

プレスリリース
報道関係者各位

2012年5月8日

Knowledge Suite®

iPhone 版アプリケーションを正式リリース

第3回クラウドコンピューティング EXPO 春にてデモンストレーションを実施

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下 BD) は、クラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』に、資本業務提携先である KDDI 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中孝司 証券コード:9433、以下 KDDI)と共同開発した iPhone 版アプリケーション『GRIDY SmartPhone for iPhone』の提供を開始したことを発表します。

同時に、OEM 提供している KDDI の『KDDI Knowledge Suite』*、中部テレコミュニケーション株式会社(本社:名古屋市中区、代表取締役社長:湯浅英雄、以下 CTC)の『CTC Knowledge Suite』においても、iPhone 版アプリケーションの提供を開始しました。

また、『GRIDY SmartPhone for iPhone』の先行デモンストレーションを、「第3回 クラウド コンピューティング EXPO 【春】」専用ブースにて実施します。

*:『KDDI Knowledge Suite』の iPhone アプリについては App Store 掲載準備中です。

●『GRIDY SmartPhone for iPhone』とは

先行リリースしていた『GRIDY SmartPhone for Android』に続き、iPhone でもお使いいただける専用 アプリケーションです。『Knowledge Suite』の主要機能を網羅しているので、グループウェア、SFA といったビジネスに欠かせないツールをいつでもどこでもセキュアな環境で利用することができます。



<Top 画面>



<スケジュール画面>



<メッセージ画面>

●本アプリケーションの特長

□利便性を追求した直感的なインターフェース！

「片手に鞆、片手にスマートフォンを持ち、歩きながら操作」という、ビジネスパーソンの外出時の利用シーンを想定した縦スクロールのみのユーザーインターフェイスは、右手でも、左手でもサクサク快適に操作可能。また、機能がイメージしやすいアイコンを採用したグラフィカルでカラフルなデザインなので、感覚的・直感的に操作することが出来ます。

□地図、電話、メールと連携！

スケジュールや顧客情報に登録された訪問先の住所、メールアドレス、電話番号をタップするだけで地図やメーラーが立ち上がったたり、ワンアクションで電話をかけることができるので、シームレスで作業することが可能です。

□国内初!SFA 実装! 情報共有を超えた豊富な機能

モバイルでのグループウェアの情報共有は今や当たり前となったこの時代に、国内で初めて SFA を実装しました。営業報告からアドバイスまでをスピーディに行い、商機を逃さず企業の売上 UP に貢献します。

□未読・既読を共有し、100%の伝達性を実現

PC 版同様、メッセージや営業報告の未読・既読を共有でき、メンバーへの確実な伝達が可能です。

□「減らすカスタマイズ」と「並び替え」で、自分専用のインターフェイス作り！

企業課題に沿って、使わない機能のアクションバー（機能ボタン）を非表示にしたり、個々の使い勝手に合わせアクションバーを自由に並び替えることができるので、「自分専用」のインターフェイスにカスタマイズ可能です。

□セキュリティ面も安心、安全！

スマートフォン本体にはデータが保存されないため、セキュリティ面でも安心です。紛失時にはログインを PC からシャットアウトすることができます。

<利用料金>

無料

※本アプリケーションをご利用いただくには、『Knowledge Suite』、または各 OEM 先サービスへの契約が必要です。

<動作環境>

iPhone iOS4.2 以降

<利用方法>

App Store からダウンロードしていただきます。

※App Store を利用するには、iTunes Store のアカウントが必要です。

【KDDI 株式会社様からのエンドースメント】

ブランドダイアログ様には、『「KDDI Knowledge Suite」のマルチデバイスに対応したアプリケーションの開発にご協力いただき、感謝しております。弊社では法人向けのクラウドサービスを展開しており、今後もブランドダイアログ様と共に、ビジネスシーンにおけるクラウドサービスの活用の拡大を、より推進してまいります。

