

2012年5月29日

Press Release

株式会社タカラトミーエンタメディア

株式会社モバイルファクトリー

女性必見アプリ登場！！新作ソーシャルゲーム 「リカちゃんマイルーム」を GREE向けに公開！

株式会社タカラトミーエンタメディア（本社：東京都中央区、代表取締役社長：熊倉和男、以下「タカラトミーエンタメディア」）、株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都千代田区、代表取締役：宮島裕二、以下「モバイルファクトリー」）は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「GREE」において、事前登録を行っていた新作ソーシャルゲーム「リカちゃんマイルーム」の提供を開始します。



【コンテンツ概要】



「リカちゃんマイルーム」は、リカちゃんの部屋をデコレーションし、可愛い部屋作りを目指すシミュレーションゲームです。

「ごっこ遊び」となる職業をクリアすることで、ご褒美のドレスや制服を手にいれることができます。職業経験を増やし、ランクを上げていけばもらえる洋服や家具もより可愛くなります。かわいくデコって、みんなに自慢しちゃおう！

昔「リカちゃん」で遊んだことのある女性はきっと懐かしくなること間違いないし。

女性必見のアプリです！

<ゲームイメージ画像>



©TOMY



©TOMY

「リカちゃんマイルーム」ゲーム概要

タ イ ド ル	リカちゃんマイルーム
ジ ャ ン ル	シミュレーション
サ ー ビ ス 開 始	2012年5月29日(火) ※フィーチャーフォンのみ。スマートフォンは2012年夏頃対応予定
対 応 機 種	【フィーチャーフォン】 Flash Lite 2.0 対応機種 ※一部機種を除く
ア ク セ ス 方 法	<p>http://mpf.gree.jp/53710/ (ご利用には GREE の会員登録が必要です。)</p>  
「GREE」トップ (http://m.gree.jp) >ゲーム>シミュレーション>リカちゃんマイルーム	
ブ レ イ 料 金	基本プレイ無料 (アイテム課金型)
著 作 権 表 記	© TOMEY / © T-EM / © Mobile Factory /



「リカちゃん」とは

公式サイト <http://licca.takaratomy.co.jp/>

1967年に誕生し、2012年で45年目を迎える「リカちゃん」は、発売以来、着せ替え人形の代名詞となり、ハウスやドレスを使って「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができます。

発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィール設定がされているのが特徴で、時代ごとの流行を取り入れながら女の子の夢や憧れを形にし、三世代にわたって愛されています。「リカちゃん」の認知率は年少から小学3年生女児で79.9%、その母親世代になると97.9%とほぼすべての人が「リカちゃん」を知っていると回答しました。(2011年11月・タカラトミー調べ)

※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

株式会社タカラトミーエンタメディア 会社概要

【会社名】	株式会社タカラトミーエンタメディア http://www.t-entamedia.com
【所在地】	東京都中央区銀座 1-19-7 銀座一丁目イーストビル 2F
【代表取締役社長】	熊倉 和男
【資本金】	357,218,700 円
【主な事業内容】	デジタルコンテンツ事業 デジタルメディア事業 キャラクタープロデュース事業 広告事業

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

デジタルコンテンツ部：杉田 TEL/03-3561-6481 FAX/03-3561-6491
e-mail：press@t-entamedia.com

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】	株式会社モバイルファクトリー http://www.mobilefactory.jp/
【所在地】	東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル
【代表取締役】	宮嶋裕一
【資本金】	2 億 2,450 万円
【主な事業内容】	ソーシャルアプリ事業 モバイルコンテンツ事業 メディア事業 ソリューション事業

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

経営企画室 広報：下村 TEL/03-5745-3852 FAX/03-5745-3957
e-mail：mf-press@ml.mfac.jp