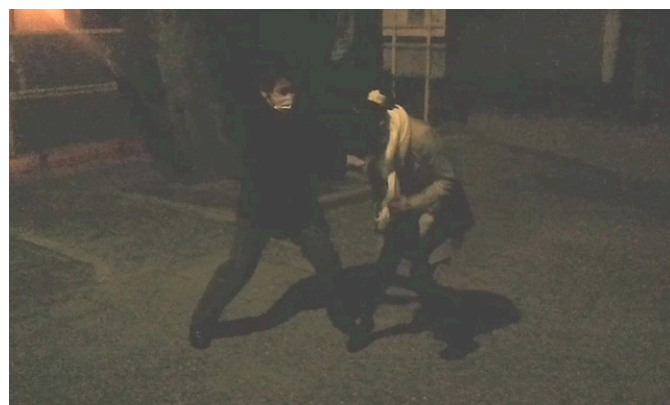


夏を迎える女性向け防犯グッズ！スマホを防犯ブザーにするチカン撃退

報道資料

意図	夏を迎えるに当たり、薄着になる女性も多く、これから防犯グッズの需要は高まります。20代女性の防犯意識が高いのと対照的に防犯ブザーの携帯率は低いです。20代女性に一番身近なスマホを簡単に防犯ブザーにするアクセサリ（専用ピン）と専用アプリがセットになった商品の紹介です。		
----	---	--	--

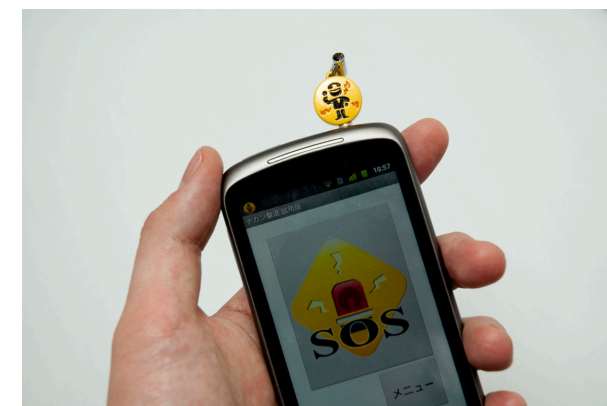
ターゲット	主にOL FI～F2	商品名	チカン撃退
実演	おそわれたときの対処デモ映像を撮影できます。	商品の特徴	スマホに取り付けると防犯ブザーになる
インタビュー	開発者、広報担当、社長すべて可能	取材対象	東京システムハウス(株) 場所：五反田



夜道では誰かに襲われることも
女性の不安意識は高い



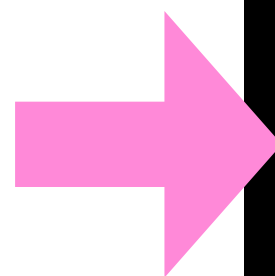
スマホを見ながら歩く人は増加している。
緊急時は防犯ブザーよりもスマホの方すぐに取り出せる
防犯ブザー付き携帯は子供向けしか存在しない



