

調査概要

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国15～80歳以上の男女
調査時期 : 2011年11月18日～2011年12月23日
回答数 : 41,677名
集計対象数 : 39,476名(15～69歳)※70歳以上は集計対象外

▽ 集計対象 構成

〔ウェイトバック前:構成比〕 全体 39,476名 男性 19,777名 女性 19,699名

▽ 報告書使用データ構成

※全国(47都道府県)の15～69歳男女の人口構成比(1000分の1スケール)を再現するためウェイトバック集計を実行
〔ウェイトバック後:構成比〕 全体 89,203名 男性 44,705名 女性 44,498名 ※詳細な構成比は次ページ

調査項目

1. あなたの性別をお知らせください。[SA]
2. あなたの年齢をお知らせください。[SA]
3. あなたは、ご結婚されていますか。[SA]
4. あなたに結婚願望がありますか。[SA]
5. あなたは、現在恋人がおられますか。[SA]
6. あなたは、スマートフォンを所有されていますか。あてはまるものをすべてお知らせください。[SA]
7. あなたの「食に対する意識」をお知らせください。[SA]
8. あなたの「服に対する意識」をお知らせください。[SA]
9. あなたは、ここ1年の間に、(プライベートで)国際線をどれくらい利用しましたか。[SA]
10. ひと月あたりの化粧品購入金額をお知らせ下さい。[SA]
11. デイグラム設問。[各SA19問]

実施機関: Qzoo(キューズー) サイト運営会社 株式会社ゲイン

◆◆会社概要(株式会社ゲイン)◆◆

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 荳香園ビル6F

代表取締役社長: 岡田隆太郎

設立: 1991年4月

資本金: 10,440万円

事業内容: インターネットマーケティングリサーチ

URL: <http://www.gain-www.com/>

運営サイト: Qzoo(キューズー) <http://qzoo.jp/>

◆◆木原 誠太郎(きはらせいたろう)◆◆

略歴 1979年1月16日生まれ 33歳

法政大学経営学部経営学科卒。

専攻はマーケティングとブランディング(消費者行動論)

電通リサーチ、ミクシィ、電通に在籍、数々のマーケティングコンサルティングに携わる。

現在は数社の会社経営に携わりながら、フリーのリサーチプロデューサーとして活躍中。

運営サイト: デイグラム・ラボ <http://www.newhands.co.jp/digram/index.html>

◆◆本件に関するお問い合わせ◆◆

法人の方: E-mail: press@gain-www.com

広報担当: 岡野/古賀

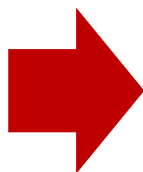
TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

データを転載・引用する場合は、Qzooが実施した調査であることを明記して下さい。

対象者構成比

【(WB前)地域別構成比】※15～69歳

	全体	男性	女性
総数 (WB前)	39,476	19,777	19,699
割合	100.0%	50.1%	49.9%
北海道	5.2%	2.4%	2.8%
青森県	0.8%	0.4%	0.4%
岩手県	0.7%	0.3%	0.3%
宮城県	1.8%	0.9%	0.9%
秋田県	0.6%	0.3%	0.3%
山形県	0.7%	0.4%	0.3%
福島県	0.8%	0.4%	0.4%
茨城県	1.6%	0.8%	0.8%
栃木県	1.0%	0.5%	0.5%
群馬県	1.0%	0.5%	0.5%
埼玉県	6.5%	3.4%	3.1%
千葉県	5.7%	3.0%	2.7%
東京都	15.1%	7.7%	7.3%
神奈川県	9.5%	4.7%	4.8%
新潟県	1.3%	0.7%	0.6%
富山県	0.7%	0.3%	0.3%
石川県	0.8%	0.4%	0.4%
福井県	0.4%	0.2%	0.2%
山梨県	0.4%	0.2%	0.2%
長野県	1.1%	0.6%	0.5%
岐阜県	1.3%	0.7%	0.6%
静岡県	2.5%	1.3%	1.2%
愛知県	6.3%	3.2%	3.0%
三重県	1.2%	0.6%	0.6%
滋賀県	0.9%	0.5%	0.4%
京都府	2.3%	1.2%	1.2%
大阪府	8.5%	4.0%	4.5%
兵庫県	4.7%	2.3%	2.5%
奈良県	1.2%	0.6%	0.6%
和歌山県	0.5%	0.3%	0.3%
鳥取県	0.3%	0.2%	0.2%
島根県	0.3%	0.2%	0.2%
岡山県	1.4%	0.7%	0.7%
広島県	2.0%	1.0%	1.0%
山口県	0.8%	0.4%	0.4%
徳島県	0.5%	0.2%	0.3%
香川県	0.7%	0.3%	0.4%
愛媛県	0.9%	0.5%	0.4%
高知県	0.3%	0.2%	0.2%
福岡県	3.5%	1.6%	1.9%
佐賀県	0.3%	0.2%	0.2%
長崎県	0.7%	0.3%	0.4%
熊本県	0.8%	0.4%	0.4%
大分県	0.6%	0.2%	0.3%
宮崎県	0.5%	0.3%	0.2%
鹿児島県	0.6%	0.3%	0.3%
沖縄県	0.5%	0.2%	0.3%



【(WB後)地域別構成比】※15～69歳

	全体	男性	女性
総数 (WB後)	89,203	44,705	44,498
割合	100.0%	50.1%	49.9%
北海道	4.3%	2.1%	2.2%
青森県	1.0%	0.5%	0.5%
岩手県	1.0%	0.5%	0.5%
宮城県	1.8%	0.9%	0.9%
秋田県	0.8%	0.4%	0.4%
山形県	0.9%	0.4%	0.4%
福島県	1.5%	0.8%	0.7%
茨城県	2.3%	1.2%	1.1%
栃木県	1.6%	0.8%	0.8%
群馬県	1.5%	0.8%	0.8%
埼玉県	5.8%	3.0%	2.8%
千葉県	5.0%	2.5%	2.4%
東京都	10.8%	5.5%	5.3%
神奈川県	7.3%	3.8%	3.6%
新潟県	1.8%	0.9%	0.9%
富山県	0.8%	0.4%	0.4%
石川県	0.9%	0.4%	0.4%
福井県	0.6%	0.3%	0.3%
山梨県	0.7%	0.3%	0.3%
長野県	1.6%	0.8%	0.8%
岐阜県	1.6%	0.8%	0.8%
静岡県	2.9%	1.5%	1.4%
愛知県	5.9%	3.0%	2.9%
三重県	1.4%	0.7%	0.7%
滋賀県	1.1%	0.6%	0.5%
京都府	2.1%	1.0%	1.0%
大阪府	7.0%	3.5%	3.6%
兵庫県	4.4%	2.1%	2.2%
奈良県	1.1%	0.5%	0.6%
和歌山県	0.7%	0.4%	0.4%
鳥取県	0.4%	0.2%	0.2%
島根県	0.5%	0.3%	0.3%
岡山県	1.5%	0.7%	0.7%
広島県	2.2%	1.1%	1.1%
山口県	1.1%	0.5%	0.5%
徳島県	0.6%	0.3%	0.3%
香川県	0.7%	0.4%	0.4%
愛媛県	1.1%	0.5%	0.5%
高知県	0.6%	0.3%	0.3%
福岡県	4.0%	1.9%	2.1%
佐賀県	0.6%	0.3%	0.3%
長崎県	1.1%	0.5%	0.5%
熊本県	1.4%	0.7%	0.7%
大分県	0.9%	0.4%	0.5%
宮崎県	0.8%	0.4%	0.4%
鹿児島県	1.3%	0.6%	0.6%
沖縄県	1.1%	0.5%	0.5%

調査結果サマリー

来年のジュンブライドはもらった！ 婚活戦線はスマートに戦え！
【(ディグラム版)婚活攻略データベース】を一部公開！

株式会社ゲイン(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡田隆太郎)と
リサーチプロデューサー木原誠太郎は、心理学の理論を用いて人をタイプ別に分析する
手法にリサーチで取得した40,000人の回答データベースを組み合わせた新たな手法
『ディグラム』(<http://www.newhands.co.jp/digram/index.html>)を用い、『ディグラム』結果公開の
第2弾として「結婚と恋愛」について、調査を実施しました。

具体的にはアンケート回答者に「未婚」「結婚願望の有無」「恋人の有無」などを
回答してもらい、それぞれのディグラム結果を比較。「婚活者」の方へのアドバイスや
各項目についての都道府県ランキングをまとめました。

■結婚および恋愛の現状のサマリー

- ・今回調査対象者(全国)の3人に1人が未婚者。
- ・未婚者の約半数は、結婚願望がない。
- ・結婚願望のある人の約3人に2人は、恋人がいない。

ディグラムでは結婚願望のある婚活者を応援するための情報を収集しました。
ここでは婚活に役立つようなデータを簡単にご説明させていただきます！

●婚活戦略その1

まずは結婚願望率が高い県を把握しよう！ 都道府県別で結婚願望率をランキング！！

最も結婚願望率が高い県トップ3 1位:富山県 2位:島根県 3位:青森県

最も結婚願望率が低い県ワースト3 1位高知県 2位:鳥取県 3位:栃木県

ちなみに主要都市で見ると、東京都 第24位、大阪府 第32位 愛知県23位 でした。

●婚活戦略その2

まず恋人を作るにはどうしたらいいか？ 恋人がいる人をディグラム分析しました。
恋人がいる人は、「肉食的性格」と「草食的性格」の両側面を持っている人であると判明！

<(恋人がいる人の)性格特徴>

恋人がいる人は常に前向きで様々な事に対して好奇心旺盛な面があり
積極的に消費行動をしているような「肉食的性格」が目立つが、
その反面、人の話に愛情を持って耳を傾けて受け入れていくような「草食的性格」も持っていて、
状況に合わせてバランス良く生活している姿が想像できます(特に男性で顕著)。

<(恋人がいる人の)行動特徴>

- ・海外旅行にでかけている
- ・食に興味がある
- ・ファッションに興味がある
- ・出世意欲がある
- ・スマートフォンを所持している
- ・化粧品購入金額が高い

【ディグラム分析結果】から、婚活者へ簡単なアドバイス

共通: 婚活成功の方程式=(肉食的性格+草食的性格)×情報収集力

自分の好きなことにドンドンのめりこんでいく「肉食的性格」と、
周囲やパートナーにあわせる「草食的性格」をバランス良く持っているのが特徴なので、
まずはどちらでもいいので自分にはない反対部分を強化する必要があるかもしれません。
そのためにはまずは情報収集が不可欠だと分析できます！

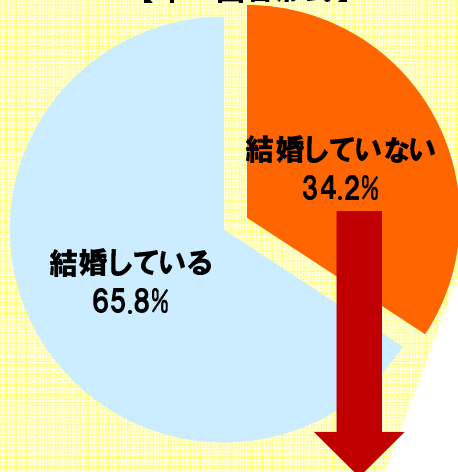
男性: 女性を引っ張っていけるような積極性と、相手を気に掛けられる優しさを持ちましょう。
女性: 理屈であれこれと考えず、この人だと思ったら心を開いて会話してみましょう。

