

2012年3月30日

モブキャスト、2012年プロ野球開幕から 京セラドーム大阪のスポンサーに！

モバプロ「タイガース対DeNAベイスターズ」戦のバックネットに登場

スポーツコンテンツに特化したモバイルエンターテインメントプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う㈱モブキャスト(本社:東京都品川区、代表取締役社長:藪 考樹)は、2012年3月30日開幕の2012年プロ野球シーズンから京セラドーム大阪に協賛することを発表いたします。

㈱モブキャストは、モバイルプラットフォーム事業として、モバイル端末に対応した独自プラットフォーム「mobcast」を運営しております。「mobcast」において、プロ野球カードゲーム「モバプロ」をはじめとしたスポーツソーシャルゲームを提供しており、プロ野球ファンやスポーツ好きなモバイルユーザー220万人以上にご利用いただいております。

㈱モブキャストでは、2011年に『クライマックスシリーズファーストステージ(正式名称:モバプロプレゼンツ クライマックスシリーズファーストステージ)』の冠協賛等、「モバプロ」のプロ野球ファンへの認知度向上を目指して、様々な施策を実施しております。その一環として、この度、2012年プロ野球開幕に合わせて、京セラドーム大阪に協賛することといたしました。これにより、京セラドーム大阪でのプロ野球各公式戦において、バックネットの両サイド下部に、「モバプロ」が表示されることになります。

また、2012年3月30日から4月1日まで京セラドーム大阪で行われる2012年セ・リーグ開幕3連戦「阪神タイガース対横浜DeNAベイスターズ」戦にも協賛することといたしました。これにより、3連戦中はバックネットの両サイド下部だけでなくバックネット上部にも「モバプロ」が表示されることになります。

㈱モブキャストでは、今後もプロ野球およびソーシャルゲームの人気を更に盛り上げるために、プロ野球各球団や各球場とのタイアップ等、様々な取り組みを実施してまいります。

<掲出場所>

バックネット両サイド下部（2面セット）

掲載期間：通年



バックネット上部

掲載期間：2012年3月30日～4月1日「阪神タイガース対横浜DeNAベイスターズ」戦



<「mobcast」について>

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できることを目指し、(株)モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルエンターテイメントプラットフォームです。

2010年2月のオープン以来、スポーツに関心のあるユーザーの皆様が220万人集うモバイルプラットフォームとして成長しており、2011年4月12日からはスマートフォン版の提供も開始しております。2011年12月7日に旧名称「ゲムッパ」から名称変更をしております。

◆配信中タイトル

「モバプロ」(<http://bb.gmpa.jp/>)

「モバダビ」(<http://dr.gmpa.jp/>)

「Web サッカー」(<http://websoccer.gmpa.jp/>)



『モブキャスト』アクセス用QRコード

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立
2010年2月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム
「mobcast」を運営しております、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。

名 称： 株式会社モブキャスト
連 絡 先： 東京都品川区東品川 2-2-33
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藤 考樹
資 本 金： 2億1452万5,400円（2012年3月現在）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：原田、稻田 release@mobcast.jp

Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522