



2012年5月10日

報道関係各位
プレスリリース

株式会社 JESTO
代表取締役 斎藤永聖

国内初！世界中のクリエイターによる日本をテーマにしたオンライン雑誌「tsuki magazine」を創刊！

株式会社 JESTO（本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤永聖）は、日本で初めて世界中のクリエイターによる日本をテーマにしたオンライン雑誌「tsuki magazine」を創刊、5月10日より各電子書籍販売サイトを通じてダウンロード販売を開始いたしました。

「tsuki magazine」は、日本に興味を持つ世界中のクリエイター、そして日本各地の地域クリエイターから寄稿されたもので、日本の魅力を様々な視点から紹介しています。東京をベースに、日本のカルチャーを切り口に、英語にて最新情報をタイムリーにお届けします！

世界中のクリエイターとともに発信する本マガジンは、国内に住んでいる外国人、日本人、そして世界中の日本ファンを惹きつけることをお約束します。

【tsuki magazine 概要】

- 媒体名：tsuki magazine
- 版型：電子書籍版/オールカラー/言語：英語
- 発売日：5月10日（木）創刊
- 発行予定：毎月10日発行
- 購入方法：<http://jesto.co.jp/tsukimagazine/purchase/>
- 定価：2.99USD
- Website：<http://jesto.co.jp/tsukimagazine/>



今後も tsuki magazine では、日本の文化や芸術をコンセプトに、「写真」「アート」「文学作品」「インタビュー」などオリジナル作品を通じて、日本の素晴らしさを世界中の人々へ伝えてまいります。

tsuki magazine-概要

国内初！世界中のクリエイターから寄稿された日本の魅力が盛りだくさんのオンライン雑誌。有名プロガーによるインタビューなど、日本に関する最新情報を写真付きで、英語にて紹介。

報道関係者向けお問い合わせ先

株式会社 JESTO 広報担当 平井 TEL: 03-6450-3757 E-mail: information@jesto.co.jp
Website: <http://www.jesto.co.jp>