

**株式会社タカショー リフォームガーデンクラブ事務局が運営する
バラやお花、植物好きが集まる
“庭プロ Facebook” 10,000 いいね！突破**

エクステリア材、ガーデニング関連資材メーカーである、株式会社タカショー（本社：和歌山県海南市、代表取締役：高岡伸夫、証券コード：7590）の運営するタカショーリフォームガーデンクラブ事務局は「庭暮らし」をテーマに、バラやお花・植物好きが集まるコミュニティ“庭プロ Facebook”を2011年4月に開設し、オープン1年で“10,000 いいね！”を突破したと発表した。庭プロ Facebook URL <http://www.facebook.com/niwablo>

“庭プロ Facebook”とは、同社が運営するブログポータルサイト“庭プロ”のコンテンツの一つとして Facebook ページ上に展開した写真投稿サイトである。“庭プロ”は「庭暮らし」をテーマに、バラや園芸・ガーデニングや植物・家庭菜園・お庭づくりなどに興味を持つ人が集まるコミュニティサイトをコンセプトに運営されている。同事務局では、全国のお庭好きの方々が出会い、情報交換し、交流を深めることができる場を提供するには、お庭好きの方々の年代やライフスタイル、情報発信の嗜好に合わせて、利用するメディアを複数提供する必要があると判断し、“庭プロ”（2009年1月開設 登録会員数：1,800人）“庭プロ twitter”（2010年4月開設 フォロワー：65,000人）“庭プロ Facebook”（2011年4月開設 いいね！：10,000人）と積極的な運営を展開している。

“庭プロ Facebook”の特筆すべき点は、ファンによる書き込み数の多さである。“庭プロ Facebook”を訪れると同じ趣味の仲間と出会うことができ、書き込みやコメントで情報発信や交流、情報交換を気軽に行なうことができる。同事務局からは「ああ、愛しのバラシリーズ」と題した美しいバラ写真付メッセージが毎朝発信されたり、定期的にファン感謝キャンペーンのプレゼント企画を行なうなど、コミュニティの活性化を狙った積極的な運営が行なわれている。

また、“庭プロ Facebook”のファンの属性が、日本人90%・内女性が83%・内35歳以上が72%、という数字で構成されている点も興味深い。「いいね！数を増やすことは、重要ではない。一人一人の方と挨拶を交わし、人と人との温かい温度が伝わるような“共感・つながり”を重要視した“共につくり、共に成長するコミュニティサイト”を目指す。私たちは、Facebook上に徹底したアナログを展開する。」同事務局は運営指針を語る。

昨年の3.11大震災を機に、時代が急速に変化し、人々の価値観や幸せの価値が大きく変化した。物のよりコトを中心とした幸せの価値が目立って、安心・安全、健康・快適、環境・エコをテーマに「命の大切さ」「家族の絆」を育む場“家庭”を大切にしたいと望む。風や光、四季の移ろい、生命の開花や感動、生き物の躍動、自然と調和する暮らし方などは「庭暮らし」の中に見出すことができる。「お庭は生命が躍動する場所。自身で手掛けたお花の開花やガーデニングの思いなど、同じ趣味や同じ価値観を共有する方々が“感動・共感”をしやすいのでは…」

同事務局は「バラやお花・植物・家庭菜園など、お庭に興味のある方や共感していただける方には、どんどん参加してもらい、同じ思いの全国の仲間と積極的に交流してほしい。そして、共感できる方々と一緒になって情報発信をしていきたい。」と話しており、“庭プロ”に集う同じ思いを共有する全国の仲間と共に、日本中に笑顔と元気を届けたいと考えている。

サービスの仕様：庭プロ Facebook グランドオープン：2011年4月 URL：<http://www.facebook.com/niwablo>

会社概要 名称：株式会社タカショー 本社住所：和歌山県海南市南赤坂20-1

代表者：代表取締役社長 高岡伸夫 URL：<http://takasho.co.jp/>

この記事に関するお問い合わせ先 庭プロ Facebook 運営：(株)タカショー内 リフォームガーデンクラブ事務局

担当者：岡本晴雄 TEL：073-486-2534 email：rgc@takasho.co.jp URL：<http://www.niwablo.jp/>