

調査概要

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国15～80歳以上の男女
調査時期 : 2011年11月18日～2011年12月23日
回答数 : 41,677名
集計対象数 : 39,485名

▽ 集計対象 構成

〔性別〕 男性 19,779名 女性 19,706名

〔年代〕 15～19歳 674名 20代 4,548名 30代 10,629名 40代 11,927名 50代 8,115名 60代 3,592名

※70歳以上は集計対象外

調査項目

1. あなたの性別をお知らせください。[SA]
2. あなたの年齢をお知らせください。[SA]
3. あなたは、ご結婚されていますか。[SA]
4. あなたの同居のご家族について、あてはまる方をすべてお知らせください。[MA]
5. あなたのご職業をお知らせください。[SA]
6. あなたの個人年収をお教えてください。[SA]
7. あなたが目指す個人年収をお教えてください。[SA]
8. あなたは、現在のお勤め先にとどの程度満足されていますか。お気持ちに近いものをお知らせください。[SA]
9. あなたは、今後、転職を検討していますか。お気持ちに近いものをお知らせください。[SA]
10. あなたが普段、何かしらの情報を得るために利用している情報源をすべてお知らせください。[MA]
11. あなたが興味・関心のある事をすべてお知らせください。[MA]
12. あなたのインターネットスキルをお教えてください。[SA]
13. あなたは、ふだん、たばこを吸っていますか。あてはまるものを1つだけお知らせください。[SA]
14. ご自宅でのお酒(ノンアルコールビール含む)の飲用状況についてお聞きします。
お酒の種類ごとに、ご自宅での飲用頻度をお知らせください。[各SA14問]
15. あなたが好きなアニメ・キャラクターをお知らせください。[MA]
16. あなたは、ご自宅でペットを飼っていますか。飼っている方は、あてはまるものをすべてお知らせください。[MA]
17. ディグラム設問。[各SA19問]

実施機関: Qzoo(キューズー) サイト運営会社 株式会社ゲイン

◆◆会社概要(株式会社ゲイン)◆◆

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長: 岡田隆太郎

設立: 1991年4月

資本金: 10,440万円

事業内容: インターネットマーケティングリサーチ

URL: <http://www.gain-www.com/>

運営サイト: Qzoo(キューズー) <http://qzoo.jp/>

◆◆木原 誠太郎(きはらせいたろう)◆◆

略歴 1979年1月16日生まれ 33歳

法政大学経営学部経営学科卒。

専攻はマーケティングとブランディング(消費者行動論)

電通リサーチ、ミクシィ、電通に在籍、数々のマーケティングコンサルティングに携わる。

現在は数社の会社経営に携わりながら、フリーのリサーチプロデューサーとして活躍中。

運営サイト: ディグラム・ラボ <http://www.newhands.co.jp/digram/index.html>

◆◆本件に関するお問い合わせ◆◆

法人の方: E-mail: press@gain-www.com

広報担当: 岡野/古賀

TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

データを転載・引用する場合は、Qzooが実施した調査であることを明記して下さい。

調査結果サマリー

五月病目前！現在の勤め先の満足度を徹底分析！ 転職予備軍には、ペットを飼わせろ？

株式会社ゲイン(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡田隆太郎)とリサーチプロデューサー木原誠太郎は、心理学の理論を用いて人をタイプ別に分析する手法にリサーチで取得した40,000人の回答データベースを組み合わせた新たな手法『ディグラム』(<http://www.newhands.co.jp/digram/index.html>)を用い、『ディグラム』結果公開の第1弾として「現在の勤め先の満足度」について、調査分析を行いました。

4月に新年度を迎え、多くの社会人が企業生活をスタートさせました。新しい環境に対する期待があり、やる気はあるものの、その環境に適応できずにストレスを抱え、そろそろ転職を考える人も出てくる季節。では、勤め先に不満を持っている「転職予備軍」には、どんな人が多いのでしょうか？

『ディグラム』から、「転職予備軍」プロフィールとその人たちを救う方法を探ります。

ズバリ！「転職予備軍」には、こんなタイプが最も多い！

【性格特徴】

自分に自信がなく、いろいろな物事に対して、他人の言動をいちいち気にしてしまい、迅速に対応できない。また、嫌われたくない気持ちが非常に高い。

【プロファイリング結果】

男性30～40代。独身。1人暮らし。結婚願望あり。ストレスを溜めやすく、健康状態は良くない。

【仕事】

- ・一般的な会社勤め。
- ・個人年収は、400～600万円。 目指す収入は、600～1,000万円。
- ・中間管理職になれず、会社になかなか評価されない。
- ・会社の同僚や取引先の人たちの情報に左右されやすい。
- ・インターネットスキルは高め。



【趣味・プライベート】

- ・タバコやお酒などの嗜好品が好き。
- ・資産運用、金融(ローン、保険)に高い関心がある。
- ・車を購入したいと思っている。
- ・ファッションへの関心はやや低め。
- ・好きなアニメは、「機動戦士ガンダム」、「ドラゴンボール」、「ルパン三世」。