KDDI 株式会社 商品統括本部 サービス企画本部 クラウドサービス企画開発部 部長 山田靖久

【中部テレコミュニケーション株式会社様からのエンドースメント】

中部テレコミュニケーション株式会社は、『GRIDY SmartPhone for iPhone』の提供開始を心より歓迎いたします。弊社では、光ファイバーネットワーク、データセンターなどの通信サービスを中心に ICT サービスを提供し、ブランドダイアログ株式会社様との協業により『CTC Knowledge Suite』をサービス展開しておりますが、このたびの『GRIDY

SmartPhone for iPhone』の提供によって、場所や利用するデバイスを選ばないリアルタイムな情報共有を実現し、ますます多様化していくお客様のニーズに柔軟に対応したソリューションであると確信しております。

中部テレコミュニケーション株式会社 取締役執行役員 営業本部副本部長 兼 営業企画部長 山本 賢

※エンドースメントの掲載は 50 音順

第3回 クラウド コンピューティング EXPO【春】 出展概要

2012 年 5 月 9 日(水)より 11 日(金)まで催される「2012 Japan IT Week 春」内で開催される「第3回 クラウド コンピューティング EXPO【春】(クラウドジャパン春)」(主催リード エグジビション ジャパン株式会社)に出展します。今回は KDDI と共同出展することとなり、昨年以上の規模でブースを展開します。



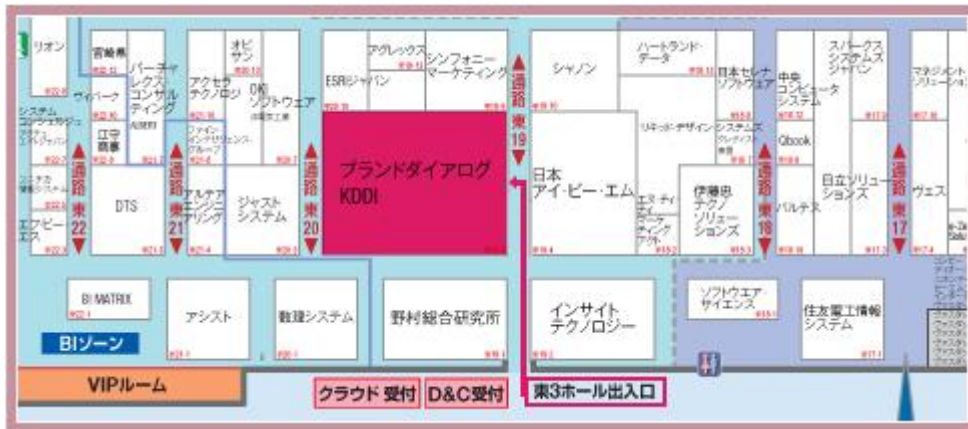
出展ブースイメージ

詳しくはこちら: http://gridy.jp/knowledgesuite/event/cce12_s.html

本展示会ブースでは、大手企業をはじめ、12,000 社以上の企業・団体に導入された『Knowledge Suite』、及び KDDI に OEM 提供している『KDDI Knowledge Suite』を、PC、スマートフォン端末を通じて、直接体験できるタッチ&トライコーナーを設置するとともに、大手企業から中小企業まで幅広い事例を交えて「Knowledge Suite が選ばれる理由」をセミナーゾーンにてご紹介します。

また、この度サービス提供を開始した iPhone 専用アプリケーション『GRIDY SmartPhone for iPhone』をはじめとする『Knowledge Suite』の全てのサービスをタッチ&トライしていただきながら、その最大の特長である「オールインワン」「減らすカスタマイズ」「動的可視化」をご体感いただき、企業の業務改善、ソフトウェア仕訳によるコスト削減を実現する解決方法等、『Knowledge Suite』を活用したソリューションを提案します。

さらに、数万人規模の中堅・大手企業などエンタープライズ対応した最新機能、また、基幹システム、認証基盤、他クラウドサービス等とのデータ連携を可能とするソリューションも紹介します。



会場図面

出展内容

＜展示サービス＞

■クラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』

▽『GRIDY グループウェア』の他、『GRIDY SFA』を軸にさまざまな機能を組み合わせて活用することができる『Knowledge Suite』は、大好評の「減らすカスタマイズ」により業種業態を問わず利用できる統合ビジネスアプリケーションです。本ブースでは、リードナーチャリングを実現可能とするソリューションを提案します。