Chapter1

全国の「結婚事情」について

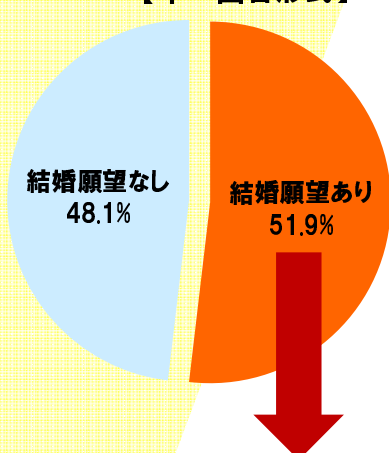
全国の結婚事情

◆あなたは、ご結婚されていますか。
＜対象：対象者全員(n=89,203)＞
【単一回答形式】



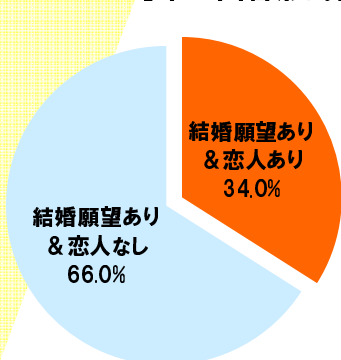
全国で
**既婚者は6割強。
未婚者は3割強。**

◆あなたに結婚願望はありますか。
＜対象：未婚者(n=32,520)＞
【単一回答形式】



未婚者のうち
**結婚願望ありは半数強。
結婚願望なしも約半数と
拮抗している。**

◆あなたは、現在恋人がおりますか。
＜対象：結婚願望あり(n=15,829)＞
【単一回答形式】



未婚者で結婚願望がある人のうち
**3人に1人が恋人あり。
恋人がいない人は6割強
と大半を占める。**

chapter2-1

「ディگرام分析」の説明

ディグラムとは？①

【ディグラムとは？】

ディグラムは人間の深層心理をアンケートで定量的に可視化し、そのデータに基づいて被験者に対して科学的にフィードバックするセルフカウンセリングプログラムです。

※ディグラムはDepth Insight Gramの略称

【ディグラムを開発した背景】

大手広告代理店や大手ソーシャルメディアなどで、マーケティングリサーチをベースに企業の課題解決に長年携わってきたリサーチプロデューサー木原誠太郎が

「人間のインサイト（本音）を知る方法は何なのか？」

という問題意識で長年研究を進めた結果、心理学領域で有名な**「交流分析」「エゴグラム」**に出会う。

この「交流分析」「エゴグラム」の理論に木原が普段業務の中で自ら経験し、その知見を得た統計学手法やカウンセリングや占い（血液型占い、星座占い）などの要素を取り入れ、人間の深層心理（Depth Insight）を解明する**「ディグラム理論」と「ディグラムデータベース」**を開発しました。

現在はまだ**β版**（テスト版）での稼働ですが、今後個人の意識や企業組織のインサイト解明及び近未来の予測に繋げるべく、昼夜問わず研究・ビジネス活動を展開しております。

ディグラムとは？②

人間の本音や近未来を明らかにする
アルゴリズムは何かを研究&実践

ディグラムの基軸指標は「交流分析」
「エゴグラム」の**自我構造指標**を採用

CP(Critical Parent)

厳しい心。自分の価値観を正しいものと信じて譲らず、責任を持って行動し、他人に批判的である。この部分が低いと、ルーズな性格になる

NP(Nurturing Parent)

優しい心。他人を思いやって行動し、保護的で親切である。この部分が低いと冷淡な性格になる

A(Adult)

合理的な心。現実を重視しており、物事をきちんと計算して行動し、合理的である。この部分が低いと、非合理的な性格になる

FC(Free Child)

自由奔放な心。明るく無邪気でユーモアがあり、わがままで自己中心的である。この部分が低いと、閉鎖的でネクラな性格になる

AC(Adapted Child)

従順な心。他人に嫌われたくないという気持ちが強く、言いたいことを言わずに我慢してしまい、妥協的である。この部分が低いと、マイペースな性格になる



この基本指標を**独自の統計手法**を用いた
アンケート (19問) で収集し、
被験者の心の波形を**定量的**に明らかにします

※アンケート票は研究開発中のため現在公式では非公開です

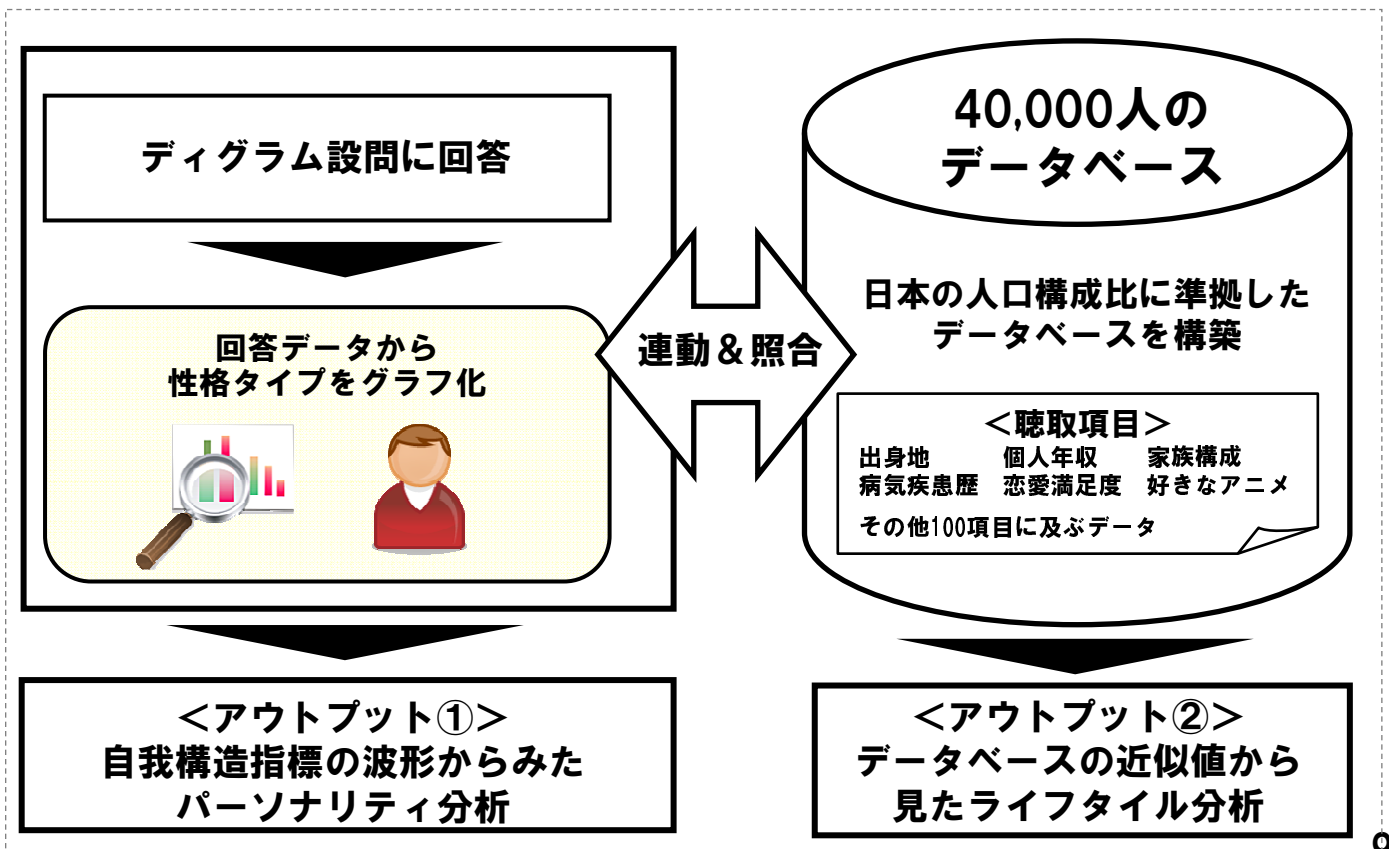
ディグラムとは？③

【ディグラムデータベースについて】

4万人のモニターデータベースと連動して、
更に精緻な**人間の本音**と**近未来**を明らかにする

ディグラムデータベース※と連動し、
自我構造指標が**同波形**の人とのパーソナリティやライフ
スタイルを照合することで、被験者自らが気づいていない
本音 (Depth Insight) に迫っていき、最終的にはその波形を示す
人間の**近未来**を**予測**することを目指しております。

※株式会社ゲインのQ-zooモニターの一部の**4万人**

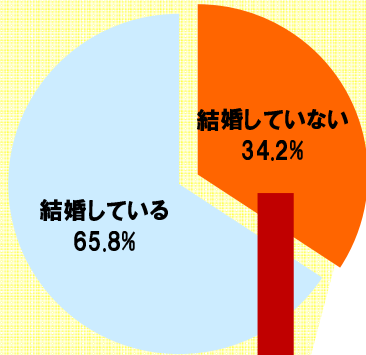


chapter2-2

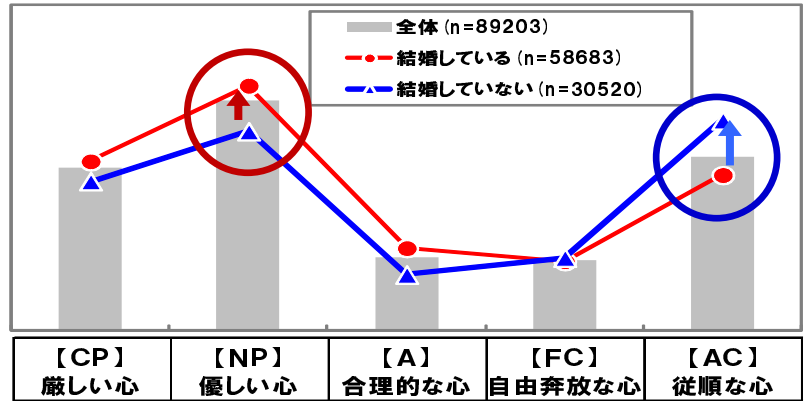
「結婚事情」のディグラム分析

結婚事情のディグラム分析

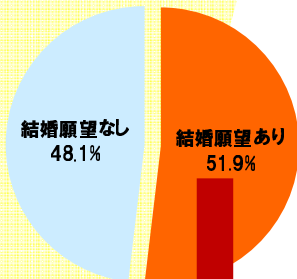
◆あなたは、ご結婚されていますか。
 <対象: 対象者全員(n=89,203)>
 【単一回答形式】



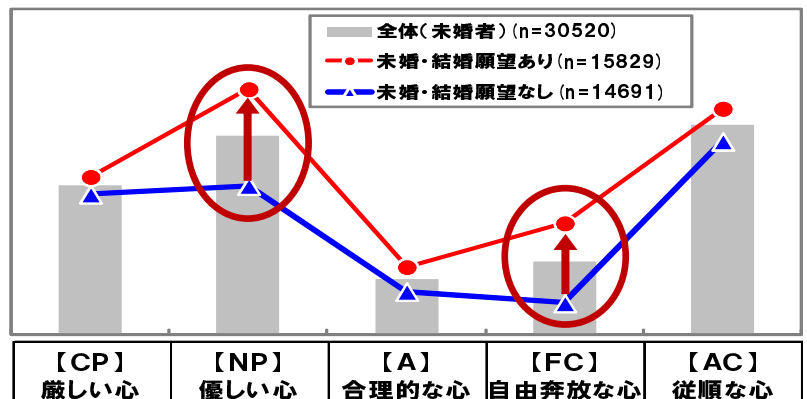
- NP(優しい心)は未婚者より既婚者で高い。
- 一方、未婚者はAC(従順な心)が高い。



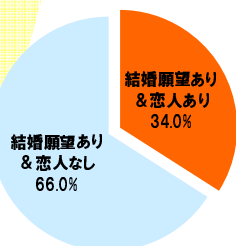
◆あなたに結婚願望はありますか。
 <対象: 未婚者(n=32,520)>
 【単一回答形式】