『ディグラム』の分析結果から、プロファイリング結果にあてはまる転職予備軍の方へアドバイス

自分に自信がなく、それを隠すために他人に批判的になってしまい、どんどん優しさが失われています。また、他人を気にするあまり、行動が消極的です。

現状を変えるキーワードは、「優しさ」、「合理性」、「マイペース」。

落ち着いて、周りを気にせず行動しましょう。

まずはペットを飼ってみませんか？きっと癒されて優しい気持ちになるでしょう。

勤め先に満足している人は、犬を飼っている傾向が全体に比べてとても高いです。

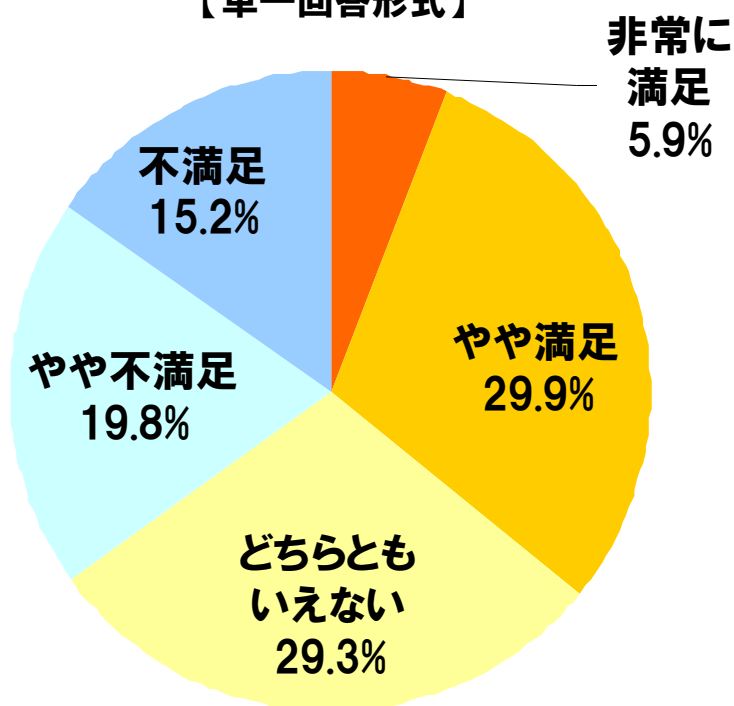
先ずは、
「転職予備軍」のプロファイルを
調査結果から明らかにします。

転職予備軍プロフィール①

勤め人の4割弱が転職予備軍

勤め人(派遣社員、契約社員を除く)の方で、
現在の勤め先に不満を感じている人は全体の4割弱

◆あなたは、現在のお勤め先にどの程度満足されていますか。
お気持ちに近いものをお知らせください
<対象:勤め人(派遣社員、契約社員除く)>
【単一回答形式】



【n=18866】

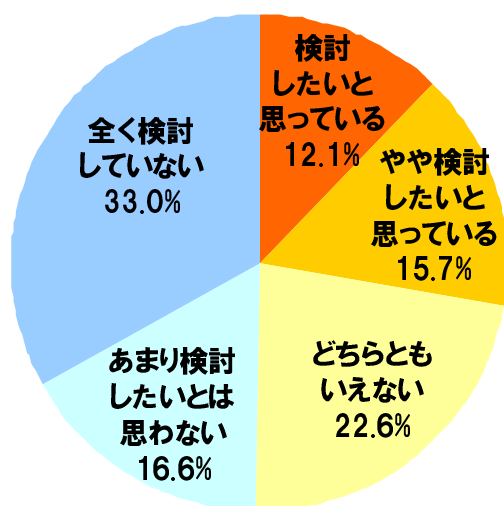
転職予備軍プロフィール②

転職予備軍の半数が転職を検討

転職を検討している人は全体で3割
転職予備軍では半数以上となっている

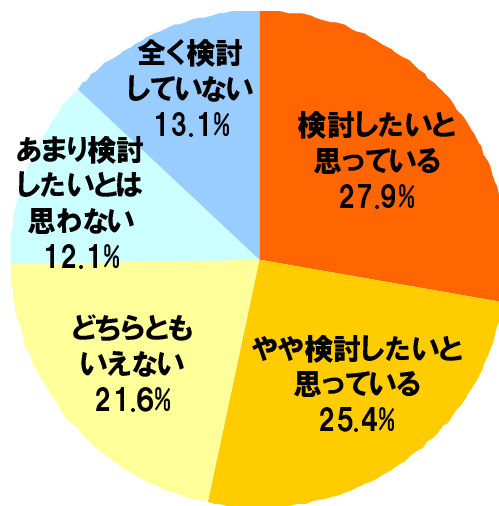
【全体】

