

米国で採用拡大中の最新マーケティング手法のすべてがここに 「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」 ワークショップ付きで、5月30日(水)に開催

日 経 B P 社

日経BP社(代表取締役:長田公平、所在地:東京都港区白金)は、米国を中心に採用が拡大している最新のマーケティング手法「ゲーミフィケーション」の基礎から応用までを学ぶ「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」を、5月30日(水)、JA共済ビル(東京・千代田区平河町)にて開催します。

「ゲーミフィケーション」は、ゲームのデザインや要素を実社会の中に盛り込み、さまざまな課題を解決するための手法で、北米ではソーシャルメディアを使った新しいマーケティングやプロモーションという分野で、ゲーミフィケーションの実績を積む企業も出てきました。日本におけるゲーミフィケーションの取り組みは始まつたばかりで、その概念が徐々に定着しつつあり、採用企業も一部出てきたタイミングです。

そこで、ゲーミフィケーションに詳しい有識者による概論、先進的なケーススタディなどを交えて、ゲーミフィケーションについて理解を深め、実際に活用するための実践的なセミナーを開催します。座学だけではなく、具体的な課題をゲーミフィケーションの考え方を使って解決するミニワークショップを実施することで、より実践的な体験ができるセミナーです。



【開催概要】

◆セミナー名	マーケティング最前線「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」
◆主催	日経BP社
◆協力	IGDA日本(SIG-ARG)
◆開催日時	2012年5月30日(水) 13:00~17:00(予定)
◆会場	JA共済ビル カンファレンスホール(東京都千代田区平河町2-7-9)
◆定員	200人
◆受講料	19,800円(税込) [特典1]日経ビジネス Digital1カ月購読付き [特典2]東京ゲームショウ2012ビジネスデイ[9/20-21]招待券

【プログラム】

<u>13:00~13:40</u>	概論 「ゲーミフィケーションの姿はこうつかめ」(仮) 東京大学大学院情報学環 特任助教 藤本徹氏
<u>13:50~14:30</u>	トレンド1 「プロモーションやキャンペーンにおけるゲーミフィケーション」 IGDA(国際ゲーム開発者協会)日本 SIG-ARG 副会長 澤田典宏氏
<u>14:40~15:20</u>	トレンド2 「NFC(近距離無線通信)で広がる新サービスとゲーミフィケーション」 ブリリアントサービス 代表取締役 杉本礼彦氏
<u>15:30~16:10</u>	ケーススタディ研究 講師選定中
<u>16:20~17:00</u>	ワークショップ 「ゲーミフィケーションの考え方を理解しよう!」(仮) IGDA日本 SIG-ARG 副会長 澤田典宏氏ほか

*講師ほか講演内容、時間は変更になる場合があります。あらかじめご了承下さい。

詳細・お申込みは → <http://expo.nikkeibp.co.jp/gamifi/>

「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」公式サイト: <http://expo.nikkeibp.co.jp/gamifi/>

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

日経BP社 ゲーミフィケーションセミナー事務局 TEL: 03-6811-8082/ FAX: 03-5421-9172 e-mail:tgs@nikkeibp.co.jp