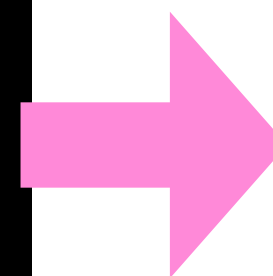
商品はスマホのイヤフォンジャックに
差し込む（防犯ブザーのピンとなる）



利用方法：防犯ブザーとして
本体にセットした専用ピンを引き抜く



防犯ブザーが鳴り
周囲に危険を知らせることができる



家族の連絡先にメールで位置情報が通知され、
いち早く犯罪の発生を知ることができる

添付資料：トレンドアイテム：イヤホンジャックにさすアクセサリ



きらきらしたジュエリー風のもの



キャラクターものもあり

比率（不安を感じている人（Q02=1, 2）の男女年代別にみた Q03 の回答）

		19歳以下		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
1	強盗や殺人・通り魔などの凶悪犯罪	46.3%	35.6%	45.0%	55.6%	45.6%	49.2%	41.6%	46.7%	37.3%	55.3%	34.7%	48.7%	32.5%	34.2%
2	暴行や傷害	41.3%	13.7%	38.2%	16.8%	43.0%	20.4%	37.3%	13.2%	39.7%	13.7%	33.9%	12.3%	28.7%	3.9%
3	空き巣などの屋内に侵入しての泥棒	27.5%	16.4%	47.9%	42.3%	51.3%	58.1%	56.1%	59.0%	51.6%	59.1%	59.2%	60.5%	63.9%	62.5%
4	ひったくり	18.8%	20.5%	12.2%	48.5%	15.3%	50.8%	13.6%	58.0%	18.5%	64.6%	20.4%	67.7%	22.6%	71.7%
5	電車内等で発生するチカン	3.8%	49.3%	4.8%	31.3%	5.3%	16.2%	4.1%	10.0%	5.8%	5.8%	2.8%	4.1%	2.5%	2.0%
6	ストーカー・つきまとい	2.5%	27.4%	0.8%	15.4%	2.1%	10.8%	1.8%	5.9%	1.4%	2.4%	0.3%	4.1%	0.7%	3.3%
7	夜間の一人歩きや帰り道などでの わいせつ行為や無理に連れ去る行為	1.3%	43.8%	1.7%	41.6%	2.9%	27.5%	2.0%	15.7%	1.8%	11.7%	4.1%	9.7%	6.1%	9.9%
8	振り込め詐欺などの詐欺	15.0%	5.5%	8.8%	6.0%	11.6%	9.2%	10.9%	12.3%	13.6%	18.6%	16.1%	22.1%	22.1%	39.5%
9	悪質商法	31.3%	11.0%	18.4%	9.2%	23.5%	14.2%	24.3%	15.3%	22.3%	18.2%	23.5%	22.1%	31.4%	31.6%
10	自動車・バイクや車内の金品の盗難	25.0%	16.4%	24.6%	13.8%	30.3%	16.8%	31.4%	15.5%	29.2%	14.8%	25.3%	14.4%	21.9%	12.5%
11	自転車泥棒	32.5%	21.9%	28.3%	23.2%	23.2%	21.7%	21.9%	24.3%	19.0%	23.4%	20.4%	25.6%	11.8%	9.2%
12	インターネットを悪用した犯罪	46.3%	30.1%	45.9%	30.1%	45.8%	34.5%	49.0%	36.4%	37.0%	25.4%	27.8%	16.9%	16.9%	17.1%
13	テロ行為	8.8%	1.4%	7.9%	3.7%	6.4%	4.9%	6.6%	3.8%	8.0%	6.5%	5.9%	6.7%	3.4%	5.9%
14	その他	2.5%	1.4%	1.1%	1.1%	2.1%	1.1%	1.2%	1.7%	1.6%	0.7%	2.3%	1.5%	1.4%	1.3%
N(母数)		80	73	353	435	561	530	663	522	552	291	392	195	557	152

添付資料：統計資料：2008年 護身グッズに関する調査（株式会社アイシェアより）

普段、護身グッズを持ち歩いていますか？(n=405)

答え	全体		男性		女性		20代		30代		40代		その他	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
常に持ち歩いている	12	3.0%	2	1.0%	10	5.0%	5	10.2%	6	3.1%	1	0.8%	0	0%
時々持ち歩いている	16	4.0%	8	3.9%	8	4.0%	1	2.0%	6	3.1%	9	7.3%	0	0%
持ち歩いていない	377	93.1%	196	95.1%	181	91.0%	43	87.8%	184	93.9%	114	91.9%	36	100%

持ち歩いている護身グッズを教えてください。複数回答(n=31)

答え	全体		男性		女性		20代		30代		40代	
	ポイント	割合	ポイント	割合	ポイント	割合	ポイント	割合	ポイント	割合	ポイント	割合
防犯ブザー	19	67.9%	3	30.0%	16	88.9%	5	83.3%	9	75.0%	5	50.0%
防犯スプレー	2	7.1%	2	20.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	1	10.0%
スタンガン	4	14.3%	4	40.0%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%	2	20.0%
警棒	3	10.7%	3	30.0%	0	0.0%	1	16.7%	1	8.3%	1	10.0%
その他	3	10.7%	1	10.0%	2	11.1%	0	0.0%	2	16.7%	1	10.0%

参考URL：<http://release.center.jp/2008/08/2601.html>