

世界に誇る日本の技術は、自動車、電化製品だけじゃない。 意外と知られていない海外から高い人気を誇る日本製デニム！

大多数が、日本の技術が評価されていることをうれしいと感じているが、
デニムのような服飾技術が、海外から支持を得ているという事実を知っているのは、
全体のわずか18.7%。

- 海外から支持されると思う日本の製品・技術トップ3 【第1位】アニメ 【第2位】自動車 【第3位】ゲーム
- 全体の93.0%が、海外から日本の技術・製品、文化に対して評価され「うれしいと思う」と回答。
- 全体の78.1%が、海外から評価を受けている企業や地域を応援したいと思っている。
- ファッションへのこだわりに対して、全体で49.7%が「こだわりがある」と回答。
- 男女共に、「Tシャツ」は品質よりも価格を重視して選び、「コート」は価格よりも品質を重視して購入している。
- 女性が恋人・夫に履いてもらいたいボトムスの第1位は、「デニム(ジーンズ)」

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国男女
調査時期 : 2012年4月16日から2012年4月18日
集計対象数 : 10,000名

▽ 集計対象 構成

〔性別〕	男性 5,003名	女性 4,997名		
〔年代〕	10代(男性) 168名	(女性) 172名	20代(男性) 1,266名	(女性) 1,755名
	30代(男性) 2,289名	(女性) 2,012名	40代(男性) 586名	(女性) 604名
	50代(男性) 434名	(女性) 323名	60代以上(男性) 260名	(女性) 131名

調査項目:

1. あなたの年齢・性別をお知らせください。(S/A)
2. あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。(S/A)
3. あなたが、海外から支持されていると思う日本の技術・製品について、あてはまるものを全てお知らせください。(M/A)
4. あなたは、海外から日本の技術・製品、文化が評価されることに対してどのように思いますか。あてはまる気持ちをお知らせください。(S/A)
5. ここ最近、海外から品質の高さが認められ、日本製のデニム(ジーンズ)に注目が集まっています。あなたは、日本のジーンズ発祥の地である岡山県倉敷市児島の「児島ジーンズストリート」をご存知でしたか。(S/A)
6. あなたは、海外で日本の自動車や家電以外で、「児島ジーンズ」のように服飾技術・製品が高い評価を得ていることについて、どのくらい興味を持ちましたか。(S/A)
7. あなたは、デニム(ジーンズ)を何本お持ちですか。(S/A)
8. デニム(ジーンズ)に関して疑問があればお知らせください。(F/A)
9. あなたは、ファッションに対し、どのくらいこだわりがあるかお知らせください。(S/A)
10. 下記のファッションアイテムを購入するとき(購入するとしたら)、あなたの気持ちをお知らせください。(S/A)
11. 恋人または夫に、履いてもらいたいボトムスをお知らせください。(S/A)

実施機関: Qzoo(キューズー) サイト運営会社 株式会社ゲイン

お問い合わせ先 広報担当: 岡野(おかの)/古賀(こが)
E-mail: press@gain-www.com TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

海外から支持される日本の技術・製品について

海外から支持されると思う日本の製品・技術トップ3は、 【第1位】アニメ 【第2位】自動車 【第3位】ゲーム

一方、デニム(ジーンズ)のような服飾技術が、海外から支持を得ているという事実を知っているのは、全体のわずか18.7%。

また、男性よりもやや女性の方が、電化製品・食品といった生活に関連した商品について、海外から支持されていると感じている。

◆あなたが、海外から支持されていると思う日本の技術・製品について、あてはまるものを全てお知らせください。
(複数回答形式)



