

2012年4月2日

News Release

株式会社ログリズム



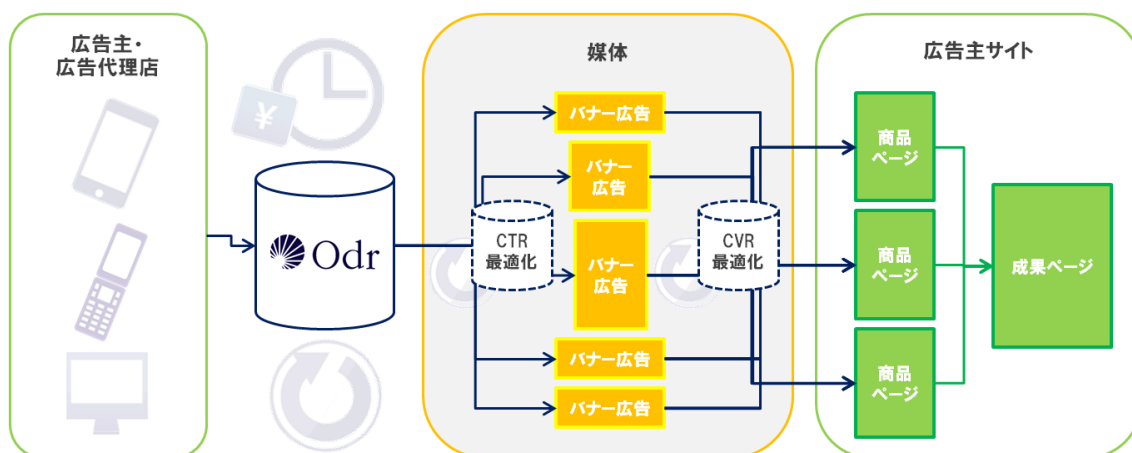
ログリズム、純広告のCPAを最適化してスマートフォン広告配信ができる
「Odr（オーズ）」を4月11日より提供開始

株式会社ログリズム（本社：東京都港区、代表取締役：小林哲也）は、スマートフォンを運営する媒体社を中心に20社へ導入が決定した純広告配信最適化サービス「Odr」を4月11日より提供を開始します。サービス開始時の総広告配信数は64億インプレッション(imps)となります。

初期在庫のスマートフォン在庫14億imps・フィーチャーフォン在庫50億imps広告販売に関しては株式会社アップデート（本社：東京都渋谷区、代表取締役：豊田康三）が行い、広告社と媒体社を随時募集していきます。「Odr」は年内に提携媒体社30社、広告配信数100億impsを目指し、スマートフォン広告市場の中で純広告の最適化を推進していきます。

■Odrのサービス特徴

当社で運営しているアドネットワーク「AD TUNE(R)」(<http://adtune.jp/>)で培ったコンバージョンマッチ(R)技術(※特許取得済)を駆使して開発された最適化システムを元に、媒体社及び広告枠別に導入を可能にした統合型広告配信管理システム。広告接触ユーザー群・複数のバナー・広告成果をリアルタイムで識別し配信制御することでCTR・CVRの最適化を行い、広告効果と広告媒体価値を高めます。



■広告主へのメリット

アドネットワークではなく、有力な媒体毎に広告を出稿する純広告を最適化し、出稿時の効果を最大限に高めます。バナーやランディングページ（LP）の差し替えが禁止もしくは制限されていた純広告媒体に対して、Odr を導入した媒体であれば目標の CPA に合わせたバナーや LP の差し替えが 24 時間自動で行われます。

■媒体社へのメリット

スマートフォン端末が普及する中、現状のスマートフォン広告はアドネットワークが主流となっており、スマートフォン媒体単体での純広告の販売機会が減少しています。Odr を導入することにより広告枠単位で CTR と CVR を最適化し、広告効果を高めることで広告媒体としての価値向上と収益向上が可能となります。また、広告管理業務である入稿・広告設定・集計レポートなどを専用の管理画面で一元管理でき、掲載を許可したバナーや LP の差し替えが 24 時間自動で行われる為、効率的な管理・運用を実現します。

[広告出稿・媒体導入に関するお問い合わせ先]

◆株式会社アップデート

担当者：岩岡・村上・湯本

TEL：03-5766-3040

E-Mail：MRS@up-date.ne.jp

【サービス・システムに関するお問い合わせ先】

◆株式会社ログリズム

下記のフォームよりお問い合わせ下さい。

<http://goo.gl/KDZTS>

[会社概要]

■株式会社ログリズム

<http://www.logarhythm.jp/>

代表取締役：小林哲也

〒106-0047 東京都港区南麻布 3-20-1 麻布グリーンテラス 5F

TEL：03-6859-8442

事業内容：Web サービス開発事業

■株式会社アップデート

<http://www.up-date.ne.jp/>

代表取締役：豊田康三

〒150-0011 東京都渋谷区東 3-25-11 TANG033 BUILDING 4F

TEL : 03-5766-3040

事業内容:スマートフォン広告代理、メディアレップ、マーケティングリサーチ
