



2012年5月14日

報道関係各位
プレスリリース

株式会社 JESTO
代表取締役 斎藤永聖

日本の魅力を伝えるオンライン英文雑誌「tsuki magazine」が世界で人々の心をつかむ！

Facebook ファンページの「いいね!」3日で10000人突破!

株式会社 JESTO（本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤永聖）が刊行する、日本の魅力を伝えるオンライン英文雑誌「tsuki magazine」では、facebook ファンページの「いいね!」が、2012年5月10日の創刊後3日で10000人を突破いたしました。

「新たな日本を再発見できる」として海外からも注目を集めています。

【tsuki magazine Facebook ファンページ】 <https://www.facebook.com/tsukimagazine>

【tsuki magazine 概要】

- 媒体名：tsuki magazine
- 版型：電子書籍版/オールカラー／言語：英語
- 発売日：5月10日（木）創刊
- 発行予定：毎月10日発行
- 購入方法：<http://jesto.co.jp/tsukimagazine/purchase/>
- 定価：2.99USD
- Website：<http://jesto.co.jp/tsukimagazine/>

今後 tsuki magazine は、読者やフォロワーとコラボレートした企画を誌面上で展開し、世界中の日本ファンを増やすと同時に、「世界中に知られる日本文化の発信源」を目指していきます。

また、一方で世界各国の人々のフィルターを通した日本像を、日本人にも共有し、世界と日本を繋げる架け橋となります。

tsuki magazine-概要

国内初！世界中のクリエイターから寄稿された、日本の魅力を伝えるオンライン英文雑誌。有名ブロガーによるインタビューなど、日本に関する最新情報を写真付きで、英語にて紹介。

報道関係者向けお問い合わせ先

株式会社 JESTO 広報担当 平井 TEL: 03-6450-3757 E-mail: information@jesto.co.jp

Website: <http://www.jesto.co.jp>