◆あなたは、今後、転職を検討していますか。
お気持ちに近いものをお知らせください
<対象：勤め人（派遣社員、契約社員除く）>
【単一回答形式】



【n=18866】

【転職予備軍】



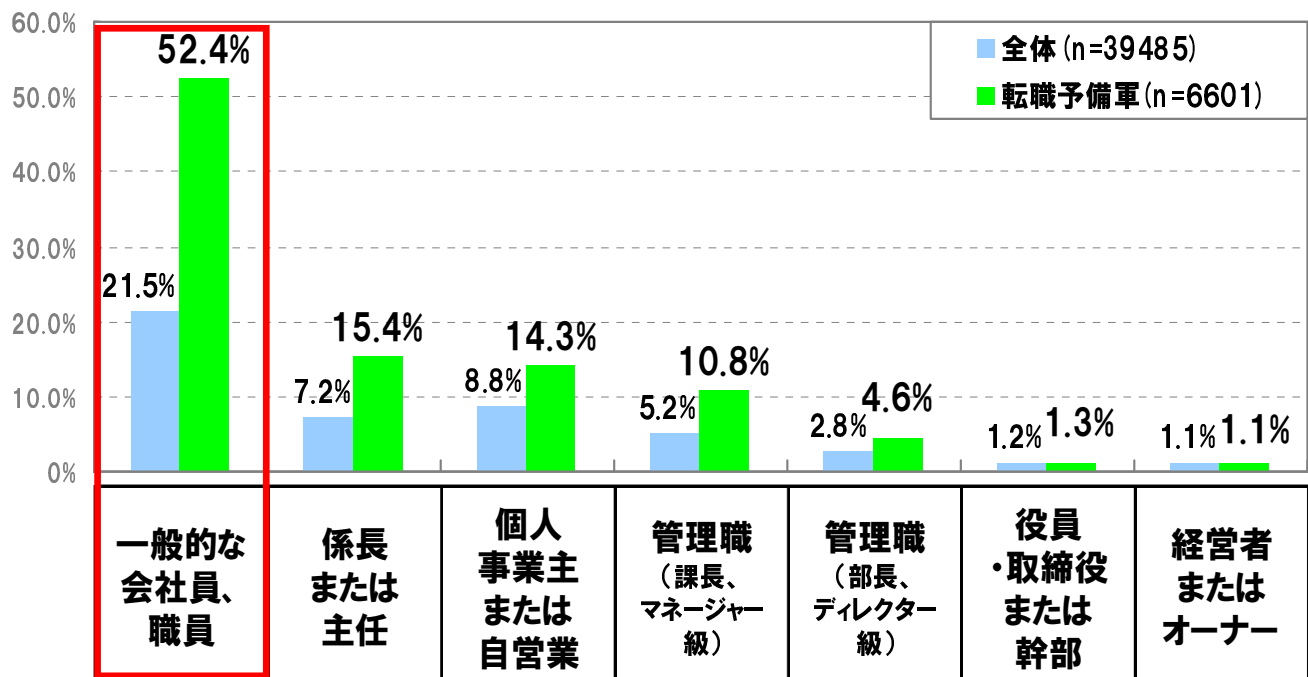
【n=6601】

転職予備軍プロフィール③

転職予備軍の半数が 役職なしの一般会社員

転職予備軍の役職をみると、役職付きではない
一般会社員が最も多く、半数を占めている

◆あなたのご職業をお知らせください。＜対象：全員＞【単一回答形式】

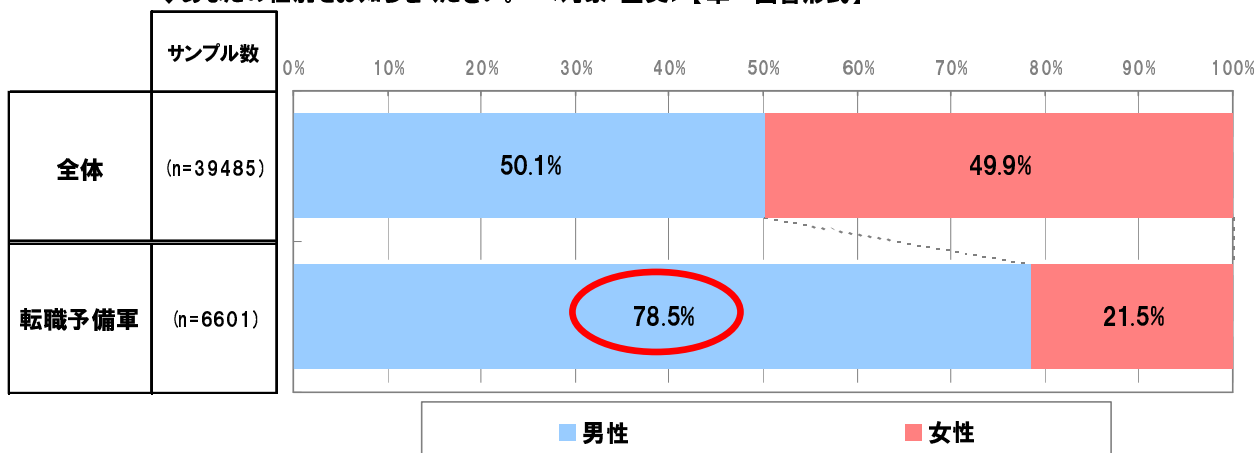


転職予備軍プロフィール④

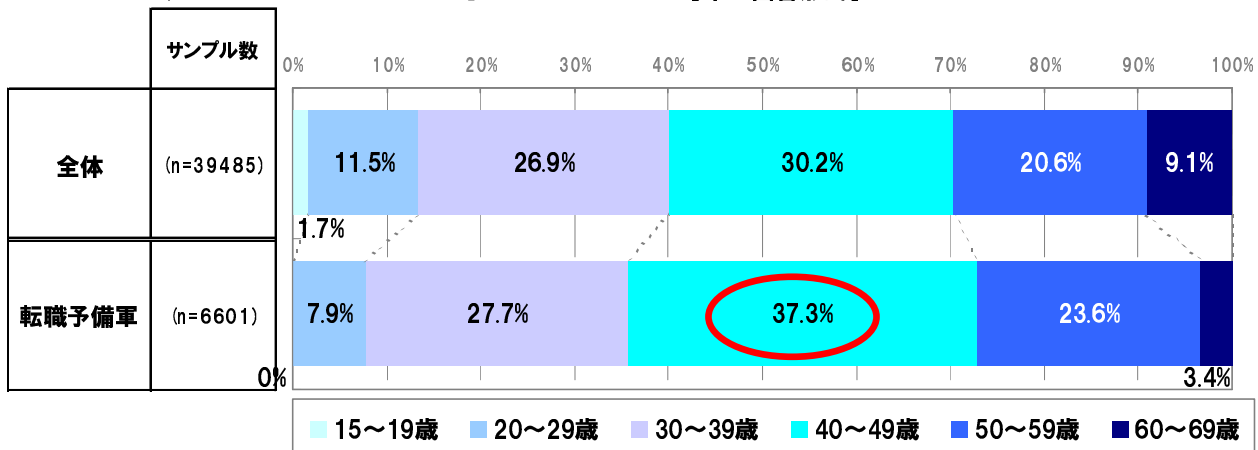
転職予備軍の8割が男性 30～40代が中心

転職予備軍は女性よりも男性が多い
40代の4割、30代の3割が転職予備軍

◆あなたの性別をお知らせください。 <対象:全員>【単一回答形式】



◆あなたの年齢をお知らせください。 <対象:全員>【単一回答形式】

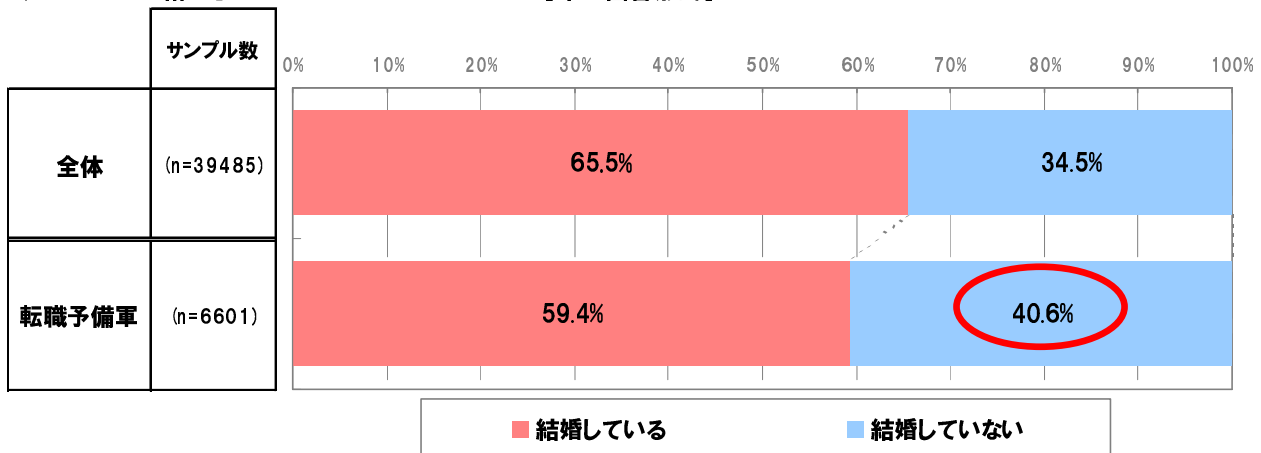


転職予備軍プロフィール⑤

転職予備軍の4割が単身者

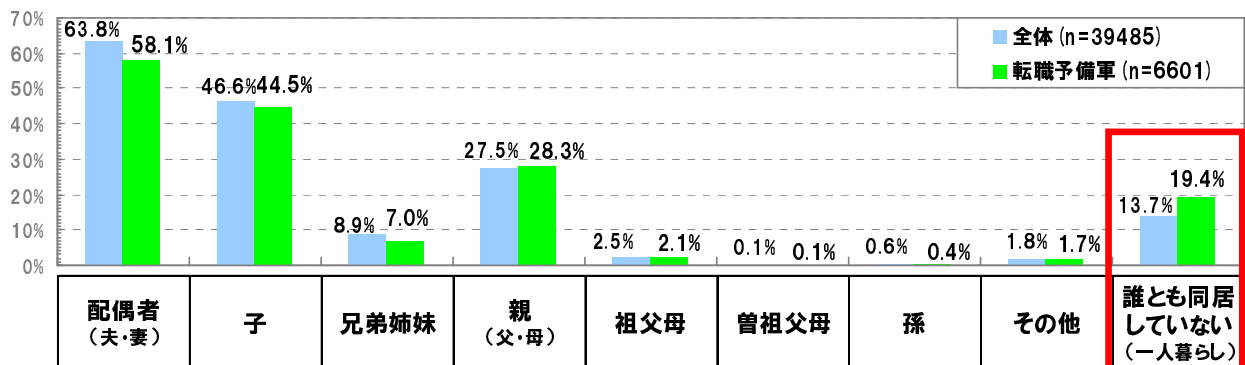
転職予備軍は全体と比べて未婚者が多い
同居家族構成でみても、
一人暮らしが2割と全体よりも多い

