

2012年4月26日

MMD研究所

携帯電話、スマートフォン所持者のテレビ番組アプリの認知度及び、利用実態調査

## テレビ番組を探すアプリ 認知度、利用率ともに「Gガイドモバイル」がトップ

### 64.4%が機種変更をする際、「ワンセグ機能付きを購入する」と回答

携帯電話、スマートフォン所持者のテレビ番組アプリの認知度及び、利用実態調査  
[http://mmd.up-date.ne.jp/news/detail.php?news\\_id=1032](http://mmd.up-date.ne.jp/news/detail.php?news_id=1032)

地上デジタルの放送やスマートフォン専用のテレビ番組、ワンセグを受信できる機器が増えたことによる視聴スタイルの変化に伴い、番組を探す方法が多様化してきた背景を踏まえ、MMD研究所(モバイルマーケティングデータ研究所)では、インターネットWEBによるオンライン調査にて、「携帯電話、スマートフォン所持者のテレビ番組アプリの認知度及び、利用実態調査」を実施致しました。

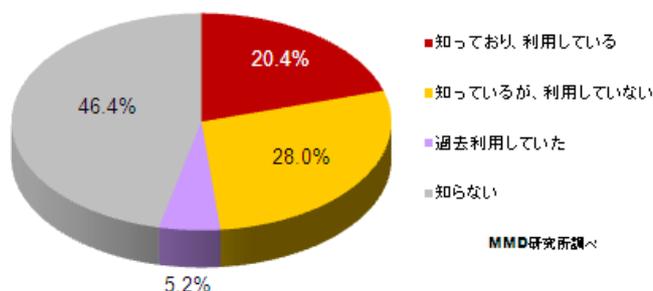
- テレビ番組を探すアプリの認知度、利用率ともに「Gガイドモバイル」がトップ
- 64.4%が機種変更をする際、「ワンセグ機能付きを購入する」と回答

スマートフォン所有者(N=250)、フィーチャーフォン所有者(N=250)を対象に、テレビ番組アプリの認知度及び、利用実態調査を行った。

まず、携帯電話・スマートフォンで利用可能なテレビ番組を探すアプリの認知度について調査したところ、全体で53.6%のユーザーが「知っている」と回答していることがわかった。

内訳としては「知っており、利用している」と回答したユーザーが20.4%、「知っているが、利用していない」と回答したユーザーが28.0%、「過去利用していた」と回答したユーザーが5.2%という結果となった。