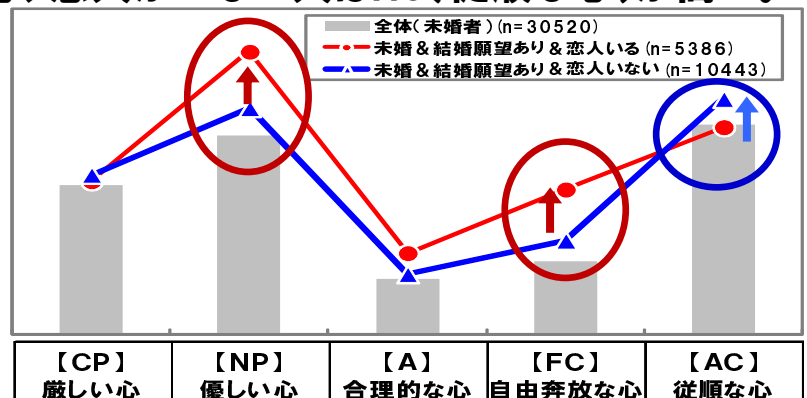
- 結婚願望がある人はNP(優しい心)とFC(自由奔放な心)が高い。



◆あなたは、現在恋人がおりますか。
 <対象: 結婚願望あり(n=15,829)>
 【単一回答形式】



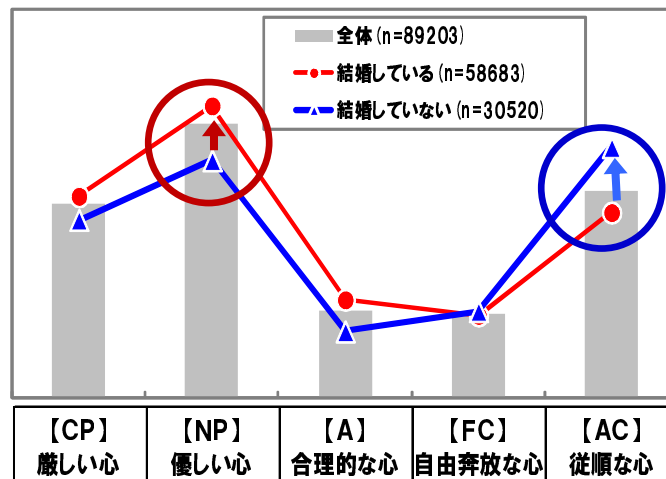
- 恋人がいる人はNP(優しい心)とFC(自由奔放な心)が高い。
- 一方、恋人がいない人はAC(従順な心)が高い。



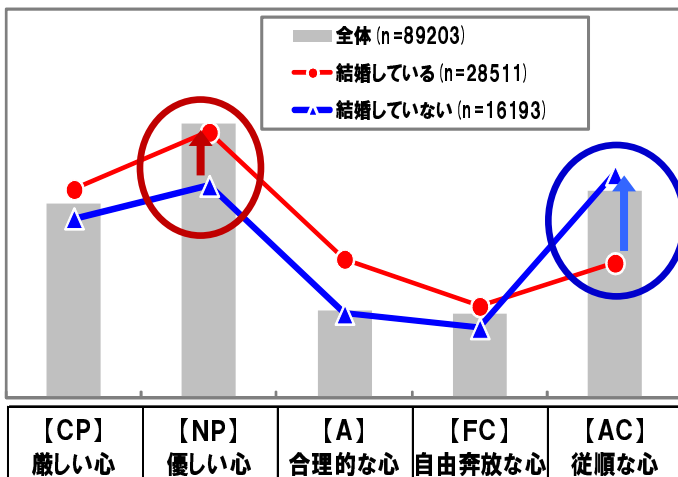
未既婚別ディグラム分析

既婚者は、未婚者よりも精神的に安定している。
 既婚者は未婚者と比べて、NP(優しい心)が高い。
 結婚をすると、他者への愛情が高まる。
 一方、未婚者は既婚者と比べてAC(従順な心)が高い。

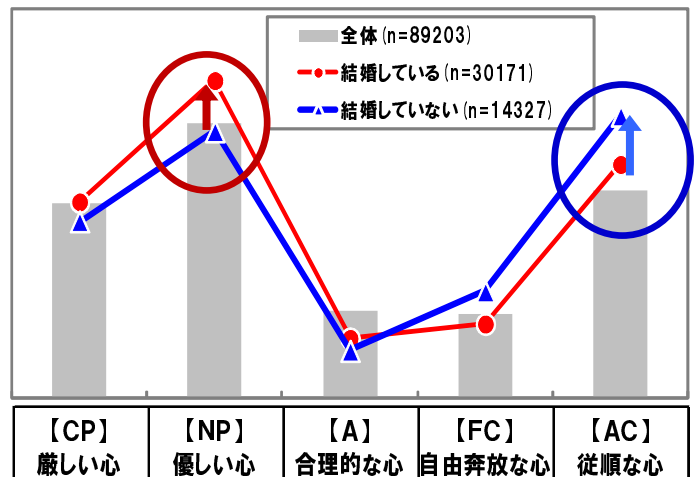
【未既婚ディグラム】



【男性】



【女性】



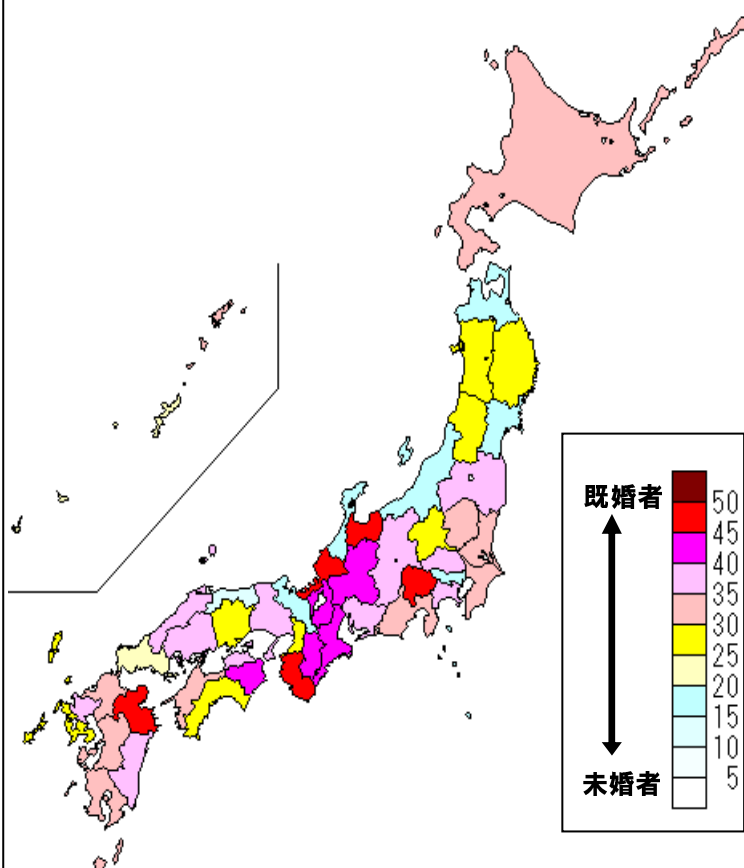
未既婚ランキング

	サンプル数	結婚している	結婚していない	差分
全体	89,203	65.8%	34.2%	31.6
1位 大分県	794	73.8%	26.2%	47.6
2位 山梨県	584	73.8%	26.2%	47.5
3位 富山県	732	73.0%	27.0%	45.9
4位 和歌山県	663	72.9%	27.1%	45.8
5位 福井県	537	72.5%	27.5%	45.0
6位 徳島県	522	71.1%	28.9%	42.3
7位 滋賀県	986	70.5%	29.5%	41.1
8位 三重県	1,259	70.4%	29.6%	40.8
9位 奈良県	967	70.3%	29.7%	40.5
10位 岐阜県	1,412	70.1%	29.9%	40.2
11位 兵庫県	3,873	69.4%	30.6%	38.8
12位 島根県	458	69.2%	30.8%	38.4
13位 香川県	664	69.1%	30.9%	38.2
14位 神奈川県	6,546	68.8%	31.2%	37.6
15位 愛知県	5,263	68.8%	31.2%	37.6
16位 埼玉県	5,211	68.8%	31.2%	37.6
17位 福島県	1,342	68.2%	31.8%	36.5
18位 長野県	1,415	68.0%	32.0%	36.1
19位 広島県	1,954	67.8%	32.2%	35.7
20位 宮崎県	749	67.7%	32.3%	35.4
21位 佐賀県	565	67.7%	32.3%	35.3
22位 鹿児島県	1,117	67.4%	32.6%	34.8
23位 千葉県	4,448	66.8%	33.2%	33.6
24位 愛媛県	950	66.8%	33.2%	33.6
25位 北海道	3,814	66.6%	33.4%	33.3
26位 静岡県	2,579	66.6%	33.4%	33.2
27位 栃木県	1,403	66.2%	33.8%	32.4
28位 福岡県	3,546	65.8%	34.2%	31.5
29位 茨城県	2,072	65.2%	34.8%	30.4
30位 熊本県	1,205	65.2%	34.8%	30.4
31位 大阪府	6,272	64.8%	35.2%	29.6
32位 岩手県	876	64.7%	35.3%	29.5
33位 群馬県	1,375	64.6%	35.4%	29.3
34位 長崎県	942	63.6%	36.4%	27.3
35位 岡山県	1,307	63.4%	36.6%	26.8
36位 高知県	498	63.3%	36.7%	26.6
37位 秋田県	707	63.2%	36.8%	26.3
38位 山形県	765	63.1%	36.9%	26.2
39位 山口県	953	62.4%	37.6%	24.9
40位 沖縄県	972	61.1%	38.9%	22.2
41位 青森県	928	59.8%	40.2%	19.5
42位 新潟県	1,588	59.4%	40.6%	18.9
43位 京都府	1,841	59.4%	40.6%	18.8
44位 宮城県	1,633	59.3%	40.7%	18.6
45位 石川県	799	59.0%	41.0%	17.9
46位 東京都	9,733	58.8%	41.2%	17.5
47位 鳥取県	388	56.7%	43.3%	13.4

