

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア
(コード番号: 2352 東証マザーズ)
本社所在地 : 東京都品川区西五反田七丁目 21 番 1 号
代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男
問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

RnA International との業務提携に関するお知らせ —エイジア、RnA 社と「WEB CAS」独占販売契約を締結し、タイへ進出—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、上場証券取引所：東証マザーズ[証券コード 2352] 以下 当社）は、RnA International（本社：タイ王国 バンコク、社長：坪野 祐弘、以下 RnA）と業務提携を行い、当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズ^{※1}のタイ市場における同社独占販売契約を本日締結いたしました。これにより当社はタイ市場へ進出いたしますので、以下の通りご案内いたします。

記

1. 業務提携の趣旨について

当社は、2009 年 11 月以降、アジア市場への参入を視野に入れた活動を展開しております。具体的には、中国展開を目的に、中国向け EC モール「佰宜杰.com（バイジェイドットコム）」を運営する SBI ベリトランツ社との業務提携を行ったほか、当社主力製品のメール配信システム「WEB CAS e-mail」^{※2}を、中国最大の電信電話会社チャイナテレコムブランドの SaaS サービスとして拡販させるための取り組みを進めてまいりました。

また 2011 年 4 月には、ベトナム市場進出を前提として、ブレインワークス子会社アジアビジネスインベストメント社への出資を行い、ベトナム市場における情報収集やテストマーケティングも開始しております。

当社は、新興国を中心とした海外展開において、既に着手している中国・ベトナムに加え、ASEAN の中でも IT インフラの整備や EC (e-commerce、電子商取引) の浸透が比較的進んでいる、タイへの本格進出の機会も検討してまいりました。その結果当社は、タイでシステム開発および IT コンサルティング業務に携わる RnA と、タイにおける当社メールマーケティングシステム「WEB CAS」シリーズの販売に関する業務提携契約を締結いたしました。

2. 業務提携の内容について

今般の業務提携により、当社は主力製品となるメールマーケティングシステム「WEB CAS」シリーズのタイにおける独占販売契約を RnA 社と締結し、現地における販売業務およびパートナー企業開拓業務を委託します。当社はこれに先駆けてメール配信システムのタイ語配信機能を実装しており、これによってタイ市場へ進出いたします。

当社および RnA は、今後タイ現地法人に対して「WEB CAS」シリーズの販売活動を積極的に推進し、タイの企業と顧客の良好な関係を構築するメールマーケティング基盤の構築をサポートしてまいります。

3. 提携先の概要

(1) 名 称	RnA International Co.,Ltd.	
(2) 所 在 地	1108/42 (3F) Sukhumvit Rd., Phrakanong, Klongtoey, Bangkok 10110	
(3) 代 表 者	坪野 祐弘	
(4) 事 業 内 容	IT オフショア開発事業 SaaS ソリューション事業 タイビジネス進出支援事業	
(5) 資 本 金	2,800,000 パーツ	
(6) 設 立 年 月 日	2012年1月30日	
(7) 大株主及び持株比率	DC8 THAILAND Co., LTD 14,280 株 (51%)	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社は当該会社の株式を 1,960 株 (7%) 保有しております。
	人的関係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者の間には特筆すべき人的関係はありません。
	取引関係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者の間には特筆すべき取引関係はありません。
	関連当事者へ 該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者は、当社の関連当事者には該当しません。
(9) URL	http://www.rna-inter.com/ja/	

4. 日程

平成 24 年 3 月 26 日 当社取締役会
業務提携基本契約書締結

5. 今後の見通し

本件が今期の業績に与える影響は既に織り込み済みですが、来期以降に関しては、5 月 8 日に発表予定の業績予想に織り込んで公表する予定です。

※1 「WEB CAS」シリーズ (<http://webcas.azia.jp/>)

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

※2 「WEB CAS e-mail」 (<http://webcas.azia.jp/email/>)

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルの配信性能や高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。

以 上