

Press Release

2012 年 4 月 27 日
株式会社 ウォーターダイレクト

『クリティア 25*』の“ウォーターサーバーをデコって楽しもう！”

「デコサーバーコンテスト」

2012 年 4 月 27 日(金)より応募受付開始！

ミネラルウォーター宅配サービスを行う株式会社ウォーターダイレクト(本社:東京都品川区、代表取締役 執行役員社長:伊久間 努、以下:ウォーターダイレクト)は、富士山麓の天然ミネラルウォーター『クリティア 25*』のレンタルウォーターサーバーをデコレーションしてオリジナルサーバーのデザインを楽しむ「デコサーバーコンテスト」の応募受付を 2012 年 4 月 27 日(金)より開始いたします。

日本において飲用水の宅配サービスが広く普及していく過程の中で、ウォーターサーバーは家庭のリビングやオフィスなどで、ますますその存在感を高めています。ウォーターダイレクトでは、毎日の暮らしの中でもっとウォーターサーバーを楽しんでお使いいただけるよう、ウォーターサーバーをデコレーションして自分らしくカスタマイズすることをご提案いたします。

そしてこのたび、『クリティア 25*』のレンタルウォーターサーバー、床置きタイプ(スリム)・床置きタイプ(ロング)・卓上タイプ(ショート)の 3 機種を対象に、“ウォーターサーバーをデコって楽しもう！”という考えのもと、個性豊かにカスタマイズされたウォーターサーバーのデザインを集めて「デコサーバーコンテスト」を開催することとなりました。

この「デコサーバーコンテスト」では、4 月 27 日(金)から 5 月 31 日(木)の期間中、『クリティア 25*』のレンタルウォーターサーバー 3 機種のデコレーション可能範囲内で、ステッカーやラインストーンなど自分好みの素材や方法により自由にデコレーションして、写真に撮って投稿応募をしていただきます。そして、ウォーターダイレクト社内による審査の結果、6 月 14 日(木)に最優秀賞ほか各賞の発表を行う一方、ご応募していただいた皆様に参加賞としてクリティアマイボトルをプレゼントいたします。

なお、ウォーターダイレクトでは、このコンテスト開催に先駆けて、より多くの皆様に『クリティア 25*』の魅力を知っていただきファンになっていただけるよう、4 月 1 日(日)より公式 facebook ページを開設しており、企業や商品情報、クリティアファンの皆様の情報交換のほか、楽しいキャンペーン情報などもお届けしております。また、今回の「デコサーバーコンテスト」の応募についてもこの facebook ページの送信フォームをご利用いただけます。

ウォーターダイレクトは、ホーム&オフィスデリバリー(以下:HOD)事業を小売サービスとして捉え、豊富な商品ライン・顧客満足重視のサービスシステムを導入することで業界に変革を起こし、マーケット拡大に寄与します。

＜本件に関するメディア問い合わせ先＞

株式会社ウォーターダイレクト 広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木・後藤・斉藤・杉田

Tel:03-3760-9690 / Fax:03-5408-8433 / email:press@noelcom.co.jp

※ウォーターサーバーの製品購入・販売等に関するお問い合わせ先:ウォーターダイレクト お客様サービスセンター
フリーダイヤル:0120-000-752 平日9:00～18:00、土・日・祝9:00～17:00(年末年始除く)

参考資料

【「デコサーバーコンテスト」概要】

■応募資格

『クリティア 25*』をご利用の方
(facebook アカウントをお持ちでない方でも参加可能です)
※審査対象は『クリティア 25*』をご利用されている
ウォーターサーバーに限られます。

■応募方法

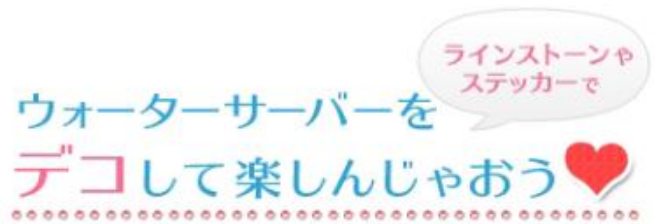
http://www.clytia.jp/facebook_deco.html
上記専用応募フォームから所定項目を入力してご応募
ください。携帯からも応募可能です。上記サイトに明記
されている専用 QR コードを読み取り、ご応募ください。

■対象機種

床置きタイプ(スリム)
床置きタイプ(ロング)
卓上タイプ(ショート)

■賞品

最優秀賞受賞者(1名様)には JCB ギフトカード 10 万円分を
プレゼントいたします。
優秀賞受賞者(2名様)にはクリティアオリジナルグッズを
プレゼントいたします。
参加者様には参加賞としてクリティアオリジナルマイボトルを
プレゼントいたします。