【全国「未既婚」MAP】

※結婚してる-結婚していないの差分を使用

- 既婚率TOP3は、
大分県、山梨県、富山県。
- BOTTOM3は、
鳥取県、東京都、石川県。

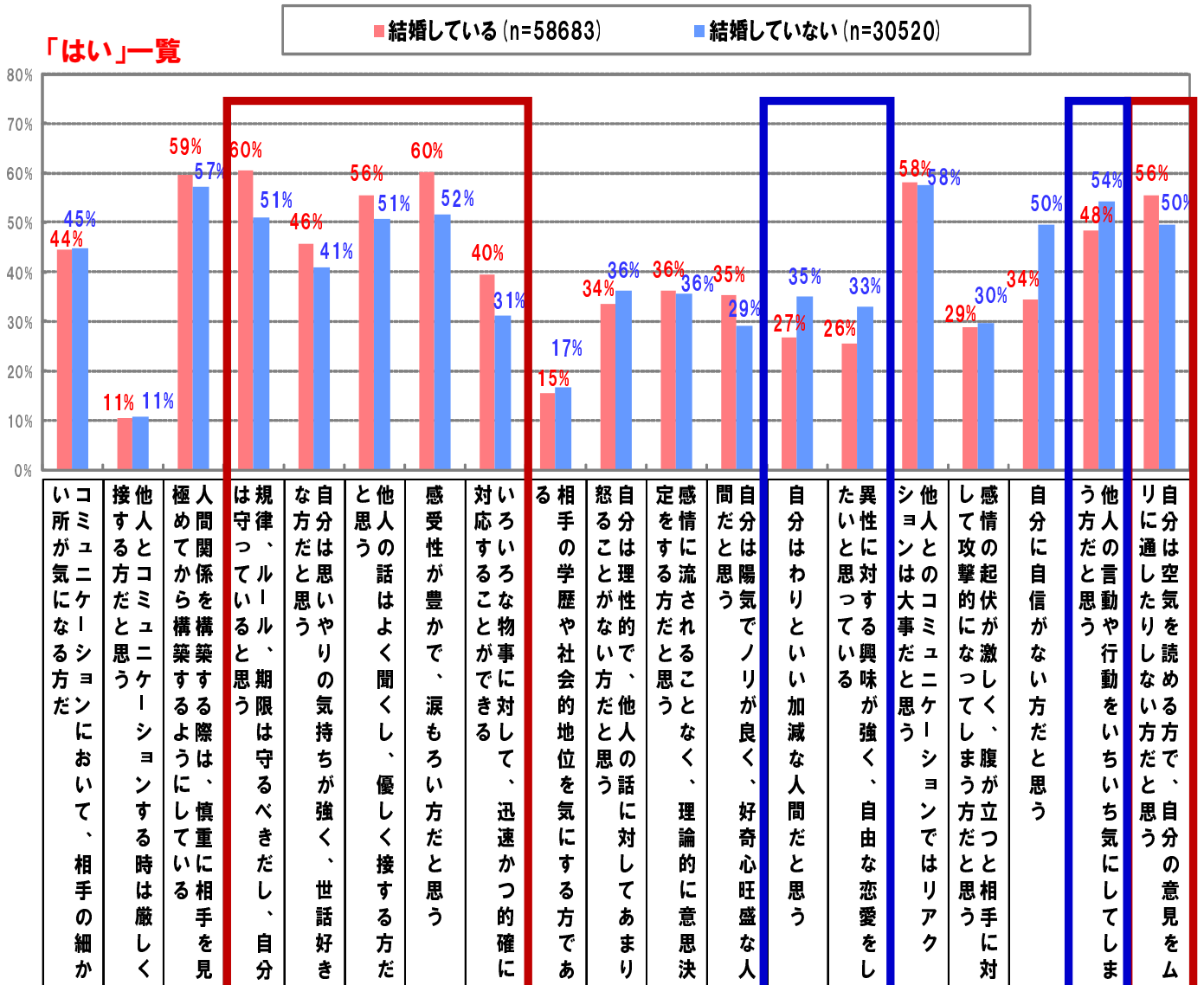


未既婚別サイコグラフィック

既婚者の性格の特徴は

- ・「規律、ルール、期限を順守」
- ・「感受性が豊かで涙もろい」
- ・「物事に対して迅速に対応」

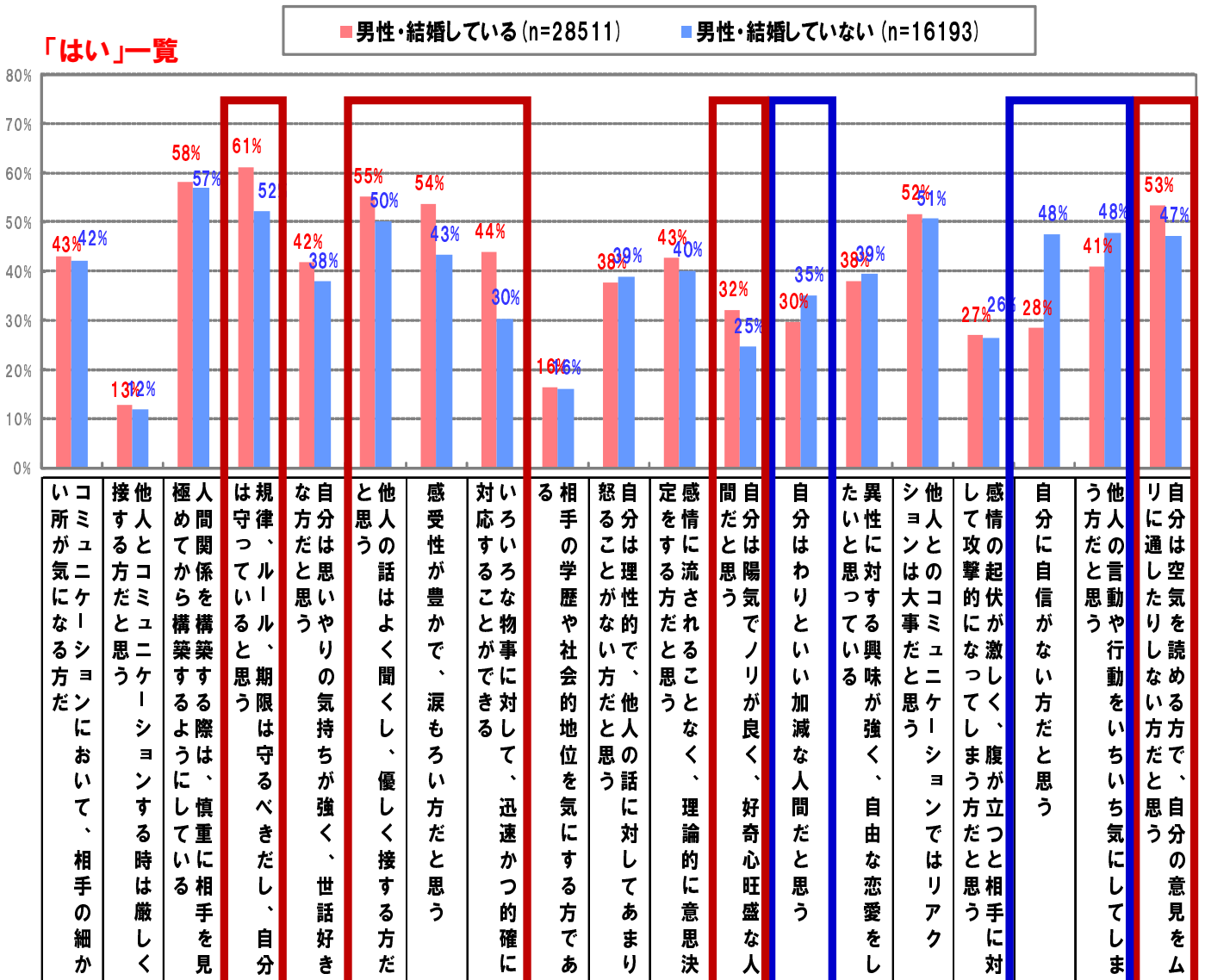
◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：対象者全員（n=89,203）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。



【男性篇】未既婚別サイコグラフィック

・男性も全体と同傾向。

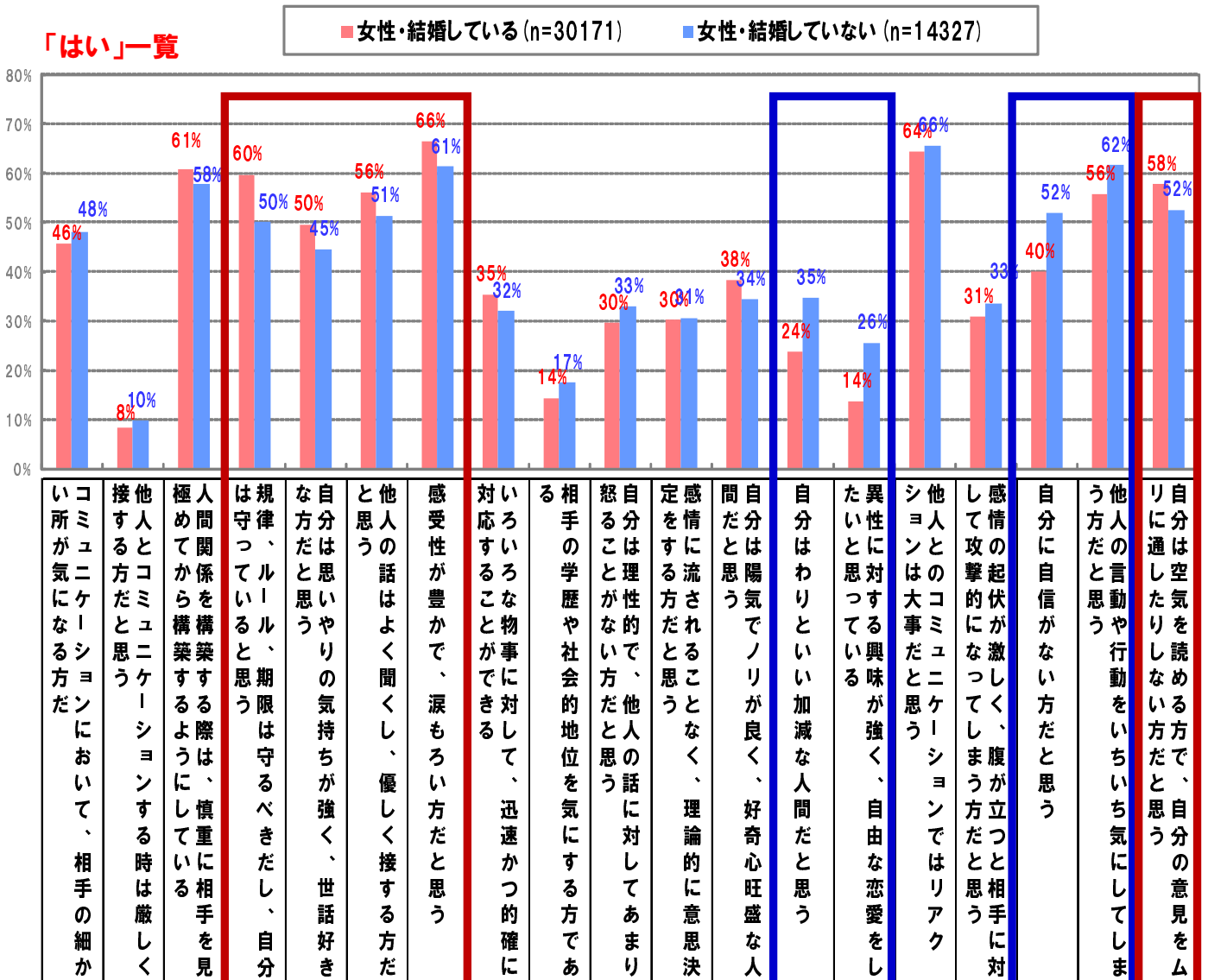
◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：対象者全員（n=89,203）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。



【女性篇】未既婚別サイコグラフィック

・女性も全体と同傾向。

◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：対象者全員（n=89,203）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。