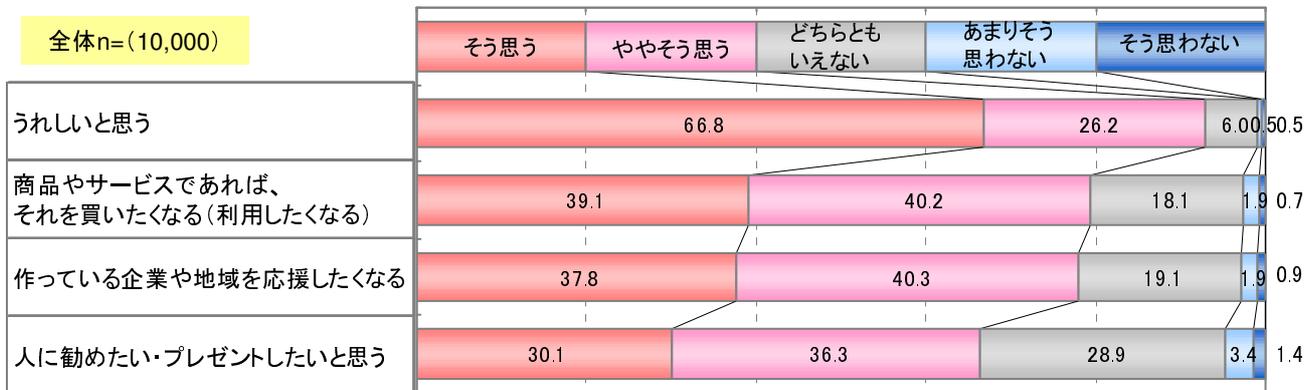
	サンプル数	アニメ	自動車	ゲーム	電化製品	食品	医療	建築	デニム(ジーンズ)	IT関連	その他	わからない
全体	10,000	81.7	74.9	62.4	58.2	33.9	31.2	23.2	18.7	18.0	1.5	4.7
性別												
男性	5,003	82.3	76.0	62.3	55.3	30.6	30.1	22.9	18.1	17.6	1.6	4.6
女性	4,997	81.1	73.9	62.5	61.1	37.2	32.3	23.5	19.3	18.3	1.3	4.9
性×年代												
男性:10代	168	88.1	70.2	61.9	57.1	29.2	32.1	19.0	14.3	21.4	1.2	3.6
男性:20代	1,266	80.0	70.4	57.4	52.8	30.3	24.8	20.0	15.6	16.7	1.7	6.6
男性:30代	2,289	83.7	77.0	65.2	54.3	31.1	30.3	24.3	19.1	15.1	1.4	4.2
男性:40代	586	80.9	77.6	61.6	56.0	29.0	30.2	22.2	14.0	16.0	2.2	3.8
男性:50代	434	82.3	80.0	65.9	61.3	28.8	33.4	23.7	21.7	24.4	0.9	2.8
男性:60代以上	260	81.2	87.7	56.9	63.1	35.0	47.7	28.5	28.1	33.8	2.3	2.7
女性:10代	172	81.4	67.4	61.6	52.3	30.2	33.1	14.0	14.0	19.2	-	4.1
女性:20代	1,755	81.4	70.9	59.7	57.0	35.8	28.7	19.7	17.8	16.5	1.4	6.4
女性:30代	2,012	82.3	76.2	65.1	63.5	38.2	33.1	25.4	19.2	16.7	1.3	3.3
女性:40代	604	80.3	73.5	63.4	64.1	36.9	32.5	24.3	20.4	20.5	2.0	6.1
女性:50代	323	74.3	73.7	60.4	65.0	39.3	40.6	30.0	21.7	28.2	0.9	5.9
女性:60代以上	131	77.9	87.8	61.8	66.4	46.6	48.1	36.6	35.9	32.1	0.8	0.8

海外から支持される日本の技術・製品について

全体の93.0%が、海外から日本の技術・製品、文化に対して評価され「うれしいと思う」と回答。

全体の78.1%が、海外から評価を受けている企業や地域を応援したいと思っている。

◆あなたは、海外から日本の技術・製品、文化が評価されることに対してどのように思いますか。
あてはまる気持ちをお知らせください。（単一回答形式）

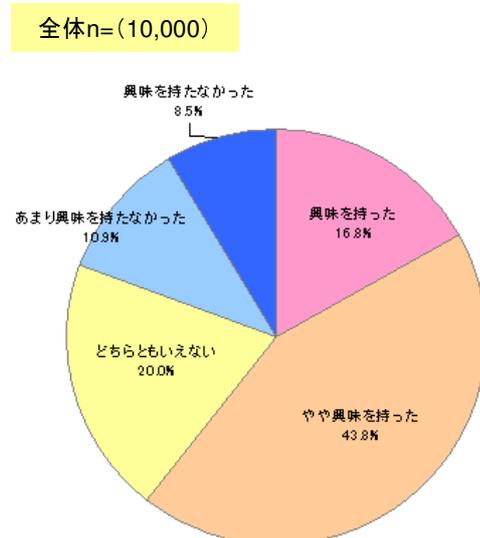


服飾技術・製品が海外から高い評価を得ている事実を知り、60.6%が興味を示した。

◆あなたは、日本のジーンズ発祥の地である岡山県倉敷市児島の「児島ジーンズストリート」をご存知でしたか。（単一回答形式）



◆あなたは、海外で日本の自動車や家電以外で、「児島ジーンズ」のように服飾技術・製品が高い評価を得ていることについて、どのくらい興味を持ちましたか。（単一回答形式）

