

株式会社 アイ・エム・ジェイ  
東京都目黒区青葉台 3-6-28  
代表取締役社長 廣田 武仁  
大証 JASDAQ (4305)

## IMJ グループ主催セミナー、2012 年 4 月開催のお知らせ 「Facebook 活用セミナー」

- Facebook ページの基礎と広告成功のポイント -

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:廣田 武仁)とグループ会社である株式会社 IMJ モバイル(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:川合純一)は、2012 年 4 月 18 日(水)に「Facebook 活用セミナー」を開催いたします。

世界に 8 億 5000 万人のユーザーを抱え、日本でも急激に会員数を伸ばしている Facebook。

日本でも Facebook ページを活用したソーシャルメディアマーケティングが注目を集める中、国内大手企業の半数は Facebook ページに未だ対応していないとも言われています。

そこで本セミナーでは、これから Facebook を始めたいという企業様を対象に、有効活用するためのポイントや戦略策定、ガイドライン制定、運用方法やその成功指標などを改めて紹介するとともに、今後日本でも拡大が見込まれる、Facebook 広告の活用と成功へのアプローチ方法など、事例をもとにソーシャルメディアマーケティングの基礎について解説いたします。

### 開催概要

日時: 2012 年 4 月 18 日(水) 15:30~17:00 (受付開始 15:00)

会場: 株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

MAP:<http://www.imjp.co.jp/access.html>

定員: 30 名

主催: 株式会社アイ・エム・ジェイ／株式会社 IMJ モバイル

共催: 株式会社ココラブル

対象: • Facebook をはじめとしたソーシャルメディアを今後活用していきたいと検討している  
企業のプロジェクト担当者様・責任者様  
• Facebook 広告を使って広告の費用対効果を高めたい企業の担当者様・責任者様  
• Facebook をはじめとしたソーシャルメディアを使って、通販などの売上を伸ばしたい  
企業のプロジェクト担当者様・責任者様

費用：無料（※事前のお申し込みが必要となります。）

---

## セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

---

**受付開始 15:00**

**第1部 15:30～16:10（40分）**

**「Facebook ページの基礎」**

基本的な Facebook の活用方法を中心に、Facebook ページ運用を成功させるために必要なポイントを紹介します。Facebook はじめとしたソーシャルメディアを活用するためには、目的の明確化、シナリオの作成、ガイドラインの策定、KPI の設定等が必要です。これから Facebook ページを立ち上げる企業様または運用整備を予定している企業様向けに、その一連のプロセスを紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ

IMO 事業本部 ソーシャルメディアコミュニケーション事業部 事業部長

三ツ本 譲（みつもと ゆづる）

**第2部 16:20～17:00（40分）**

**「Facebook 広告を始める上で、最も重要な3つのこと」**

アメリカでは、Yahoo! や Google を抑え、Facebook 広告がディスプレイ広告のシェア No.1 になっており、今後は日本でも Facebook 広告の拡大が見込まれます。本セミナーでは、Facebook 広告の全体像から、企業の目的に応じて異なる具体的な活用方法、また Facebook 広告で成果を出すために最も重要な 3 つのポイントについて解説いたします。

株式会社ココラブル

取締役 ソリューション事業部 部長

岡弘 和人 氏（おかひろ かずと）

**閉会 17:00**

閉会後、個別相談会を実施いたします。

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

<http://www.imjp.co.jp/seminar/privacypolicy/index.html>

## ご注意

1. 参加票を印刷してお持ちください。
2. 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
3. 会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
4. 申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
5. 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

## お申し込み方法

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願ひいたします。

申込み〆切:2012年4月12日(木)17:00まで

お申し込み後、受付完了のご連絡と、参加票をメールにて送付させていただきます。

※ 4月16日(月)までに参加表または抽選結果メールが届いていない場合は、下記セミナー事務局までご連絡下さい。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともににお持ちください。

## 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

## お問い合わせ先

### ■ セミナーお申し込みに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ マーケティング事業本部 セミナー事務局

TEL:03-6415-4268 E-mail:[sl-info@imjp.co.jp](mailto:sl-info@imjp.co.jp) (平日 10:00~18:30)

### ■ プレスからのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室 広報グループ

TEL:03-6415-4257 E-mail:[irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)