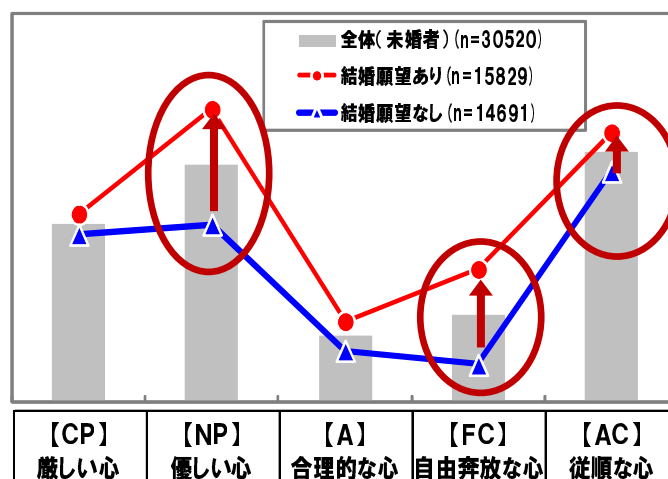
結婚願望有無別ディグラム分析

結婚願望がある人は、優しさと楽しさが共存しており、
前向きな精神状態の人が多いい。

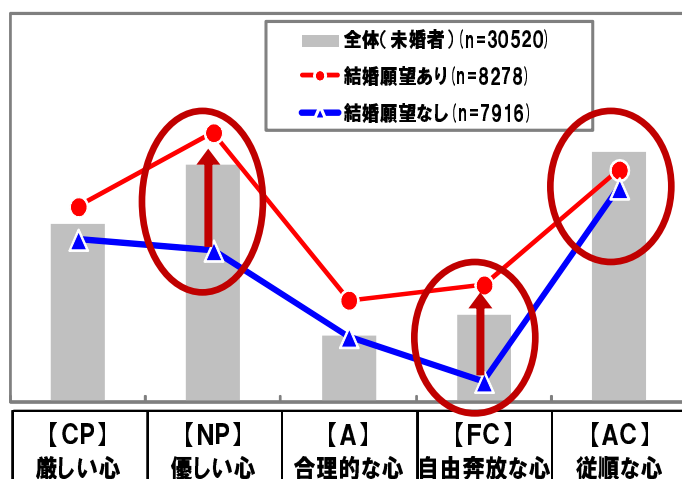
結婚願望がある人はNP(優しい心)と
FC(自由奔放な心)が高い。

また、AC(従順な心)も結婚願望がない人と比べて高い。

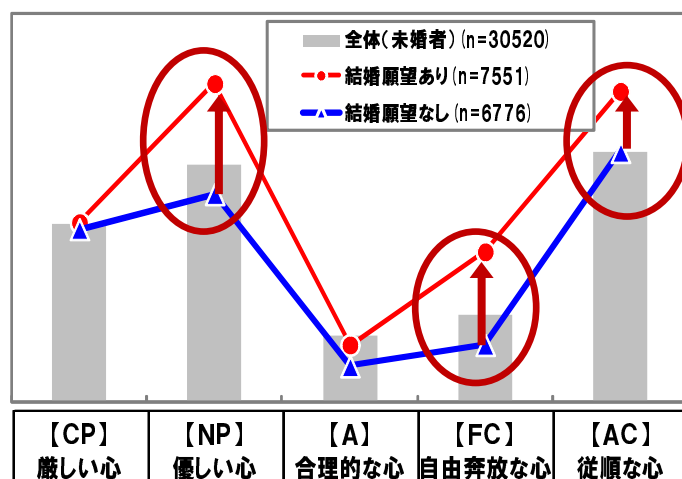
【結婚願望有無ディグラム】



【男性】



【女性】



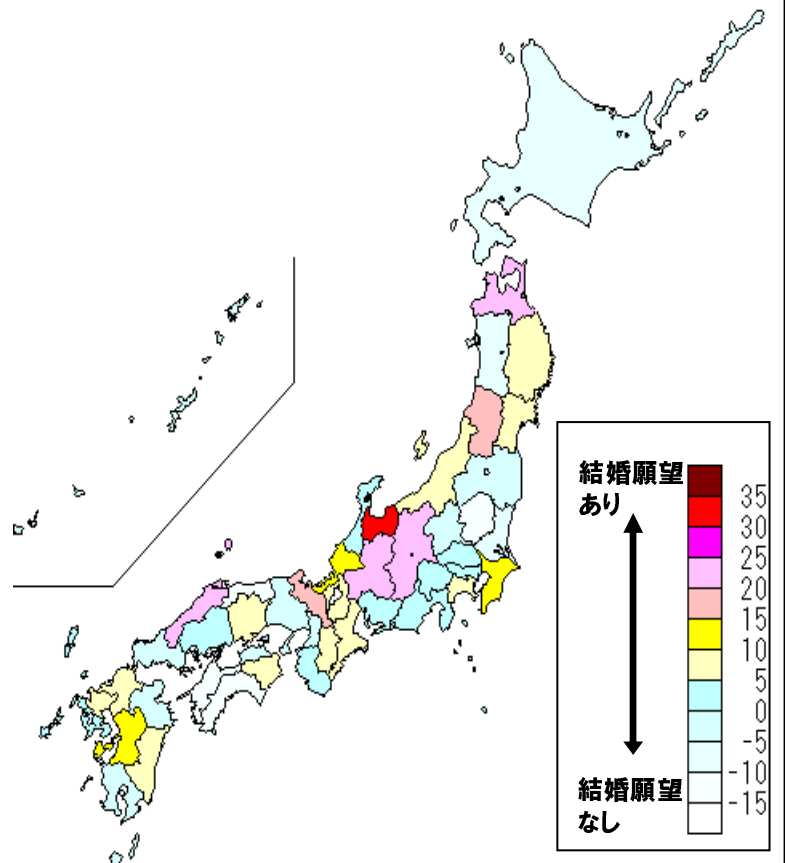
結婚願望有無ランキング

		サンプル数	結婚願望あり	結婚願望なし	差分
全体		30,520	51.9%	48.1%	
1位	富山県	198	65.7%	34.3%	31.4
2位	島根県	141	62.0%	38.0%	24.1
3位	青森県	373	61.5%	38.5%	23.1
4位	長野県	452	61.0%	39.0%	22.0
5位	岐阜県	422	61.0%	39.0%	22.0
6位	山形県	282	59.3%	40.7%	18.6
7位	京都府	747	57.9%	42.1%	15.8
8位	福井県	148	57.1%	42.9%	14.1
9位	熊本県	419	56.9%	43.1%	13.8
10位	千葉県	1,477	56.0%	44.0%	11.9
11位	宮崎県	242	54.9%	45.1%	9.9
12位	岩手県	309	53.8%	46.2%	7.6
13位	岡山県	478	53.7%	46.3%	7.4
14位	新潟県	644	53.6%	46.4%	7.2
15位	三重県	373	53.5%	46.5%	6.9
16位	徳島県	151	53.3%	46.7%	6.7
17位	滋賀県	290	53.3%	46.7%	6.6
18位	佐賀県	183	53.3%	46.7%	6.5
19位	神奈川県	2,041	53.1%	46.9%	6.2
20位	宮城県	664	52.8%	47.2%	5.5
21位	奈良県	288	52.6%	47.4%	5.3
22位	福岡県	1,214	52.6%	47.4%	5.2
23位	愛知県	1,641	52.3%	47.7%	4.7
24位	東京都	4,013	52.3%	47.7%	4.5
25位	静岡県	861	52.0%	48.0%	4.0
26位	広島県	629	52.0%	48.0%	4.0
27位	石川県	328	51.8%	48.2%	3.5
28位	埼玉県	1,627	51.5%	48.5%	3.1
29位	和歌山県	180	50.9%	49.1%	1.8
30位	長崎県	343	50.6%	49.4%	1.2
31位	山梨県	153	50.0%	50.0%	0.1
32位	大阪府	2,207	49.7%	50.3%	-0.6
33位	大分県	208	48.8%	51.2%	-2.3
34位	山口県	358	48.7%	51.3%	-2.6
35位	兵庫県	1,185	48.6%	51.4%	-2.9
36位	福島県	426	48.5%	51.5%	-2.9
37位	群馬県	486	47.7%	52.3%	-4.6
38位	沖縄県	378	47.7%	52.3%	-4.6
39位	香川県	205	47.6%	52.4%	-4.7
40位	鹿児島県	364	47.6%	52.4%	-4.7
41位	茨城県	720	46.0%	54.0%	-7.9
42位	秋田県	260	45.9%	54.1%	-8.2
43位	北海道	1,272	45.5%	54.5%	-9.0
44位	愛媛県	315	43.5%	56.5%	-13.0
45位	栃木県	474	43.4%	56.6%	-13.2
46位	鳥取県	168	43.3%	56.7%	-13.5
47位	高知県	183	43.2%	56.8%	-13.6

【全国「結婚願望」MAP】

※結婚願望あり-結婚願望なしの差分を使用

- 結婚願望あり率TOP3は、
富山県、島根県、青森県。
- BOTTOM3は、
高知県、鳥取県、栃木県。



結婚願望有無別サイコグラフィック

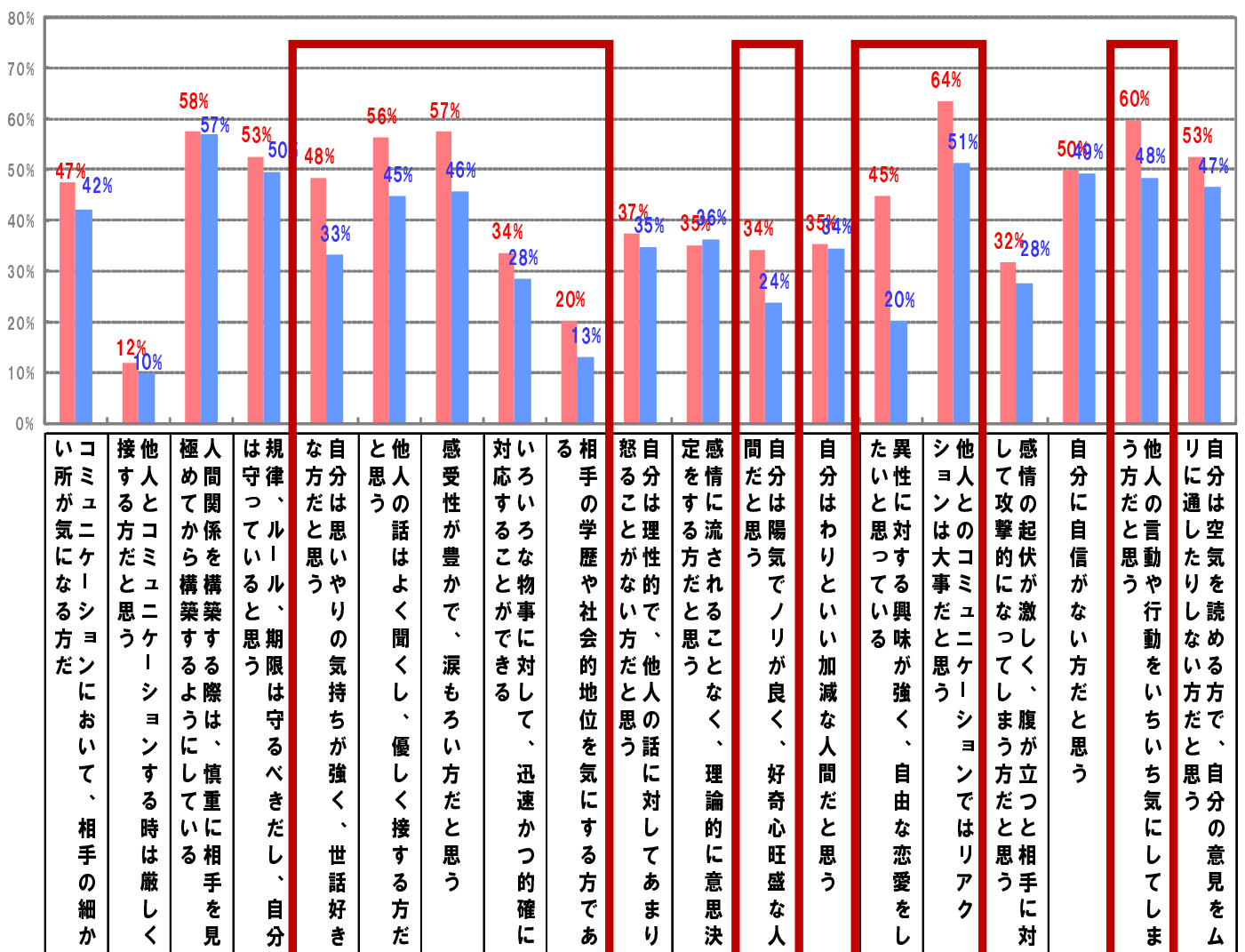
- ・結婚願望がある人の性格の特徴は、
 - ・「異性に対する興味が強い」
 - ・「思いやりの気持ちが強く、世話好き」
- その反面、「他人の言動や行動を気にしてしまう」一面もある。

◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：未婚者（n=30,520）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。

「はい」一覧

■結婚願望あり（n=15829）

■結婚願望なし（n=14691）



【男性篇】結婚願望有無別サイコグラフィック

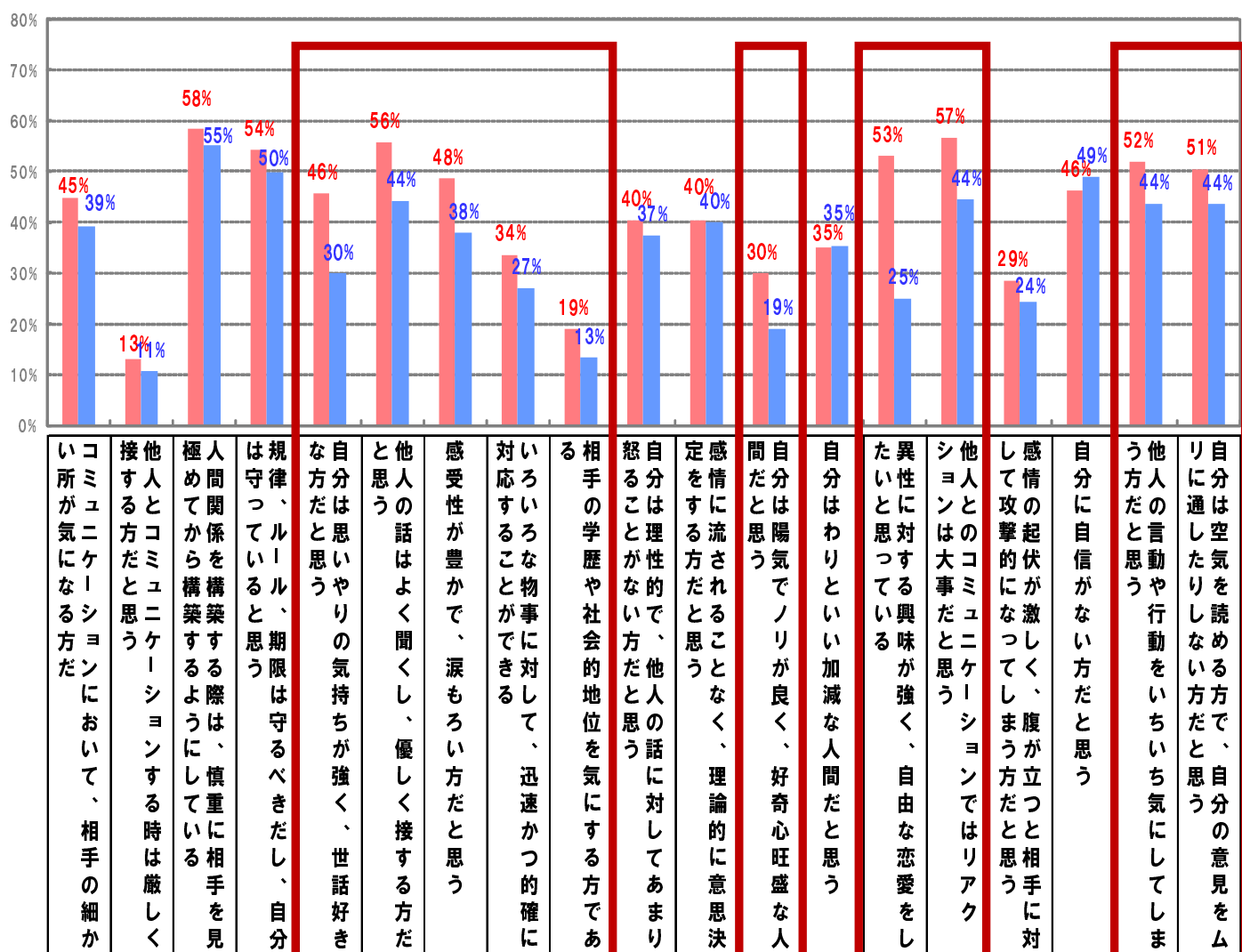
・男性も全体と同傾向。

◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：未婚者（n=30,520）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。

「はい」一覧

■結婚願望あり（n=8278）

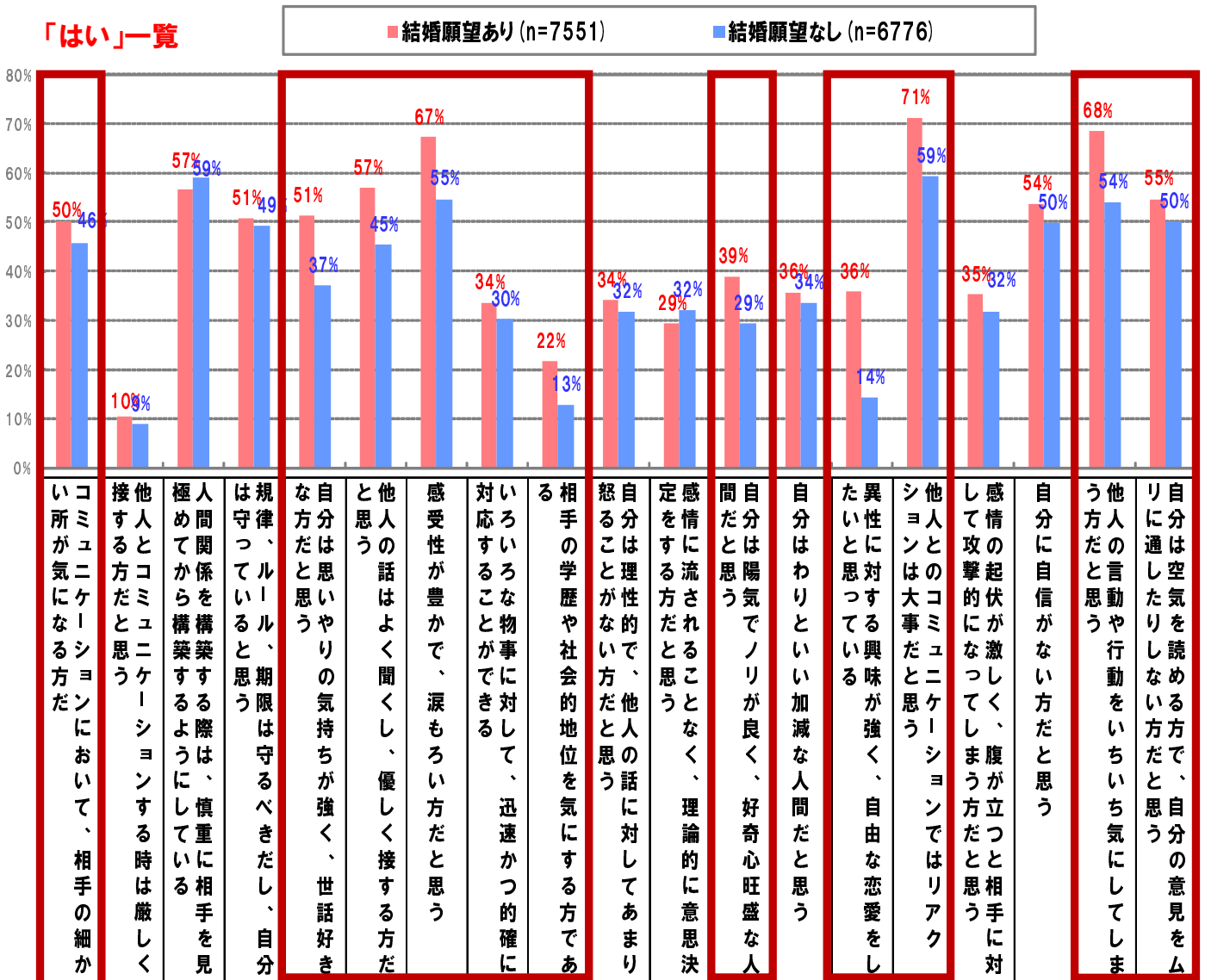
■結婚願望なし（n=7916）



【女性篇】結婚願望有無別サイコグラフィック

・女性も全体と同傾向。

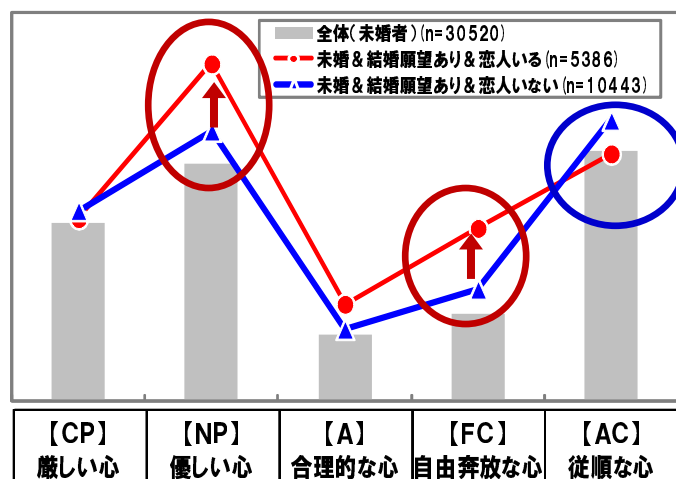
◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：未婚者（n=30,520）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。



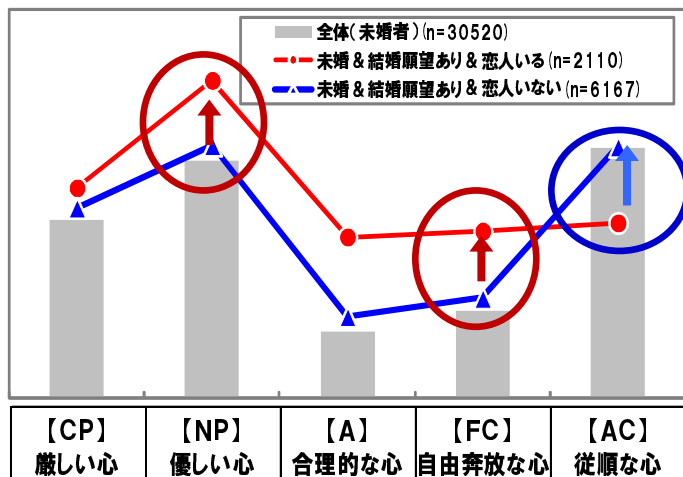
恋人有無別ディグラム分析

結婚願望があり、恋人がいる人は優しさと楽しさ共存、
周りを気にしすぎることなく、“素”の自分を出せている。
恋人がいる人はNP(優しい心)とFC(自由奔放な心)が高い。

