとても感情的な生き物であり単純では無いからこそ美しい。喜怒哀楽、善悪、栄枯盛衰etc...。こういった相反する要素は人間の中に共存しておりそれは常に表裏一体である。そのうえで人々は人生を全うする。だからこそ人生とは魅力的なのであり美しく夢いものなのである。
SAWHNEY	Rajiv Sawhney	CONCEPT	SAWHNEYは、ロマンティズムを体現したモード、ストリート、およびエスニックテイストを合わせ持つ、最先端をゆくモダン男性たちのブランドです。デザイナーであるラジ夫・サハンドです。多面的な人間性がコレクション場所に反映され、ファッションが消費される時代の中で、高品質な素材、縫製、ユニークなディテールを通じて、時代に左右されないスタイルを追求します。

■バンタングループとは■

1965 年にスタートした、クリエイティブ分野の専門スクール。国内 4 抱点(東京・名古屋・大阪・福岡)、海外抱点(N.Y.・ロンドン・パリ ※提携校)にてスクールを運営しています。現役プロのクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、映像、グラフィックデザイン、ゲーム、アニメ、パティシエ、カフェなど様々な分野において業界と連携した実践型デザイン教育で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに約 17 万人以上の卒業生を輩出しています。バンタンデザイン研究所は、バンタングループの中で最も長い歴史と実績を持つスクールです。

「つくるチカラと、こわすチカラを。」公式サイト: <http://www.vantan.jp/>

バンタンデザイン研究所 公式サイト: <http://www.vantan.com/>

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

バンタングループ広報担当: 山田・小林 tel:03-6731-3456 fax:03-5721-4061  
e-mail: [press\\_vantan@vantan.co.jp](mailto:press_vantan@vantan.co.jp) HP: <http://vantan.jp/>