◆あなたは、ご結婚されていますか。 <対象：全員>【単一回答形式】



◆あなたの同居のご家族について、あてはまる方をすべてお知らせください。

※下記は、あなたとの関係(続柄)で選んでください。 <対象：全員>【複数回答形式】



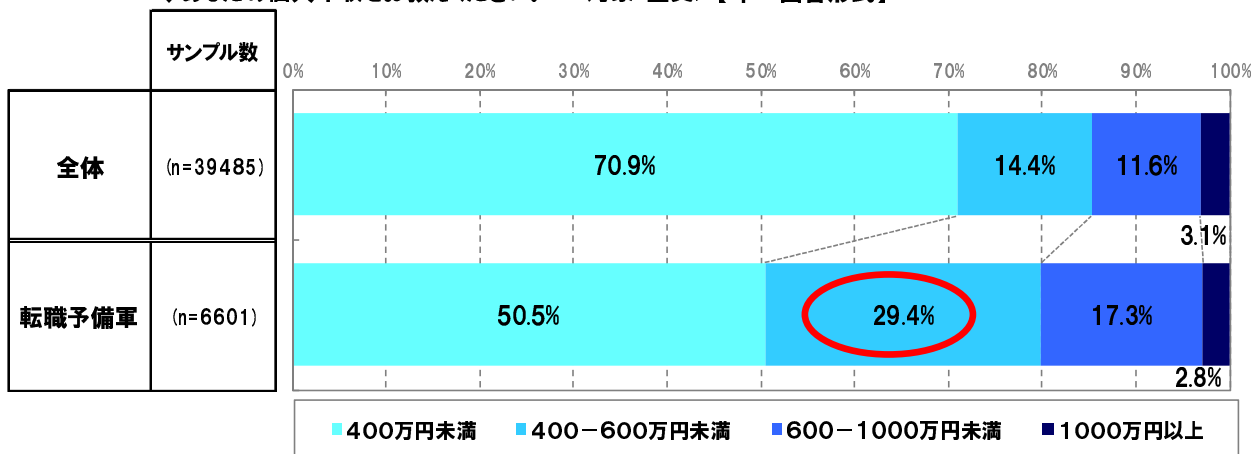
転職予備軍プロフィール⑥

転職予備軍は600万円以上の 年収を目指す人が多い

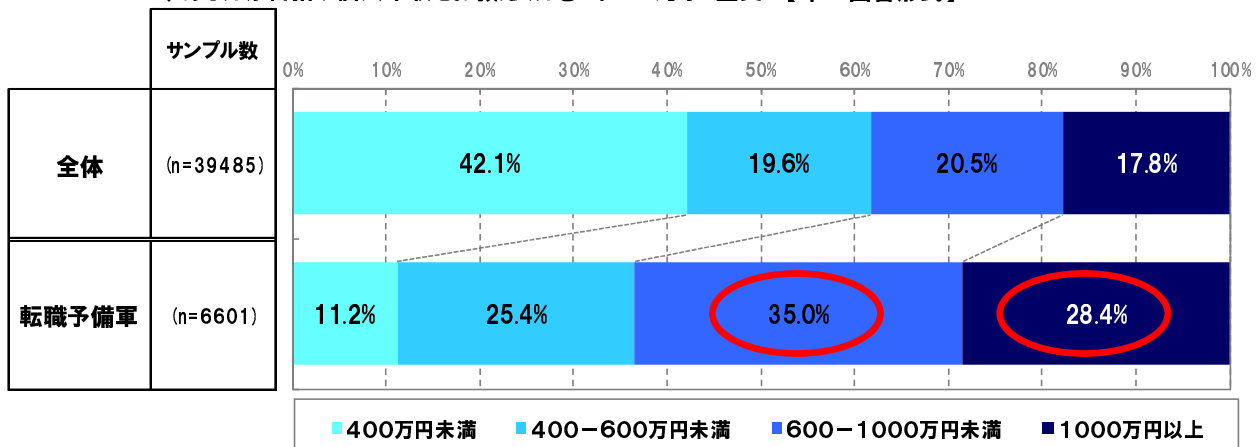
転職予備軍の個人年収は、400～600万円未満が全体と比べて多い

目指す個人年収では、3人に2人が600万円以上と回答している

◆あなたの個人年収をお教えてください。＜対象：全員＞【単一回答形式】



◆あなたが目指す個人年収をお教えてください。＜対象：全員＞【単一回答形式】

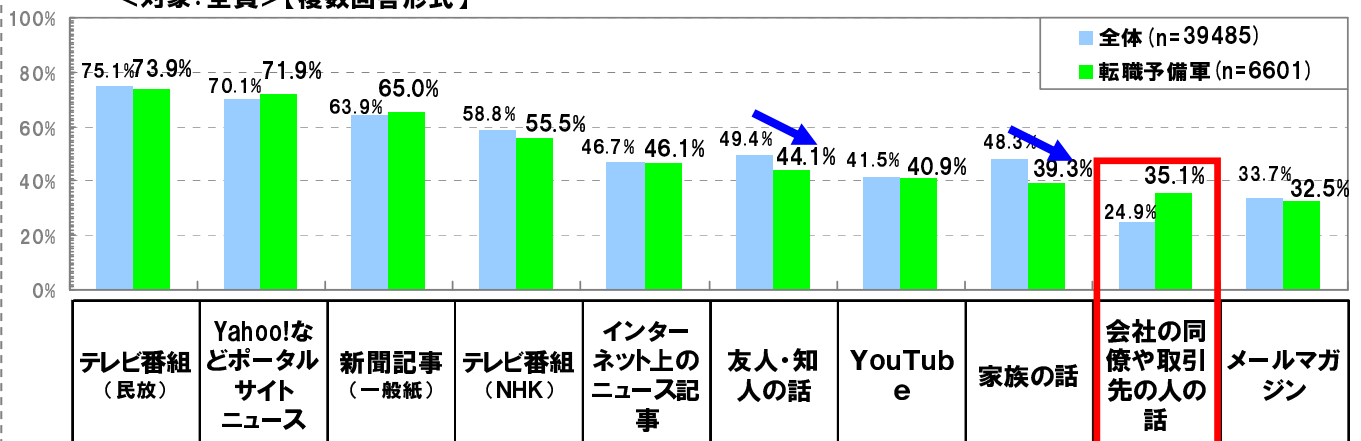


転職予備軍プロフィール⑦

転職予備軍は会社の同僚や取引先の人からの情報を重視

転職予備軍の情報源は、全体と比べて
「会社の同僚や取引先の人のお話」が高い
また、インターネットのスキルが高いのが特徴

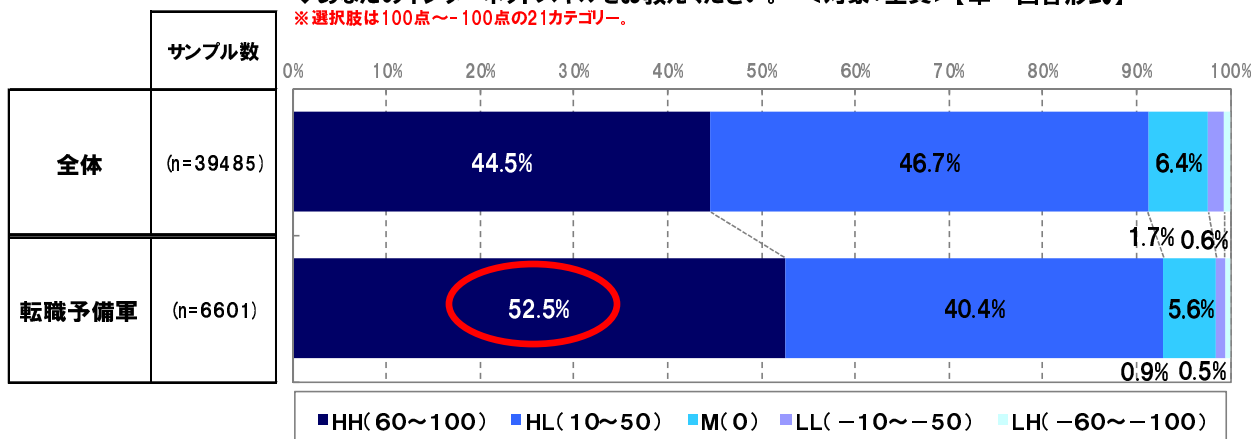
◆あなたが普段、何かしらの情報を得るために利用している情報源をすべてお知らせください。
<対象：全員>【複数回答形式】