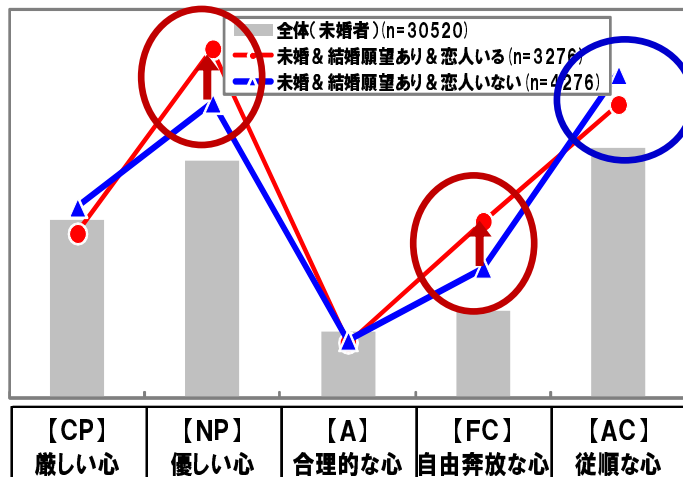
【恋人有無ディグラム】



【男性】



【女性】



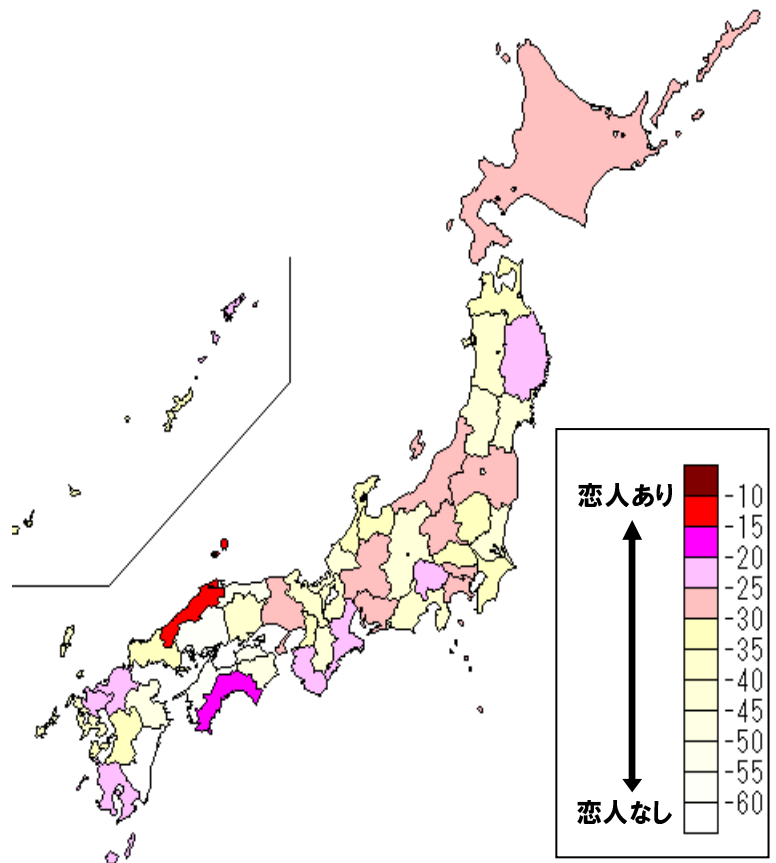
恋人有無ランキング

	サンプル数	恋人あり	恋人なし	差分
全体	15,829	34.0%	66.0%	-31.9
1位 島根県	88	43.3%	56.7%	-13.4
2位 高知県	79	40.4%	59.6%	-19.1
3位 鹿児島県	174	39.8%	60.2%	-20.3
4位 佐賀県	97	39.7%	60.3%	-20.5
5位 和歌山県	91	39.7%	60.3%	-20.6
6位 岩手県	166	39.6%	60.4%	-20.8
7位 山梨県	77	39.5%	60.5%	-21.0
8位 三重県	199	38.2%	61.8%	-23.5
9位 福岡県	638	38.0%	62.0%	-24.0
10位 東京都	2,097	37.1%	62.9%	-25.7
11位 北海道	579	36.9%	63.1%	-26.1
12位 新潟県	345	36.2%	63.8%	-27.5
13位 兵庫県	575	36.2%	63.8%	-27.7
14位 群馬県	232	35.6%	64.4%	-28.7
15位 福島県	207	35.6%	64.4%	-28.9
16位 岐阜県	257	35.1%	64.9%	-29.9
17位 神奈川県	1,084	35.0%	65.0%	-29.9
18位 愛知県	859	35.0%	65.0%	-30.0
19位 青森県	230	34.9%	65.1%	-30.2
20位 埼玉県	838	34.6%	65.4%	-30.8
21位 沖縄県	180	34.6%	65.4%	-30.8
22位 山口県	174	34.2%	65.8%	-31.6
23位 石川県	170	34.1%	65.9%	-31.8
24位 大阪府	1,096	33.8%	66.2%	-32.4
25位 栃木県	206	33.8%	66.2%	-32.4
26位 千葉県	826	33.7%	66.3%	-32.6
27位 熊本県	238	33.6%	66.4%	-32.9
28位 富山県	130	33.1%	66.9%	-33.7
29位 滋賀県	155	32.4%	67.6%	-35.2
30位 京都府	433	32.4%	67.6%	-35.2
31位 秋田県	119	32.1%	67.9%	-35.8
32位 静岡県	448	32.0%	68.0%	-36.0
33位 長崎県	173	30.8%	69.2%	-38.3
34位 岡山県	257	30.7%	69.3%	-38.7
35位 宮城県	350	29.7%	70.3%	-40.5
36位 奈良県	151	29.7%	70.3%	-40.7
37位 茨城県	332	29.5%	70.5%	-41.1
38位 福井県	84	28.9%	71.1%	-42.2
39位 山形県	167	28.6%	71.4%	-42.9
40位 長野県	276	27.5%	72.5%	-45.0
41位 徳島県	80	27.3%	72.7%	-45.3
42位 大分県	102	25.5%	74.5%	-49.1
43位 鳥取県	73	23.9%	76.1%	-52.2
44位 香川県	98	23.8%	76.2%	-52.5
45位 愛媛県	137	22.1%	77.9%	-55.7
46位 広島県	327	21.7%	78.3%	-56.7
47位 宮崎県	133	18.6%	81.4%	-62.9

【全国「恋人有無」MAP】

※恋人あり-恋人なしの差分を使用

- 恋人あり率TOP3は、
島根県、高知県、鹿児島県。
- BOTTOM3は、
宮崎県、広島県、愛媛県。

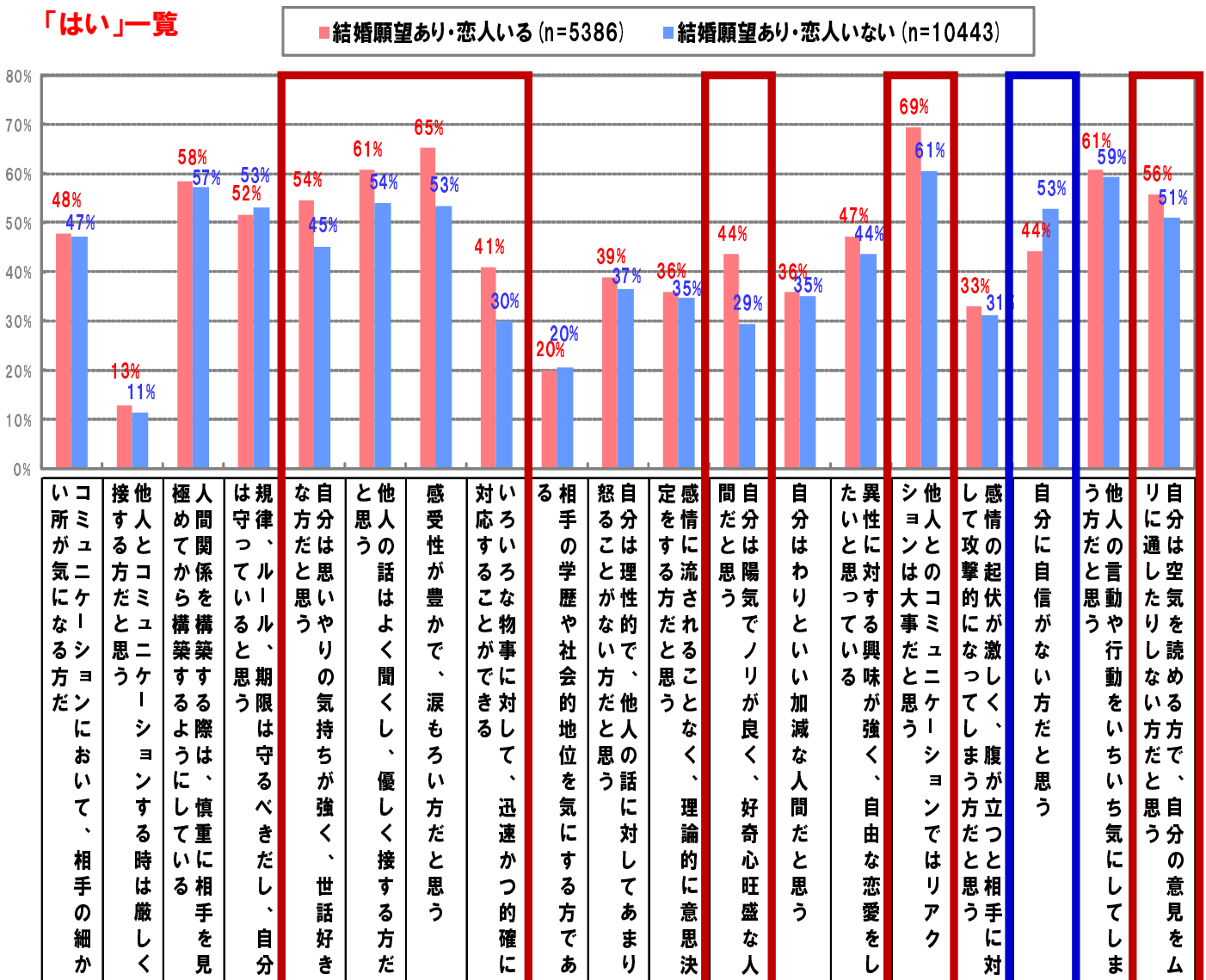


恋人有無別サイコグラフィック

- ・結婚願望があって、恋人がいる人の性格の特徴は、
- ・「感受性豊かで涙もろい」
- ・「物事に対して迅速に対応」
- ・「陽気でノリが良く、好奇心旺盛」な人が多い。

◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：未婚者（n=30,520）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。

「はい」一覧



【男性篇】恋人有無別サイコグラフィック

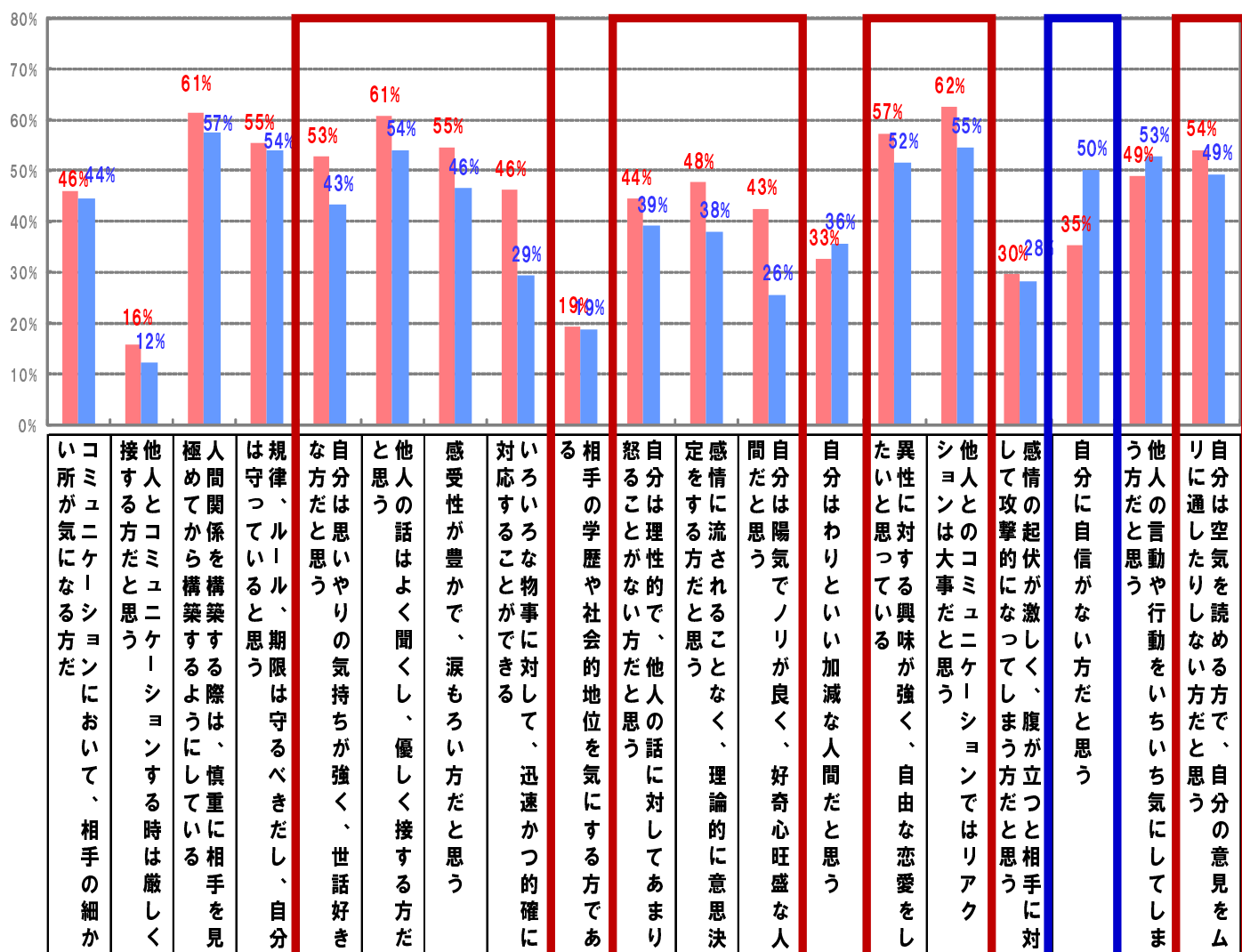
・男性も全体と同傾向。

◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：未婚者（n=30,520）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。