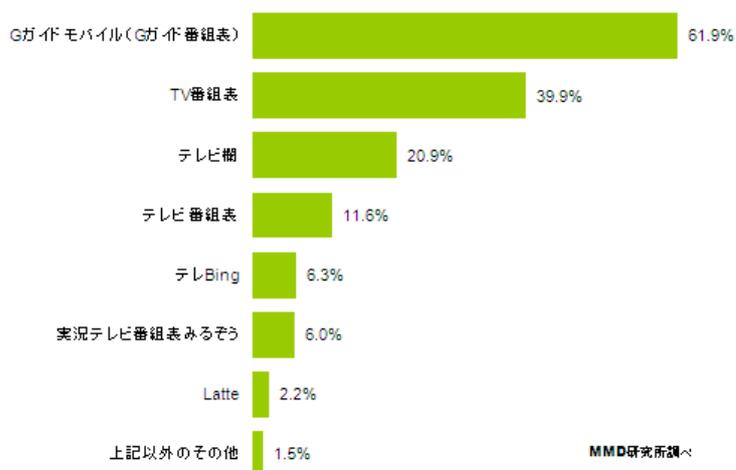
#### ● テレビ番組アプリの認知度



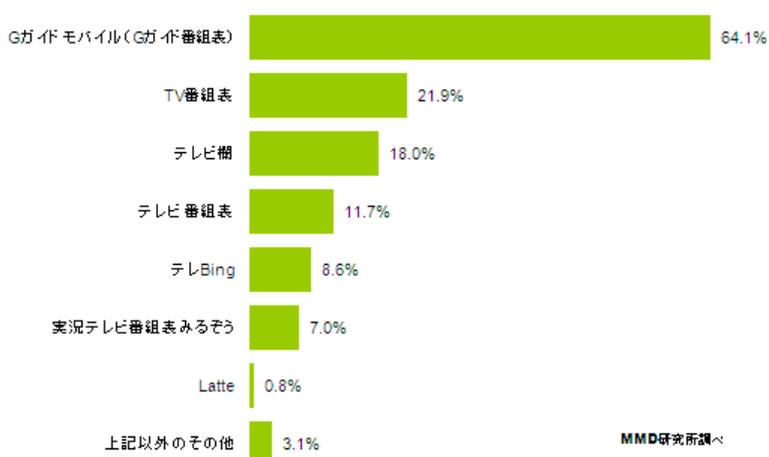
「知っている」と回答したユーザーを対象に、知っているテレビ番組アプリについて調査したところ、「Gガイドモバイル」と回答したユーザーが61.9%と圧倒的に多く、次いで「TV番組表」と回答したユーザーが39.9%、「テレビ欄」と回答したユーザーが20.9%という結果となった。

また、テレビ番組アプリ利用経験者を対象に、利用しているあるいは利用していたテレビ番組アプリについて調査したところ、認知度調査と同様に「Gガイドモバイル」と回答したユーザーが64.1%と圧倒的に多く、次いで「TV番組表」と回答したユーザーが21.9%、「テレビ欄」と回答したユーザーが18.0%という結果となった。

● 知っているテレビ番組アプリ名



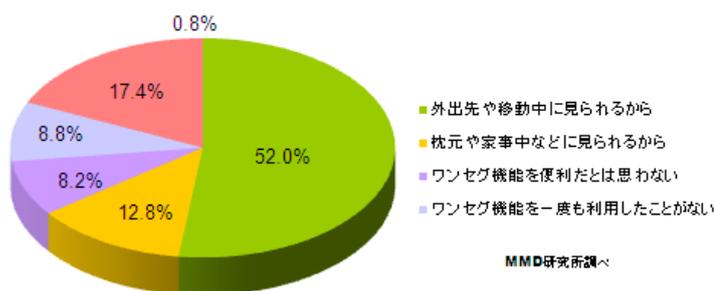
● 利用経験のあるテレビ番組アプリ名



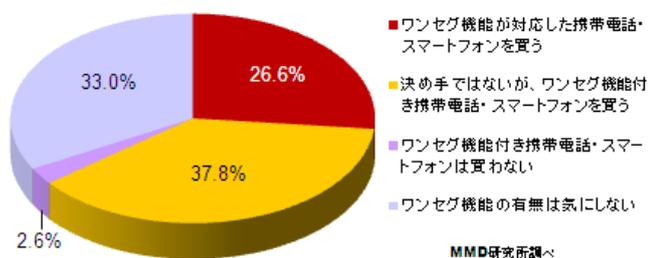
■ 64.4%が機種変更をする際、「ワンセグ機能付きを購入する」と回答

次に、現在使用している携帯電話・スマートフォンを機種変更する際に、ワンセグ機能付きの携帯電話・スマートフォンの購入意向について調査したところ、「ワンセグ機能が対応した携帯電話・スマートフォンを買う」と回答したユーザーが 26.6%、「決め手ではないが、ワンセグ機能付き携帯電話・スマートフォンを買う」と回答したユーザーが 37.8%と、合わせて 64.4%のユーザーがワンセグ付の携帯電話・スマートフォンを購入すると回答していることがわかった。

● 最もワンセグが便利だと思う理由



● 機種変更する際のワンセグ機能付き携帯電話・スマートフォンの購入意向



<本件に関するお問合せ先>



配信元：MMD 研究所（株式会社アップデート） <http://mmd.up-date.ne.jp>

所在地：〒150-0011 東京都渋谷区東 3-25-11 TANGO33 ビル 4F

担当者：大江 ふみえ、早野 竜馬

連絡先：03-5766-3040 / [m-press@up-date.ne.jp](mailto:m-press@up-date.ne.jp)