※上位項目を抜粋

◆あなたのインターネットスキルをお教えてください。 <対象：全員>【単一回答形式】

※選択肢は100点～100点の21カテゴリー。

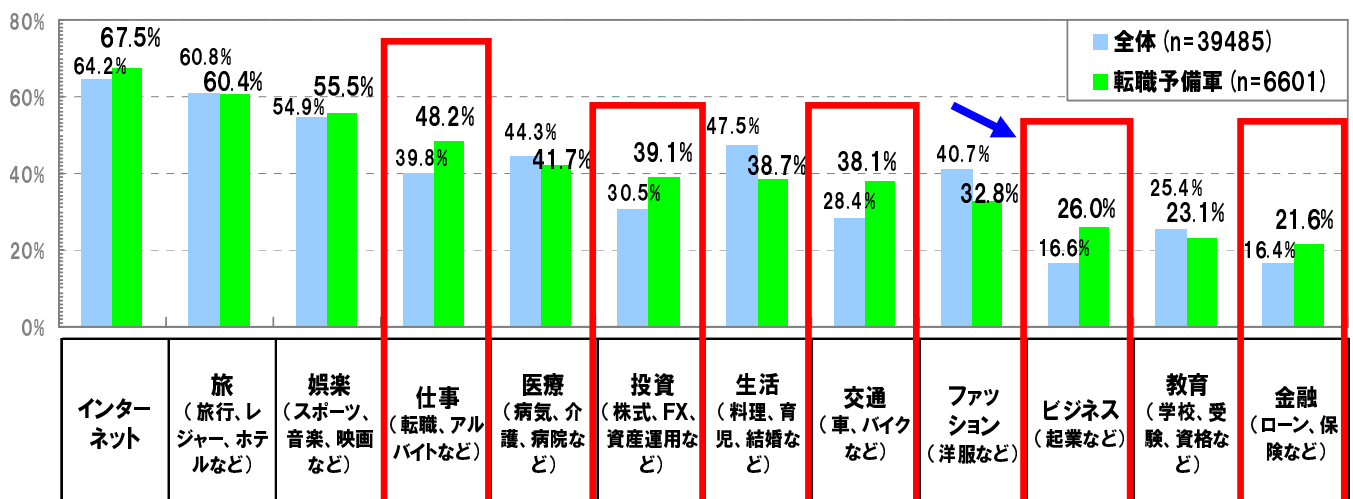


転職予備軍プロフィール⑧

転職予備軍の興味関心事は 転職情報と資産運用情報

興味・関心のある事では、「仕事」はもちろんのこと、
「投資/ビジネス/金融」といった資産運用関連に加え、
「交通」といった事に興味を示す人も多い傾向。
一方、ファッションに興味がある人は少ない

◆あなたが興味・関心のある事をすべてお知らせください。＜対象：全員＞【複数回答形式】



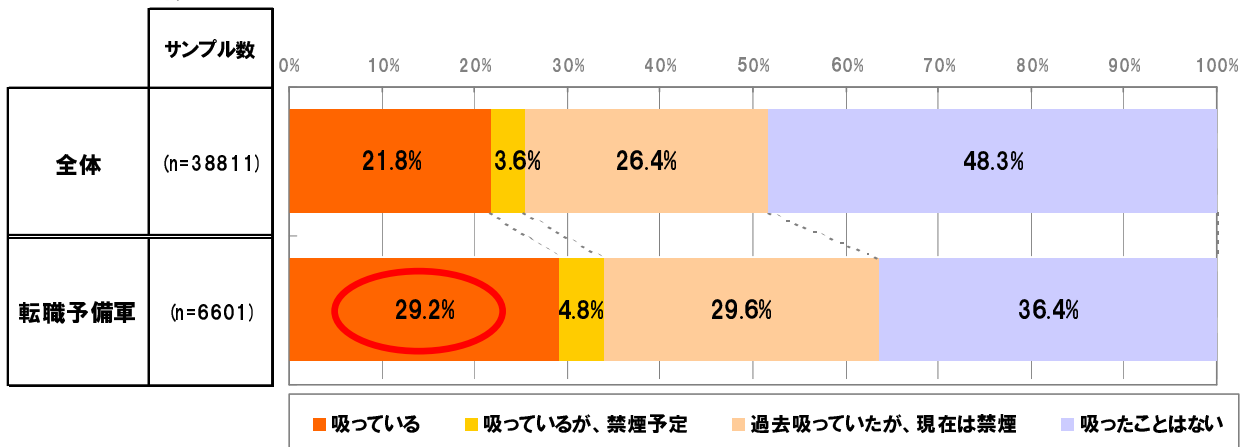
※上位項目を抜粋

転職予備軍プロフィール⑨

転職予備軍は喫煙者とお酒好きが多い

転職予備軍は全体と比べて喫煙率が高い。
また、総じてお酒好きが多く、焼酎などアルコール度数が高いものを好む傾向

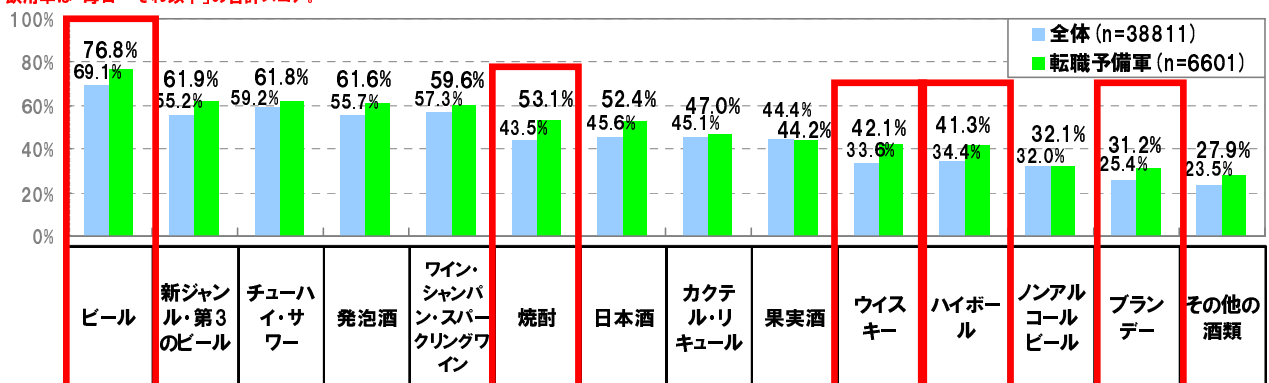
◆あなたは、ふだん、たばこを吸っていますか。あてはまるものを1つだけお知らせください。
<対象:20歳以上>【単一回答形式】