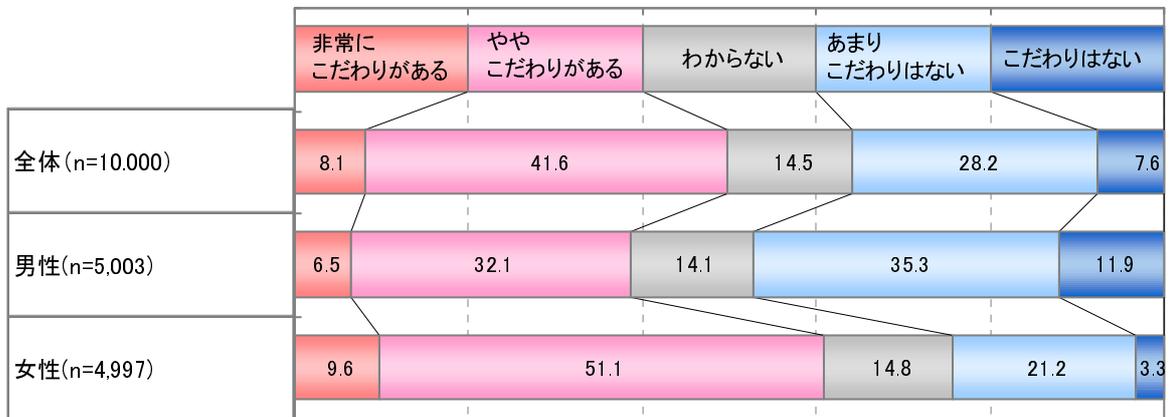


ファッションについて

ファッションへのこだわりに対して、 全体で49.7%が「こだわりがある」と回答。

男性よりも女性の方が、ファッションへのこだわりが見られ、その差は22.1%となった。
最もファッションへこだわりがあると回答したのは、20代女性で67.6%

◆あなたは、ファッションに対し、どのくらいこだわりがあるかお知らせください。(単一回答形式)



		サ ン プ ル 数	非 常 に こ だ わ り が あ る	や や こ だ わ り が あ る	わ か ら な い	あ ま り こ だ わ り は な い	こ だ わ り は な い	こ だ わ り が あ る (計)	こ だ わ り は な い (計)
全体		10000	8.1	41.6	14.5	28.2	7.6	49.7	50.3
性別	男性	5003	6.5	32.1	14.1	35.3	11.9	38.7	61.3
	女性	4997	9.6	51.1	14.8	21.2	3.3	60.8	39.2
性×年代	男性:10代	168	5.4	32.1	16.1	31.0	15.5	37.5	62.5
	男性:20代	1266	8.1	33.5	13.9	31.6	12.9	41.6	58.4
	男性:30代	2289	7.4	32.5	14.5	34.9	10.8	39.8	60.2
	男性:40代	586	3.8	28.0	15.5	41.8	10.9	31.7	68.3
	男性:50代	434	3.9	29.5	12.0	38.2	16.4	33.4	66.6
	男性:60代以上	260	2.3	36.5	11.2	40.0	10.0	38.8	61.2
	女性:10代	172	11.0	54.1	12.2	17.4	5.2	65.1	34.9
	女性:20代	1755	12.9	54.6	13.7	16.0	2.7	67.6	32.4
	女性:30代	2012	8.0	49.2	16.1	23.7	3.0	57.2	42.8
	女性:40代	604	7.5	47.7	16.1	24.5	4.3	55.1	44.9
	女性:50代	323	7.1	48.9	14.6	25.7	3.7	56.0	44.0
	女性:60代以上	131	5.3	51.1	9.2	29.0	5.3	56.5	43.5

ファッションについて

男女共に、「Tシャツ」は品質よりも価格を重視して選び、「コート」は価格よりも品質を重視して購入している。

男女共に見られる傾向として、上着系のファッションアイテムは品質を重視しておりボトムスは、価格を重視して購入している。

◆下記のファッションアイテムを購入するとき(購入するとしたら)、あなたの気持ちをお知らせください。(単一回答形式)

		品質よりも価格を重視	品質よりもやや価格を重視	どちらともいえない	価格よりもやや品質を重視	価格よりも品質を重視
男性(n=5,003)	コート	82	20.7	28.3	34.0	8.7
	ジャケット・上着	7.9	21.9	29.1	32.9	8.2
	スーツ	9.6	23.3	31.4	27.6	8.1
	Tシャツ	16.1	35.4	31.0	13.5	4.1
	パンツ(ズボン)	9.4	30.4	34.7	20.5	5.0
	デニム(ジーンズ)	9.1	24.9	37.6	22.5	5.9