【作品応募に関する注意事項】

- 応募者は、応募作品の紹介や記録のため、主催者であるウォーターダイレクトが応募作品を利用することを認めることとします。
- 作品が公表される際に、作者名のペンネームを希望する場合には、そのペンネームも記載してください。
- 個人情報の取り扱いについては、ウォーターダイレクトの個人情報保護方針に従うものとします。
- 他クリティアユーザーの作品のコピーなど、不正があった場合は受賞資格を失います。
- 公序良俗その他法令に反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。
- 優秀作品の決定後において上記条件に反していたことが判明した場合には、決定は無効とさせていただきます。ご了承ください。
- 作品の制作にあたり、以下の行為は禁止とさせていただきますのでご確認ください。
 - ・デコレーション可能エリア(右画像赤色部分)以外へのデコレーション。
(コック周辺、「熱湯注意」ほか 既存シールの上など)。
 - ・ウォーターサーバーを破損するような行為(横に倒す、穴をあける、掘る等の加工)。
 - ・ネジ等の取り外し。
 - ・ウォーターサーバー内部(ボトルセット部、ホルダー内部)、背面、電源コード等への加工。
 - ・有機溶剤、接着剤、塗装など揮発性のあるもの(お水に匂いが移ってしまう可能性があるため)。



対象ウォーターサーバーについて



床置きタイプ(スリム)

床置きタイプ(ロング)

卓上タイプ(ショート)

【ウォーターダイレクトとは】

ウォーターダイレクトは、ボトルの回収を必要とする、これまでの「リターナブル方式」ではなく、使い切りタイプでクリーンな「ワンウェイ方式」を実践、HOD 業界の次世代を担う企業です。「水」にもこだわり、富士山麓の天然ミネラルウォーター『クリティア 25*』を産地直送にてお届けしています。

『クリティア 25*』について



◆富士山の天然水を、風味そのまま産地直送

『クリティア 25*』は富士山麓の地下 203m からくみあげた 100%天然のミネラルウォーター。ミネラルウォーターにはろ過した水道水にミネラルを加えた人工水もありますが、『クリティア 25*』は、天然のバナジウムや 4 大ミネラルと言われるナトリウム、カルシウム、マグネシウム、カリウムがバランスよく含まれています。硬度 25 度の軟水で、乳幼児や妊娠・授乳期の女性にも安心してご利用いただけます。非加熱処理での提供を可能にするために、ボトル充填は環境の整ったクリーンルームで行ない、1 日 10 回以上にもおよぶ品質検査、1 日 1 回の放射線量チェックも実施しています。また、2011 年度モンドセレクション金賞、ITQi 優秀味覚賞 2 つ星を受賞しており、国際的な審査機関でも評価をいただいております。

◆使い切りで衛生的なワンウェイ方式

ウォーターサーバーに装着するボトルは、ペットボトル素材を使用。いつも新品で、使用後の回収の必要もなく、ボトルはリサイクル用資源ごみとして手軽に処理できます。また、ボトルは使った分だけ収縮する独自設計で、開封後の水が空気に触れにくく、衛生的です。

◆便利な配送システム

配送の周期と本数などが選べる定期配送で、買い忘れなどの心配がありません。配送日の変更も電話や WEB で簡単にできます。また、宅配便での配送となりますので、万が一お届け日に突然の予定が入っても、再配送の手続きも手軽にできます。

ご利用料金について

『クリティア 25*』12ℓボトル: 1,785 円／本(税込、送料無料)

ウォーターサーバーレンタル料: 2012 年 7 月 15 日(日)まで無料

通常 500 円／月(税込)

機 能: 冷水(約 6℃)、温水(約 87℃)
※温水コックチャイルドロック機能付き



- ご注文は、ボトル 2 本を単位として、2・4・6・8 本など偶数本数でお受けしています。
- 沖縄・離島はサービスエリア外となっています。北海道は送料別途有料(ボトル 2 本あたり 630 円)でお届けいたします。

【ウォーターダイレクト会社概要】

会 社 名: 株式会社ウォーターダイレクト

代 表 者: 代表取締役 執行役員社長 伊久間 努(いくまつとむ)

設 立 日: 2006 年 10 月

本 社 住 所: 東京都品川区大崎 4-1-2 ウィン第 2 五反田ビル 8F

本 店: 山梨県富士吉田市上吉田 4597-1

資 本 金: 790,500,000 円

業 務 内 容: ミネラルウォーター宅配事業

U R L: <http://www.waterdirect.jp>

<http://www.clytia.jp>