◆ご自宅でのお酒(ノンアルコールビール含む)の飲用状況についてお聞きます。

お酒の種類ごとに、ご自宅での飲用頻度をお知らせください。<対象:20歳以上>【単一回答形式】

※1 選択肢は[1.毎日/2.週に5〜6日程度/3.週に3〜4日程度/4.週に1〜2日程度/5.2週間に1日程度/6.1ヶ月に1日程度/7.2ヶ月〜3ヶ月に1日程度/8.それ以下/9.飲まない。
※2 飲用率は「毎日〜それ以下」の合計スコア。



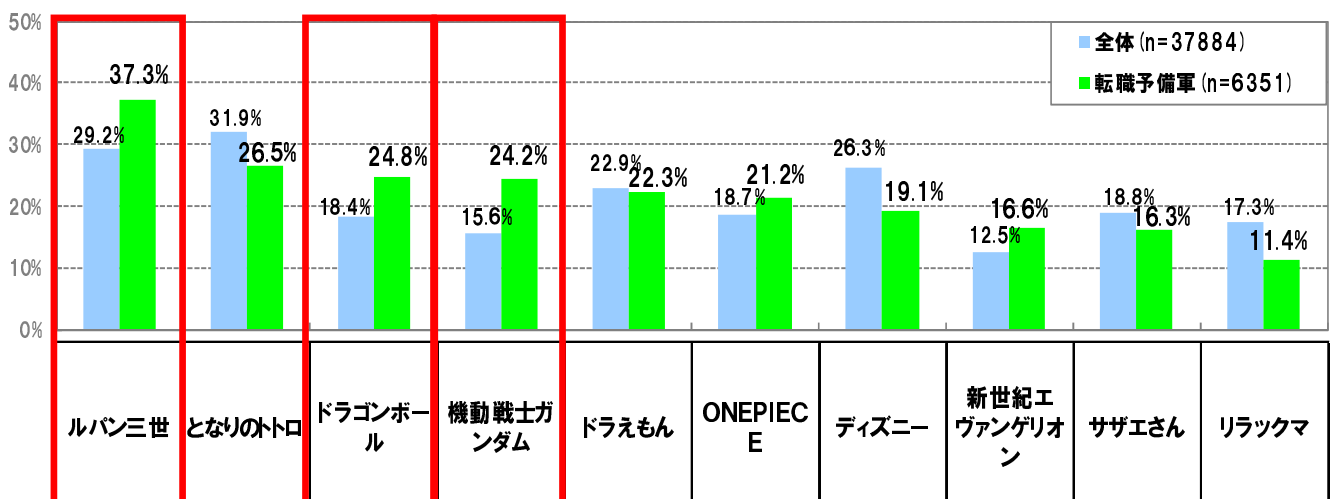
転職予備軍プロフィール⑩

転職予備軍の好きなアニメは ルパン三世、ドラゴンボール、 機動戦士ガンダム

好きなアニメのキャラクターをみると、転職予備軍は全体と比べて「ルパン三世」「ドラゴンボール」「機動戦士ガンダム」が高い

一方、「となりのトトロ」「ディズニー」「リラックマ」といったキャラクターを好む人は少ない

◆あなたが好きなアニメ・キャラクターをお知らせください。＜対象：知っているアニメ・キャラクターあり＞【複数回答形式】



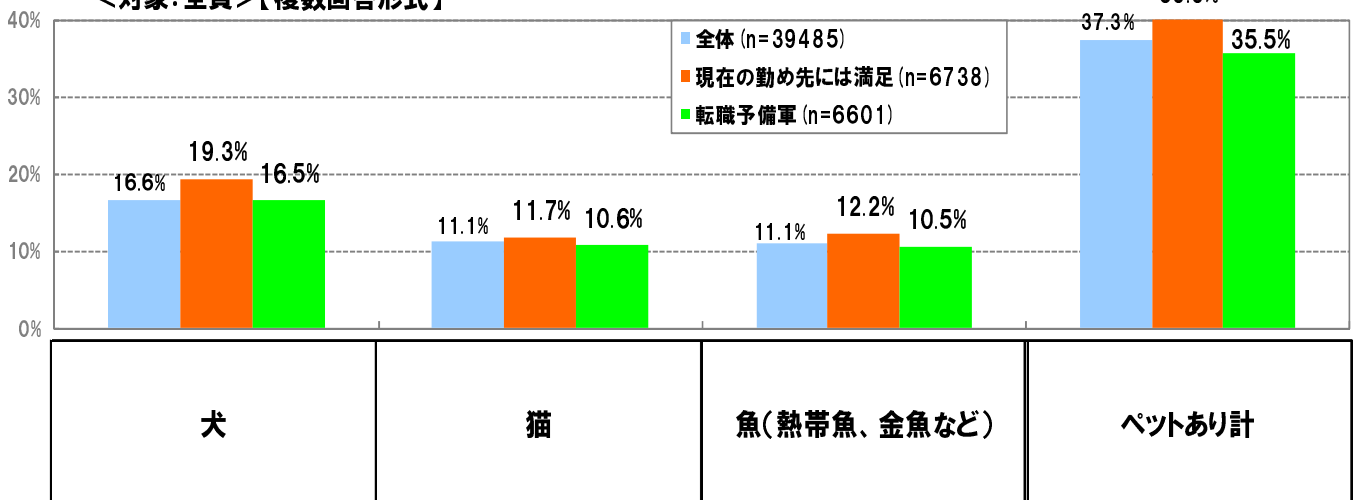
※上位項目を抜粋

転職予備軍プロフィール⑪

勤め先に満足している人は ペットを飼っている人が多い

勤め先に満足している人は全体と比べて、ペット飼っている人が多い。一方、転職予備軍はペットを飼っている人は少ない傾向

◆あなたは、ご自宅でペットを飼っていますか。飼っている方は、あてはまるものをすべてお知らせください。
<対象: 全員>【複数回答形式】



※上位項目を抜粋

では、この「**転職予備軍**」が
5月病に負けないためにはどうすれば良いのか？

その糸口を、次ページから
心理統計手法「**ディグラム**」で明らかにします！

ディグラムとは？①

【ディグラムとは？】

ディグラムは人間の深層心理をアンケートで定量的に可視化し、そのデータに基づいて被験者に対して科学的にフィードバックするセルフカウンセリングプログラムです。

※ディグラムはDepth Insight Gramの略称

【ディグラムを開発した背景】

大手広告代理店や大手ソーシャルメディアなどで、マーケティングリサーチをベースに企業の課題解決に長年携わってきたリサーチプロデューサー木原誠太郎が

「人間のインサイト（本音）を知る方法は何なのか？」

という問題意識で長年研究を進めた結果、心理学領域で有名な**「交流分析」「エゴグラム」**に出会う。

この「交流分析」「エゴグラム」の理論に木原が普段業務の中で自ら経験し、その知見を得た統計学手法やカウンセリングや占い（血液型占い、星座占い）などの要素を取り入れ、人間の深層心理（Depth Insight）を解明する**「ディグラム理論」と「ディグラムデータベース」**を開発しました。

現在はまだβ版（テスト版）での稼働ですが、今後個人の意識や企業組織のインサイト解明及び近未来の予測に繋げるべく、昼夜問わず研究・ビジネス活動を展開しております。

ディグラムとは？②

人間の本音や近未来を明らかにする
アルゴリズムは何かを研究&実践

ディグラムの基軸指標は「交流分析」
「エゴグラム」の**自我構造指標**を採用

CP(Critical Parent)