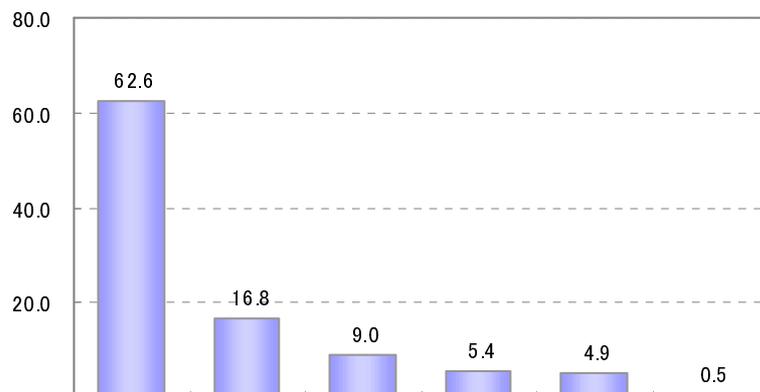
		品質よりも価格を重視	品質よりもやや価格を重視	どちらともいえない	価格よりもやや品質を重視	価格よりも品質を重視
女性(n=4,997)	コート	4.8	20.7	21.6	42.6	10.3
	ジャケット・上着	4.8	22.2	26.6	39.1	7.2
	スーツ	5.5	19.7	29.2	36.7	9.0
	Tシャツ	16.0	40.7	26.7	14.1	2.5
	パンツ(ズボン)	7.3	32.4	32.9	23.6	3.8
	デニム(ジーンズ)	6.8	28.7	34.2	25.5	4.8
	スカート	8.1	31.5	37.9	19.3	3.2
	ワンピース	6.0	25.5	36.0	27.7	4.8

ファッションについて

10代から30代女性が選ぶ 恋人・夫に履いてもらいたいボトムス

- 第1位 デニム(ジーンズ) 62.6%
 第2位 チノ・パンツ 16.8%
 第3位 カーゴパンツ 9.0%

◆恋人または夫に、履いてもらいたいボトムスをお知らせください。(単一回答形式)



	サンプル数	デニム(ジーンズ)	チノ・パンツ	カーゴパンツ	長ズボン	スラックス	半ズボン	その他
全体	3939	62.6	16.8	9.0	5.4	4.9	0.5	0.7
女性:10代	172	48.3	18.0	11.6	8.1	8.7	1.7	3.5
女性:20代	1755	59.3	17.8	8.8	7.1	5.6	0.6	0.7
女性:30代	2012	66.8	15.9	8.9	3.7	4.0	0.3	0.4

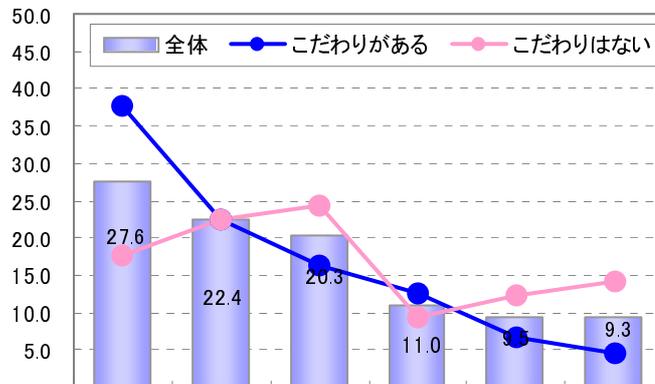
※全体を降順にソート

デニム(ジーンズ)について

全体でデニム(ジーンズ)は、5本以上持っている人が最も多く、27.6%と回答。デニム(ジーンズ)を履かないまたは持っていない人は、9.3%となった。

ファッションにこだわりがある層では、5本以上デニム(ジーンズ)を持っていると回答したのは34.0%で、全体に比べて10.1%高い結果となった。

◆あなたは、デニム(ジーンズ)を何本お持ちですか。(単一回答形式)