「はい」一覧

■男性・結婚願望あり・恋人いる（n=2110）

■男性・結婚願望あり・恋人いない（n=6167）



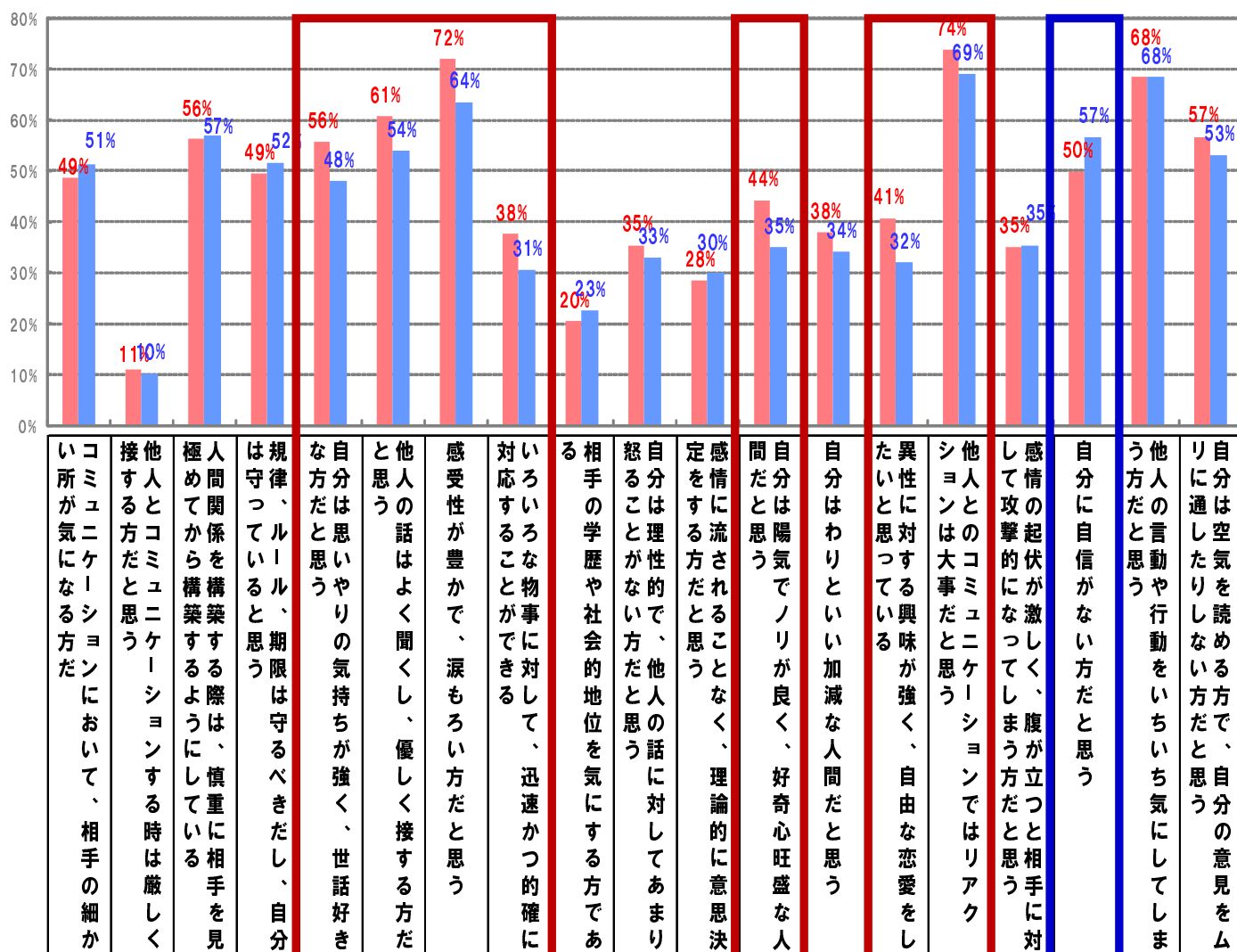
【女性篇】恋人有無別サイコグラフィック

・女性も全体と同傾向。

◆あなたの現在のお気持ちをお聞かせください。＜対象：未婚者（n=30,520）＞【各単一回答形式】
※「はい」、「どちらともいえない」、「いいえ」の3択形式。

「はい」一覧

■ 女性・結婚願望あり・恋人いる（n=3276） ■ 女性・結婚願望あり・恋人いない（n=4276）

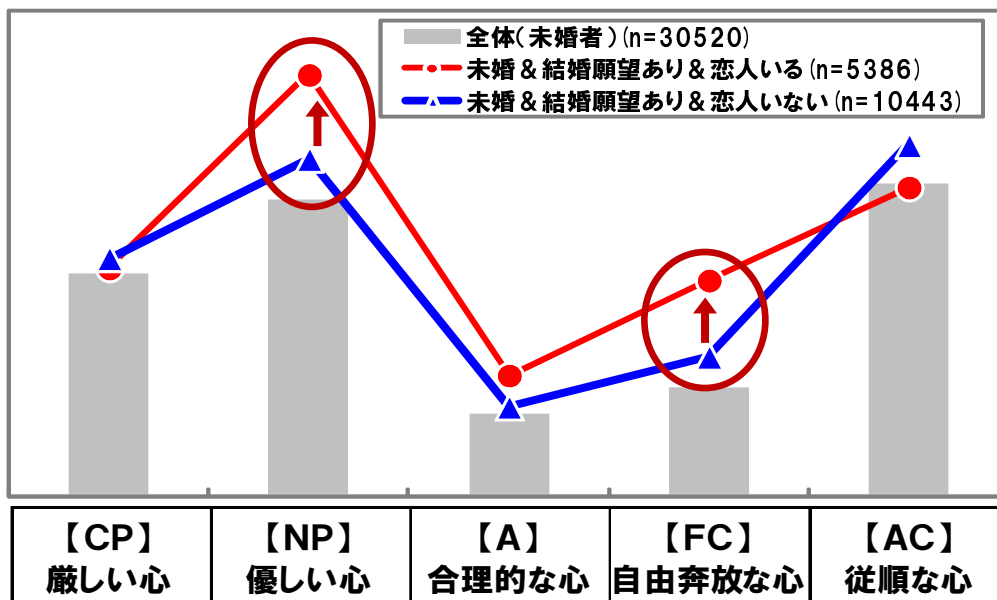


chapter3

「結婚願望あり&恋人がいる人」の プロファイリング分析

恋人がいる人のプロファイリング

【(再掲)恋人有無ディグラム】



【恋人がいる人のプロファイリング】

- ・常に前向きで、様々な物事に対して好奇心旺盛。
- ・周囲との協調性にも優れるが、「素の自分」も表現できる。
- ・自分の興味があることに意欲的のため消費行動は活発。
 - スマートフォンの所有率が高い
 - 食やファッションに対する意識が高い
 - 化粧品購入金額が高い
 - 海外旅行へ行く人が多い

※詳細データは次ページ参照

恋人有無別でみた消費行動

◆あなたは、スマートフォンを所有されていますか。あてはまるものをすべてお知らせください。

<対象:対象者全員 (n=89,203) >【複数回答形式】

	サンプル数	スマートフォン所有計	i Phoneを所有	Androidを所有	Blackberr yを所有	左記以外のスマートフォンを所有	所有していない
結婚願望あり・恋人いる	(n=5386)	33%	13%	19%	1%	2%	67%
男性	(n=2110)	37%	15%	21%	1%	4%	63%
女性	(n=3276)	30%	12%	17%	1%	2%	70%
結婚願望あり・恋人いない	(n=10443)	23%	8%	15%	0%	1%	77%
男性	(n=6167)	24%	8%	16%	0%	2%	76%
女性	(n=4276)	22%	8%	13%	0%	1%	78%

◆あなたの「食に対する意識」をお知らせください。

◆あなたの「服に対する意識」をお知らせください。

<対象:対象者全員 (n=89,203) >【各単一回答形式】

※選択肢は100点～100点の21カテゴリー。

	サンプル数	食に対する意識 (平均)	服に対する意識 (平均)
結婚願望あり・恋人いる	(n=5386)	53.28	43.59
男性	(n=2110)	48.58	27.14
女性	(n=3276)	56.31	54.18
結婚願望あり・恋人いない	(n=10443)	44.97	24.06
男性	(n=6167)	39.23	7.80
女性	(n=4276)	53.25	47.51

◆あなたは、ここ1年の間に、(プライベートで)国際線をどれくらい利用しましたか。
利用回数をお知らせください。

<対象:対象者全員 (n=89,203) >【複数回答形式】

	サンプル数	利用あり計	1～3回	4～6回	7～9回	10回以上	一度も利用していない
結婚願望あり・恋人いる	(n=5386)	20%	15%	4%	0%	1%	80%
男性	(n=2110)	18%	13%	4%	1%	1%	82%
女性	(n=3276)	21%	16%	4%	0%	0%	79%
結婚願望あり・恋人いない	(n=10443)	13%	10%	2%	0%	0%	87%
男性	(n=6167)	9%	7%	1%	0%	0%	91%
女性	(n=4276)	18%	15%	3%	0%	0%	82%

◆ひと月あたりの化粧品購入金額をお知らせ下さい。

<対象:女性 (n=44,498) >【各単一回答形式】

※選択肢は

(1) 1000円未満 / (2) 1000円～1500円未満 / (3) 1500円～2000円未満 / (4) 2000円～2500円未満 / (5) 2500円～3000円未満 / (6) 3000円～3500円未満 / (7) 3500円～4000円未満 / (8) 4000円～4500円未満 / (9) 4500円～5000円未満 / (10) 5000円以上 / (11) この化粧品は購入・使用しない

	サンプル数	洗顔	化粧水	乳液	ファンデーション	アイカラー	口紅	マスカラ
結婚願望あり・恋人いる	(n=3276)	1454.01円	2031.08円	2028.32円	2417.31円	1770.80円	1818.01円	1561.25円
結婚願望あり・恋人いない	(n=4276)	1423.27円	1969.56円	1956.60円	2294.18円	1687.36円	1758.93円	1551.65円
差分(恋人あり-恋人なし)		+30.74円	+61.52円	+71.72円	+123.13円	+83.44円	+59.08円	+9.60円