厳しい心。自分の価値観を正しいものと信じて譲らず、責任を持って行動し、他人に批判的である。この部分が低いと、ルーズな性格になる

NP(Nurturing Parent)

優しい心。他人を思いやって行動し、保護的で親切である。この部分が低いと冷淡な性格になる

A(Adult)

合理的な心。現実を重視しており、物事をきちんと計算して行動し、合理的である。この部分が低いと、非合理的な性格になる

FC(Free Child)

自由奔放な心。明るく無邪気でユーモアがあり、わがままで自己中心的である。この部分が低いと、閉鎖的でネクラな性格になる

AC(Adapted Child)

従順な心。他人に嫌われたくないという気持ちが強く、言いたいことを言わずに我慢してしまい、妥協的である。この部分が低いと、マイペースな性格になる



この基本指標を**独自の統計手法**を用いた
アンケート(19問)で収集し、
被験者の心の波形を**定量的**に明らかにします

※アンケート票は研究開発中のため現在公式では非公開です

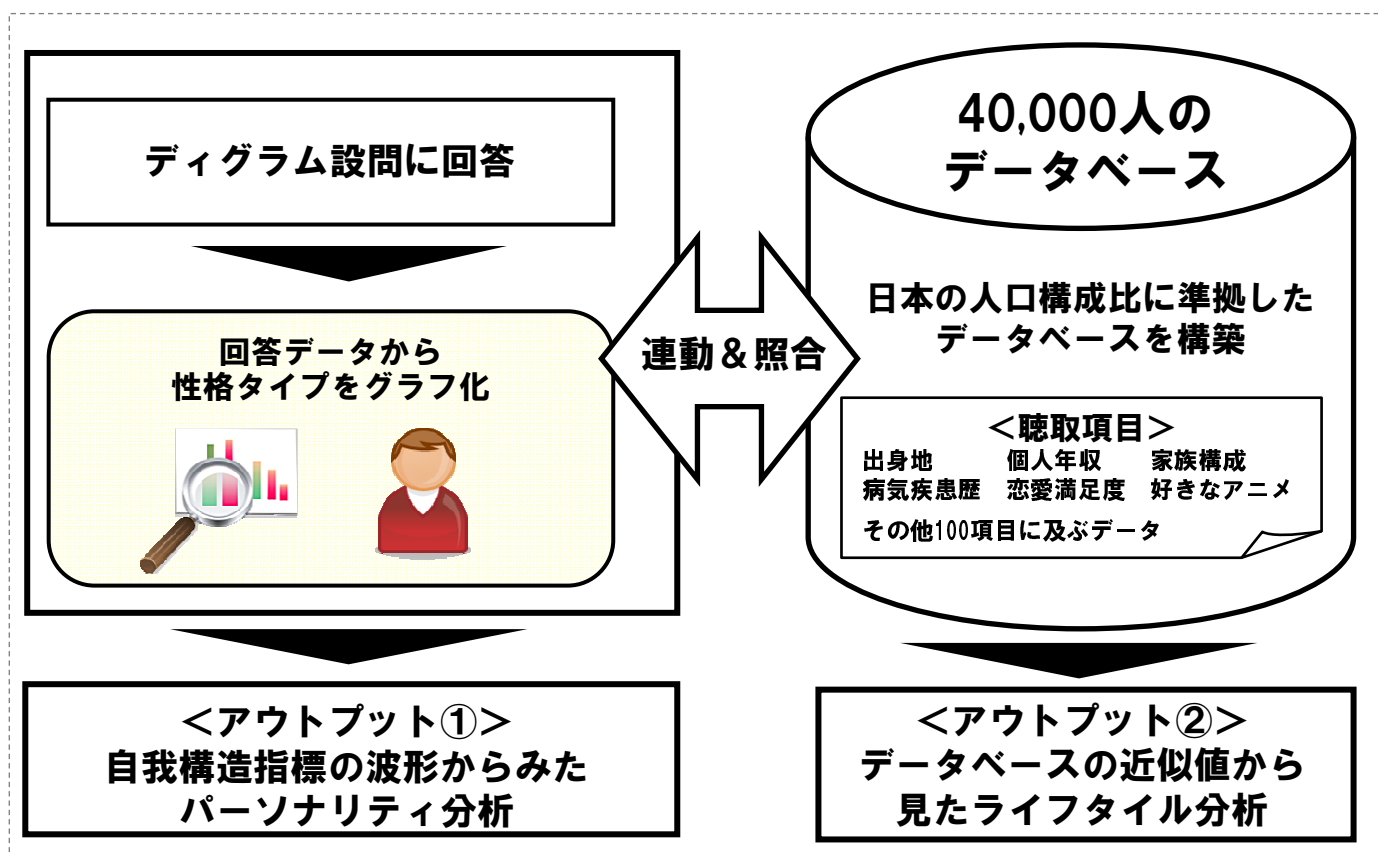
ディグラムとは？③

【ディグラムデータベースについて】

4万人のモニターデータベースと連動して、
更に精緻な**人間の本音**と**近未来**を明らかにする

ディグラムデータベース[※]と連動し、
自我構造指標が**同波形**の人とのパーソナリティやライフ
スタイルを照合することで、被験者自らが気づいていない
本音 (Depth Insight) に迫っていき、最終的にはその波形を示す
人間の**近未来**を**予測**することを目指しております。

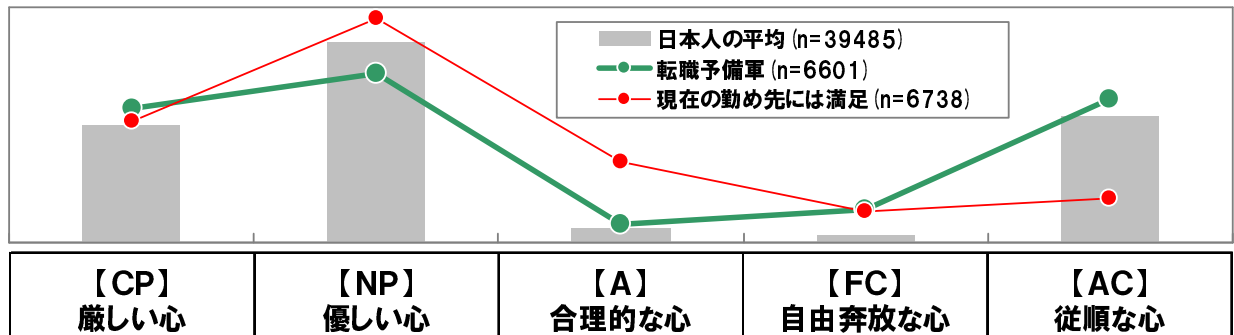
※株式会社ゲインのQ-zooモニターの一部の**4万人**



それでは、**ディグラム**を用いて
「転職予備軍」を分析してみましょう！

転職者の簡易ディグラム分析①

転職予備軍をディグラム分析



端的に言うと、、、

**転職予備軍は、自分に自信がなく、
決断力がなく、攻撃的な人が多い**

- ・細かいところが気になる(CPが高い)
 - ・他者に対して批判的(CPが高い)
 - ・意志決定力・決断力が低い(Aが低い)
 - ・感情の起伏が激しく攻撃的(FCが高い)
 - ・自分に自信がない(ACが低い)
 - ・他人の言動や行動をいちいち気になる(ACが高い)
- といった性格の人が多い