		サンプル数	5本以上	3本	2本	4本	1本	かをデニムを持っていない(ジーンズ履)
全体		10,000	27.6	22.4	20.3	11.0	9.5	9.3
性別	男性	5,003	21.2	22.3	22.8	9.4	11.2	13.1
	女性	4,997	34.0	22.5	17.8	12.5	7.7	5.4
性×年代	男性:10代	168	10.7	22.0	31.5	8.3	11.3	16.1
	男性:20代	1,266	19.7	22.4	22.1	11.1	11.7	13.0
	男性:30代	2,289	22.8	24.0	23.5	9.3	11.3	9.2
	男性:40代	586	23.2	22.4	23.7	9.6	10.2	10.9
	男性:50代	434	23.0	18.7	18.0	6.7	10.4	23.3
	男性:60代以上	260	14.2	12.7	19.6	6.9	12.3	34.2
	女性:10代	172	21.5	25.0	19.8	14.0	11.0	8.7
	女性:20代	1,755	28.5	22.1	21.6	13.2	9.6	5.0
	女性:30代	2,012	37.4	23.5	15.9	12.8	6.6	3.8
	女性:40代	604	40.9	21.0	15.2	10.3	6.0	6.6
女性:50代	323	36.8	18.9	15.2	12.1	7.4	9.6	
女性:60代以上	131	32.8	26.0	13.0	8.4	5.3	14.5	
ファッション こだわり度	こだわりがある	4,971	37.7	22.5	16.3	12.5	6.6	4.4
	こだわりはない	5,029	17.6	22.4	24.2	9.4	12.4	14.1

※全体を降順にソート

デニム(ジーンズ)について

◆デニム(ジーンズ)に関して疑問があればお知らせください。(自由回答抜粋)

洗うタイミングはホントに分からない。毎回洗うとすぐにダメになる(硬くなってしまう)気がするから、洗えない。サイズが難しいなと思う。脚周りのサイズとウェストサイズがなかなか合わない。ちょっとゆる〜く履きたいのにウェストまでゆるくなってしまったり、ぴったり履きたいのにヒップまでぴたっとしたり。生地が固いから微調整がきかないので、体にフィットするものというか、イメージにフィットするものを選びたいので、いつも消去法で選んでいる。店員さんの勧めるサイズを履いて意外な発見をする事がある。(20代・男性)

洗剤を使用しているのか、作っている方々に是非聞いてみたいです。昔、私の周りのジーンズ好きの間では、「基本洗わず、汚れが気になるなら水洗い」というきまり?があつて、現在もその決まりが気になり、洗う回数は増えたものの、洗剤を使用できずにいます。普通の洗濯洗剤を使用して、ジーンズは駄目になってしまうのでしょうか?とても大事にしているジーンズがあり、色落ち等は気になるのですが、それより不潔な事の方がジーンズにとってかわいそうなのかなと悩んでいます。(30代・男性)

デニムは洗わない方が良い(味が出る)というが本当か?色落ちしたデニムの色を復活させるには?ビールを入れて洗うと色が良くなる?と聞いたがいいのか?一時期流行ったカラーデニムはどこ行った?デニムを早く乾かす方法は?色落ちしにくい乾かし方は?(30代・男性)

ジーンズの履きこなし方が分からない。複数持つ必要性を感じないが、実際、色々と履きこなしている人が多いので、どう使い分けるか教えて欲しい。(20代・男性)

30過ぎると着こなすのが難しい、汚い印象になる上着や靴を整えておかないとダメージ系のは痛々しい40オーバーにデニムは上級者の着こなしたとアピールしてほしいおっさんが自慢気に着ている色あせしまくったデニムは、ものすごくダサいと、汚いと、ソバージュみたいだと、レオン系の雑誌で紹介してあげてほしいです。(30代・男性)

ダメージジーンズが数年はいていたらダメージが度を超えてしまって補修方法を悩んでいる。(10代・女性)

洗ったらとっっても硬くなるのはどうしてなのでしょう。履いていけば元に戻りますが、履きにくく感じるので防止する方法を教えてください。柔軟剤なんかも使ってみましたけどどうもしっとり(?)しすぎて気に入りません。なにかいい方法があれば教えてください。(20代・女性)

◆◆ 株式会社ゲイン 会社概要 ◆◆

事業内容:

1. インターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
2. インターネットリサーチシステムを活かしたASPの提供
3. インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供(国内外)
4. 日本発世界へのインターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
5. FA解析(コールログ分析)

本社所在地:東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長:岡田隆太郎

設立:1991年4月

資本金:10,440万円

事業内容:インターネットマーケティングリサーチ

URL:<http://www.gain-www.com/>

運営サイト:Qzoo(キューズー) <https://qzoo.jp/>

◆◆ 本件に関するお問い合わせ ◆◆

法人の方: E-mail: press@gain-www.com

広報担当: 岡野(おかの)/古賀(こが)

TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

データを転載・引用する場合は、Qzooが実施した調査であることを明記して下さい。