▽『GRIDY SmartPhone』

『Knowledge Suite』の主要機能を網羅しつつ、いつでもどこでも、iPhone でも Android でもご利用いただけるスマートフォン専用アプリケーションです。本ブースでは、外出時も PC と変わらずサクサクお使いいただける操作性のよさを、ご体感いただけます。

▽『GRIDY メールビーコン』

営業支援型メール配信エンジン『GRIDY メールビーコン』は、『GRIDY SFA』に蓄積されている顧客を様々な角度からセグメントし、一斉メール配信が可能な営業支援型メール配信エンジンです。リアル営業マン“をサポートするバーチャル営業マン”として、顧客担当者宛に営業担当者名で送信するメールの半自動化することで、管理顧客数を最大化させ、売上アップに貢献します。

▽『GRIDY 名刺 CRM』

名刺をスキャンするだけで、顧客情報を『GRIDY SFA』に自動蓄積することができる名刺デジタル化サービスです。ビジネスの起点となる「名刺(＝資産)」を正確、かつスピーディーに蓄積することで、営業の機会損失をなくす事はもちろん、営業担当者の手間を最小限にしつつ、名刺管理の先にある営業活動を低コストで支援します。本ブースでは、そのスピーディーなデジタル化をご体感いただけます。

▽その他 基本サービス

『GRIDY リードフォーム』

『GRIDY CENTER』

第3回 クラウド コンピューティング EXPO【春】 概要

主催: リード エグジビション ジャパン株式会社

会期: 2012年5月9日(水)~11日(金) 10:00~18:00

会場： 東京ビッグサイト
同時開催： データウェアハウス&CRM EXPO、組込みシステム開発技術展、データストレージ EXPO、
情報セキュリティ EXPO【春】、RFID ソリューション EXPO、ダイレクトマーケティング EXPO、
Web&モバイルマーケティング EXPO【春】、データセンター構築運用展、
スマートフォン&モバイル EXPO【春】、ワイヤレス2M 展
URL: <http://www.cloud-japan.jp/ja/Home/>

●KDDI Knowledge Suite とは

BD の提供するクラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite』を、KDDI との業務提携により OEM 提供しているサービスです。

詳細は以下 KDDI 株式会社のホームページをご覧ください。

<http://www.kddi.com/business/pr/multicloud/service/knowledgesuite/index.html>

※KDDI 株式会社との業務提携については以下をご覧ください。

<http://branddialog.co.jp/news/release/detail.php?id=312>

●CTC Knowledge Suite とは

BD の提供するクラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite』を、CTC との業務提携により OEM 提供しているサービスです。

詳細は以下中部テレコミュニケーション株式会社のホームページをご覧ください。

<http://business.ctc.jp/service/cloud/saas/ctcknowledgesuite/>

※中部テレコミュニケーション株式会社との業務提携については以下をご覧ください。

<http://www.branddialog.co.jp/news/release/detail.php?id=493>

●Knowledge Suite とは

『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』は、約 12,000 社以上の企業・団体に導入されている『GRIDY グループウェア』を基盤とした、クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。

- ①すべての機能が最初から使えるオールインワンサービス
- ②必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタイズ」
- ③組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御する「動的可視化」
- ④安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

クラウド型統合ビジネスアプリケーション

Knowledge Suite



【ブランドダイアログ株式会社 概要】(2012年5月8日現在)

本 社 : 東京都港区赤坂2-17-22

設 立 : 2006年11月1日

事業内容 : デジタルマーケティング事業

SaaSソリューション事業

クラウドR&D事業

資 本 金 : 524,500,000円(資本準備金含む)

代 表 者 : 稲葉 雄一

U R L : <http://branddialog.co.jp/>

関連URL : <http://gridy.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社

CRM本部 柳沢

TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : [info\(アット\)branddialog.co.jp](mailto:info@branddialog.co.jp)

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

ソリューション本部 飯岡

TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : [info\(アット\)gridy.jp](mailto:info@gridy.jp)

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。