

News Release



2012年4月4日
株式会社エルディ

農業体験シミュレーションゲーム「畠っぴ」 ユーザーインターフェイスを一新し、スマート向けに最適化！

株式会社エルディ（本社：東京都目黒区、代表取締役：宮崎 尚登）は、4月4日よりスマートフォン（iPhone、Android）向けに最適化し、「畠っぴ」をリニューアル致しました。

● リニューアル概要

- ①スマートアプリの操作性に基づいたインターフェイスに一新。苗の選択や農作業等、スマートフォンユーザーの顧客満足度と利便性の向上に寄与致します。
- ②農家や商品の紹介をよりビジュアル化し、農業や作物に関する更なる理解をユーザーへ訴求致します。



スマートフォン用TOPページ



苗の選択



商品・農家情報



農場画面
(タップにより作業が進められる)



より農作業がしやすくなりました！



農家一人一人を紹介

■畠っぴとは

2010年6月のサービス開始以来「ゲーミフィケーション」の理論を活用し、3万5千個以上の作物を農家さんから直接ご自宅にお届けしています。現在au公式サイト、スマートフォン、光iフレームをプラットフォームを拡充し、5万人以上のお客さまにご利用いただいております。定期的に変わる各地域のスペシャルコンテンツを通じて、仮想（バーチャル）農園で野菜や果物、牛などを育て、収穫・搾乳すると、本物の作物や乳製品が自宅に届くという画期的なサービスとしてお楽しみいただいています。お客様が実際にその地域に足を運ぶ機会を創出、「地域の作物収穫」「地域生活」をリアルに体験できるこれまでにないソーシャルサービスを提供しています。

株式会社エルディ

【お問い合わせ先】

株式会社エルディ Tel: 03-6673-5355 E-mail: info@ld-inc.jp <http://ld-inc.jp>

● バーチャル作物がリアル作物として無料で自宅に届く！

単にゲーム内の農園で作物を育てるだけでなく、丹精込めて育てた作物を収穫すると、実際に本物の作物が無料（送料無料）で自宅に届くので、育てる楽しさや収穫後の嬉しさ、達成感などを体験できる、いまだつてない画期的なケータイゲームです。

● 「畠っぴ」は「食育」を実現、農家が監修する本格農業体験ゲーム

「畠っぴ」は「水をやる」「肥料をやる」といった画一的な作業ではなく農家の方々に監修いただいた本格的な農作業の工程をゲーム化しております。仮想（バーチャル）農園で野菜や果物、牛などを育て、収穫・搾乳すると、本物の作物や乳製品が自宅に届くという画期的なサービスにより広い年代の方にご支持いただいております。



● 全国の農家さんから旬な作物が届く

現在、お届けしている作物はレタス、ピーマン、じゃがいも、きゅうり、にんじん、さつまいも、米、みかん、アスパラガス、桃。加工品として、いちごジャム、りんごジュース、ぶどうジュース、牛乳、アイスクリーム、ヨーグルト、チーズ、鉢バラなど。

ゲームスタート以来、北海道の牧場から九州宮崎の農園まで、全国 50箇所以上（2012年4月4日現在）の農家の方々にご協力いただき、3万5千個以上の自慢の作物・加工乳製品を、直送にてお届けしてまいりました。

■サービスロゴ



URL: <http://hatakeppi.com>

＜株式会社エルディ 会社概要＞

会社名	: 株式会社エルディ (LD Inc.)
事務所所在地	: 東京都目黒区東山 1-21-13 ホメストイーストヒルズ 104
設立	: 2009 年 9 月 16 日
資本金	: 6,609 万円 (2012 年 3 月 26 日現在)
代表取締役社長	: 宮崎 尚登 (Hisato Miyazaki)
主な事業内容	: デジタルコンテンツの企画、制作、販売及び配信事業 インターネットによる通信販売業並びにそのコンサルタント業務