

2012年4月27日
株式会社パイプロドビッツ

『働く大人のおしゃれヘアカタログ by 美容師名鑑』出版のお知らせ
～ かかりつけ美容師発見カタログ『美容師名鑑』第4号、4月27日発行 ～

株式会社パイプロドビッツ（本社：東京都港区 代表取締役社長 CEO：佐谷宣昭 証券コード3831、以下「パイプロドビッツ」）は、2012年4月27日に『働く大人のおしゃれヘアカタログ by 美容師名鑑』を発行いたしますので、お知らせいたします。

▼『働く大人のおしゃれヘアカタログ by 美容師名鑑』は、
全国主要都市の書店とAmazonでお買い求めいただけます。

URL : <http://www.amazon.co.jp/gp/product/gp/product/4905353661>

■ 『働く大人のおしゃれヘアカタログ by 美容師名鑑』概要

発行日	2012年4月27日（金）
価格	1,000円（税込） 全国主要都市で発売
ページ数	128ページ
サイズ	A4変形
ISBN	ISBN 978-4-905353-66-9
発行元	株式会社パイプロドビッツ



【巻頭特集】

「カリスマ美容師たちがリアル提案する
2012年春夏『トレンドヘア速報』」

日本を代表するトップ美容師たちが集まり、各美容室、各美容師が最新のスタイルを提案しています。ここから日本のヘアビューティのトレンドを発信いたします。

「フェミニンな日 ハンサムな日 2wayスタイル」

同じモデルさんで、メンズライクなスタイルとフェミニンなスタイルの2スタイルを提案することで、テクニックをご紹介します。

「大人女性のお手本 真似したいのは美“女”容師ヘア」

美容室において、お客様が女性美容師のスタイルを参考にすることは多々あります。そこで東京で人気の女性美容師のヘアスタイルをご紹介します。

「ファッションに合わせて選ぶヘアカラーブック」

人気美容師、長崎英広さんによるファッションとカラーのコラボ企画。

【メイン企画】

「人気美容師が旬のヘアを提案！」

東京、名古屋、大阪、福岡から140名以上の美容師さんが最新のスタイルをご提案。全国の一般読者のみなさまに身近な情報を発信いたします。

■ 『美容師名鑑』とは

『美容師名鑑』とは、お客様にもっともマッチする美容師さんをご紹介することを目的としたプロジェクトです。このプロジェクトはヘアカタログ、ウェブサイト、SNS、イベントなどを複合的に組み合わせたビューティメディアです。

ヘアカタログ『美容師名鑑シリーズ』は、今回の『働く大人のおしゃれヘアカタログ』で4号目となります。今号でも、メインとなるヘアカタログ企画では、東京、名古屋、大阪、福岡にて、美容師自身が得意とするヘアスタイルを撮影しております。掲載美容師数や、誕生日など美容師自身の情報の豊富さが、お客様からは、より身近で充実した情報があるので自分にあった美容師を探しやすいとご好評をいただいております。

今後も、全国美容師との連携を通じて、全国的にプロモーションを図り、美容師の地位向上、業界の発展、そして、お客様と美容師のミスマッチを極力解消し、ベストマッチングをサポートしてまいります。

～ 『美容師名鑑』と、美容師とつくる私だけのヘアカタログ「美歴」 ～

パイプドビッツは、美容室に訪れるお客様と美容師がつながり、写真付きのヘアカルテを共有しながらコミュニケーションできるSNS「美歴」を提供しています。『美容師名鑑』と「美歴」を活用していただくことで、美容師とお客様の出会いから長いお付き合いまで、連続的に支援してまいります。

■ 「美容師名鑑」に関するお問合せ先

株式会社パイプドビッツ 美歴（びれき）事業部

受付時間：平日 10：00～18：00（12/28～1/3を除く）

TEL：03-5575-6601 FAX：03-5575-6677

報道関係者様お問合せ先
株式会社パイプドビッツ (http://www.pi-pe.co.jp/) 社長室 広報担当：藤谷、立花 TEL：03-5575-6601 FAX：03-5575-6677 E-mail： pr@pi-pe.co.jp