

## 米国で採用拡大中の最新マーケティング手法のすべてがここに 「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」 ワークショップ付きで、5月30日(水)に開催

日 経 B P 社

日経BP社(代表取締役:長田公平、所在地:東京都港区白金)は、米国を中心に採用が拡大している最新のマーケティング手法「ゲーミフィケーション」の基礎から応用までを学ぶ「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」を、5月30日(水)、JA 共済ビル(東京・千代田区平河町)にて開催します。

「ゲーミフィケーション」は、ゲームのデザインや要素を実社会の中に盛り込み、さまざまな課題を解決するための手法で、北米ではソーシャルメディアを使った新しいマーケティングやプロモーションという分野で、ゲーミフィケーションの実績を積む企業も出てきました。日本におけるゲーミフィケーションの取り組みは始まったばかりで、その概念が徐々に定着しつつあり、採用企業も一部出てきたタイミングです。

そこで、ゲーミフィケーションに詳しい有識者による概論、先進的なケーススタディなどを交えて、ゲーミフィケーションについて理解を深め、実際に活用するための実践的なセミナーを開催します。座学だけではなく、具体的な課題をゲーミフィケーションの考え方を使って解決するミニワークショップを実施することで、より実践的な体験ができるセミナーです。



### 【開催概要】

- ◆セミナー名 マーケティング最前線「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」
- ◆主催 日経BP社
- ◆協力 IGDA日本(SIG-ARG)
- ◆開催日時 2012年5月30日(水) 13:00~17:00(予定)
- ◆会場 JA共済ビル カンファレンスホール(東京都千代田区平河町 2-7-9)
- ◆定員 200人
- ◆受講料 19,800円(税込) [特典1]日経ビジネス Digital1カ月購読付き  
[特典2]東京ゲームショウ2012ビジネスデイ[9/20-21]招待券

### 【プログラム】

- 13:00~13:40 概論 「ゲーミフィケーションの姿はこうつかめ」(仮)  
東京大学大学院情報学環 特任助教 藤本 徹 氏
- 13:50~14:30 トレンド1 「プロモーションやキャンペーンにおけるゲーミフィケーション」  
IGDA(国際ゲーム開発者協会)日本 SIG-ARG 副世話人 澤田 典宏 氏
- 14:40~15:20 トレンド2 「NFC(近距離無線通信)で広がる新サービスとゲーミフィケーション」  
ブリリアントサービス 代表取締役 杉本 礼彦 氏
- 15:30~16:10 ケーススタディ研究 講師選定中
- 16:20~17:00 ワークショップ 「ゲーミフィケーションの考え方を理解しよう！」(仮)  
IGDA日本 SIG-ARG 副世話人 澤田 典宏 氏ほか

※講師ほか講演内容、時間に変更になる場合があります。あらかじめご了承下さい。

詳細・お申込みは → <http://expo.nikkeibp.co.jp/gamifi/>

「ゼロから学ぶゲーミフィケーション最新活用術セミナー」公式サイト: <http://expo.nikkeibp.co.jp/gamifi/>

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

日経BP社 ゲームフィケーションセミナー事務局 TEL: 03-6811-8082/ FAX: 03-5421-9172 e-mail: tgs@nikkeibp.co.jp