

2012 年 5 月 29 日

Press Release

株式会社タカラトミーエンタメディア
株式会社モバイルファクトリー

女性必見アプリ登場！！新作ソーシャルゲーム 「リカちゃんマイルーム」を GREE向けに公開！

株式会社タカラトミーエンタメディア（本社：東京都中央区、代表取締役社長：熊倉和男、以下「タカラトミーエンタメディア」）、株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都千代田区、代表取締役：宮脇裕二、以下「モバイルファクトリー」）、は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「GREE」において、事前登録を行っていた新作ソーシャルゲーム「リカちゃんマイルーム」の提供を開始します。



【コンテンツ概要】



「リカちゃんマイルーム」は、リカちゃんの部屋をデコレーションし、可愛い部屋作りを目指すシミュレーションゲームです。

「ごっこ遊び」となる職業をクリアすることで、ご褒美のドレスや制服を手に入れることができます。職業経験を増やし、ランクを上げていけばもらえる洋服や家具もより可愛くなります。かわいくデコって、みんなに自慢しちゃおう！

昔「リカちゃん」で遊んだことのある女性はきっと懐かしくなること間違いなし。

女性必見のアプリです！

＜ゲームイメージ画像＞



©TOMY



©TOMY



©TOMY

「リカちゃんマイルーム」ゲーム概要

タイトル	リカちゃんマイルーム
ジャンル	シミュレーション
サービス開始	2012年5月29日(火) ※フィーチャーフォンのみ。スマートフォンは2012年夏頃対応予定
対応機種	【フィーチャーフォン】 Flash Lite 2.0 対応機種 ※一部機種を除く
アクセス方法	http://mpf.gree.jp/53710/ (ご利用にはGREEの会員登録が必要です。)
プレイ料金	基本プレイ無料(アイテム課金型)
著作権表記	© TOMY / © T-EM / © Mobile Factory /



「GREE」トップ (<http://m.gree.jp>) > ゲーム > シミュレーション > リカちゃんマイルーム



「リカちゃん」とは

公式サイト <http://licca.takaratomy.co.jp/>

1967年に誕生し、2012年で45年目を迎える「リカちゃん」は、発売以来、着せ替え人形の代名詞となり、ハウスやドレスを使って「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができます。

発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィール設定がされているのが特徴で、時代ごとの流行を取り入れながら女の子の夢や憧れを形にし、三世代にわたって愛されています。「リカちゃん」の認知率は年少から小学3年生女児で79.9%、その母親世代になると97.9%とほぼすべての人が「リカちゃん」を知っていると回答しました。（2011年11月・タカラトミー調べ）

※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

株式会社タカラトミーエンタメディア 会社概要

【会社名】 株式会社タカラトミーエンタメディア <http://www.t-entamedia.com>
【所在地】 東京都中央区銀座 1-19-7 銀座一丁目イーストビル 2F
【代表取締役社長】 熊倉 和男
【資本金】 357,218,700 円
【主な事業内容】 デジタルコンテンツ事業 デジタルメディア事業
キャラクタープロデュース事業 広告事業

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

デジタルコンテンツ部：杉田 TEL/03-3561-6481 FAX/03-3561-6491

e-mail: press@t-entamedia.com

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】 株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
【所在地】 東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル
【代表取締役】 宮脇裕二
【資本金】 2 億 2,450 万円
【主な事業内容】 ソーシャルアプリ事業 モバイルコンテンツ事業
メディア事業 ソリューション事業

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

経営企画室 広報：下村 TEL/03-5745-3852 FAX/03-5745-3957

e-mail: mf-press@ml.mfac.jp