※詳細データは次ページ参照

転職者の簡易ディグラム分析②

図1 ディグラム分析による転職予備軍の波形

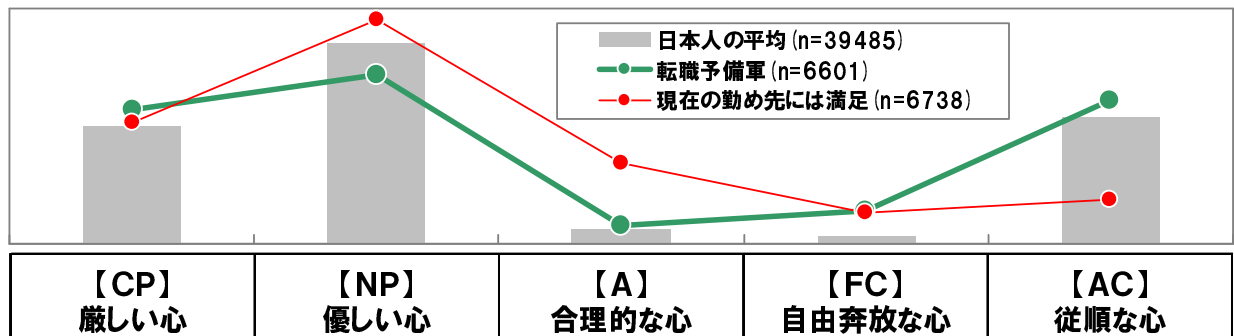


図2 転職予備軍が勤め先に満足している人よりも上回る性格TOP5

※「はい」と回答した割合。満足している人よりも転職予備軍のスコアが上回る項目を抜粋。

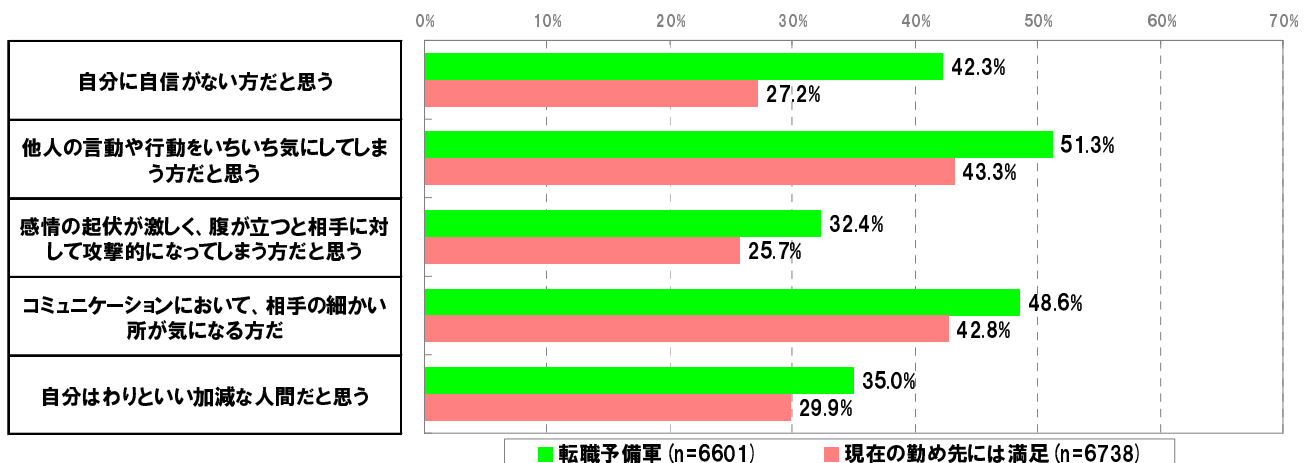


図3 転職予備軍が勤め先に満足している人よりも下回る性格TOP5

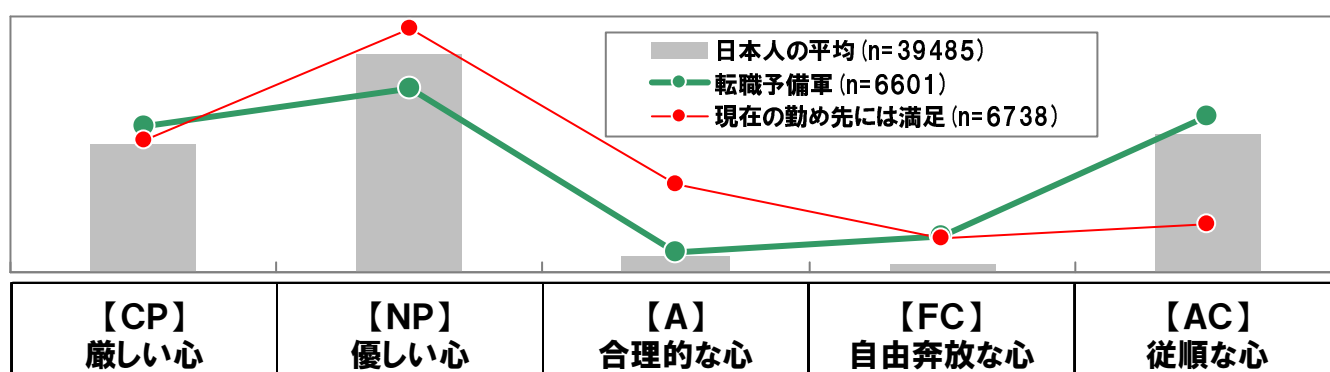
※「はい」と回答した割合。満足転職予備軍と満足している人とのスコアに差分が多くみられた項目を抜粋。



転職者の簡易ディグラム分析③

ディグラムから考察する 転職予備軍を少しでも救う方法

ディグラム分析による転職予備軍の波形



◎「感情的」にならずに、「論理的」に行動する

転職予備軍の人は特に合理的な心(A)が低いです。

何か困難にぶつかっている時と思いますが、感情的に物事を処理せずに、論理的に物事を考えた方が良い方向に向かうと思います。

◎「生活習慣」を改める努力をすべし

NPとACが高く、Aが低いということは、自分よりも周りの人を優先し、いろいろな局面で流されてしまいがちです。

調査データを見ても、お酒や喫煙の頻度が高いなど自分を制御できないことが浮き彫りになっております。まずはそういう

生活習慣を改めることで荒れた心を整えることができるかもしれません。

◎例えば「ペット」を飼うなど、リラックスできる環境作りを

FCが低く、ACが高い点を見ると、鬱屈した精神状態になっています。

仕事や人間関係で嫌なことが重なり「心の元気」が減退しているのでしょう。

先程、勤め先に満足している人は「犬を飼っている」人が多いという

データをお見せしましたが、そういう心の余裕も持つことが大事ですね。

今後について

この基本波形の分析に加えて、
今後は**ディグラムデータベース**と連動して
各被験者やカテゴリーなどテーマ別の
同じ波形傾向のプロフィールなどを分析し、
その**アルゴリズム**を解明しております。

今後の**ディグラム**にご期待ください！！

人の気持ちをリサーチで解明するwebサイト「ディグラム・ラボ」
URL：<http://www.newhands.co.jp/digram/index.html>

※ディグラムデータベースは現在開発最終段階で、近日公開予定です
※データ詳細に関しては別途お問い合わせください