



2012年4月3日

報道関係者各位

P R E S S R E L E A S E

株式会社インターフースペース

株式会社タカラトミーエンタメディア

株式会社ブロッコリー

インターフースペースとタカラトミーエンタメディア、ソーシャルカードゲーム
『女神マスターズ powered by アクエリアンエイジ』フィーチャーフォン版を GREE にて配信開始
～美少女カードゲームの最高峰、アクエリアンエイジの美麗イラストが GREE に登場！～

株式会社インターフースペース（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122、以下「インターフースペース」）は、株式会社タカラトミーエンタメディア（本社：東京都中央区、代表取締役社長：熊倉和男、以下「タカラトミーエンタメディア」）との共同事業として、株式会社ブロッコリー（本社：東京都練馬区、代表取締役社長：森田知治、以下「ブロッコリー」）が提供する人気カードゲーム「アクエリアンエイジ」に登場する美少女イラストをモチーフとしたソーシャルカードゲーム『女神マスターズ powered by アクエリアンエイジ』を、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「GREE」にて本日より配信開始したことをお知らせ致します。





『女神マスターズ powered by アクエリアンエイジ』は、導きの女神によって召喚された「女神マスター（女神強化の力を持った勇者）」である主人公が、現世・魔境・天界に属する女神たちとの出逢いを重ねながら、邪神により混乱に陥った世界を救っていくカードバトルゲームです。セクシー系お姉さまキャラから、ファンタジー系美少女キャラ、萌え系メイドキャラまで、アクエリアンエイジの主要シリーズの中から3,000枚以上の厳選された多彩な美麗イラストが、ゲームを彩る女神として続々登場します。

『女神マスターズ powered by アクエリアンエイジ』ゲーム概要

『女神マスターズ powered by アクエリアンエイジ』は、「毎秒ドキドキする！」をコンセプトに、ゲーム内のさまざまな場所やタイミングで多彩な女神と出会い、自分だけの女神チームを組んで旅を進めていくゲームです。仲間と協力して強大な敵を倒すといったソーシャル要素や、圧倒的なボリュームの女神キャラクターを集めるコレクション要素などを備えています。初期登場キャラクターは、アクエリアンエイジ主要シリーズの中から3,000枚以上厳選された内の数百体となり、リリース後も続々追加されていきます。

※本製品はTCG「アクエリアンエイジ」のイラストを使用したカードバトルゲームとなります。

登場キャラクター名および世界観・ストーリーはTCG「アクエリアンエイジ」とは別のものになります。

『女神マスターズ powered by アクエリアンエイジ』参加イラストレーター（一部、敬称略）

CARNELIAN、片桐雛太、かんなぎれい、桐島サトシ、空中幼彩、せんむ、館川まこ、蔓木鋼音、てんまそ、緋賀ゆかり、藤真拓哉、べつかんこう、美樹本晴彦 その他著名イラストレーター多数参加

「アクエリアンエイジ」とは

公式サイト <http://www.aquarian-age.org/>

「アクエリアンエイジ」は、ブロッコリーが1999年7月に発売を開始した、国産の完全オリジナルトレーディングカードゲーム（TCG）です。同ゲームは、その壮大なストーリーや今までのカードゲームにはないオリジナリティあふれるゲームシステム、多数の著名イラストレーターによる美麗なイラストによって、カードゲームユーザーのみならず、アニメ、コミックユーザーをも魅了し、人気を博しております。同時に大会や各種イベントも多く開催しており、さまざまな分野へのプロモーションやタイアップ等も行っております。

■ゲーム画面イメージ

【圧倒的ボリュームのアクエリアンエイジシリーズの中から厳選された超美麗美少女イラスト】



【マイページ画面】



【ボスバトル画面】





■サービス概要

コンテンツ名称 『女神マスターズ powered by アクエリアンエイジ』

ジャンル ソーシャルカードバトル

サービス提供先 グリー株式会社 : GREE (フィーチャーフォン版)

対応機種 docomo、au、SoftBank

※Flash Lite 1.1 対応機種 (一部機種を除く)

サービス開始日 2012年4月3日(火)

※スマートフォン版は4月中に対応予定

アクセス方法 【QRコード】



【URL】 <http://mpf.gree.jp/46341>

「GREE」トップ (<http://m.gree.jp>) >ゲーム>カテゴリで探す>RPG>
女神マスターズbyアクエリアンエイジ

価格 基本プレイ無料 アイテムごとの個別課金

権利表記 © BROCCOLI

提供 : タカラトミーエンタテインメント/more games/Interspace

※GREE 非会員の方は GREE への会員登録が必要となります。

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。



■株式会社インターラースペース 会社概要

社名 株式会社インターラースペース (<http://www.interspace.ne.jp/>)
所在地 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階
代表者 河端 伸一郎
設立 1999 年 11 月 8 日
資本金 956,980,000 円
事業内容 アフィリエイト事業 (P C ・ モバイル) 、 メディア・コンテンツ事業、 S E O 事業

■株式会社タカラトミーエンタメディア 会社概要

社名 株式会社タカラトミーエンタメディア (<http://www.t-entamedia.com/>)
所在地 東京都中央区銀座 1-19-7 銀座一丁目イーストビル 2F
代表者 熊倉 和男
設立 2002 年 2 月 22 日
資本金 357,218,700 円
事業内容 デジタルコンテンツ事業、デジタルメディア事業、キャラクタープロデュース事業、広告事業

■株式会社ブロッコリー 会社概要

社名 株式会社ブロッコリー (<http://www.broccoli.co.jp/>)
所在地 東京都練馬区豊玉北 5-14-6 東新練馬ビル 5F
代表者 森田 知治
設立 1994 年 3 月 25 日
資本金 330,000,000 円
事業内容 コンテンツ (アニメ・ゲーム・音楽・映像・カードゲーム) の企画、制作
キャラクター商品の企画、制作、販売
イベント・コンベンションの企画、制作、運営

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラースペース メディア事業本部 楠 (くすのき)

Tel : 03-6302-3915 FAX : 03-6302-3916

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラースペース 経営企画室 広報担当

E-mail : pr-info@interspace.ne.jp TEL : 03-6821-0711 FAX : 03-5909-4578