

満足度はほぼ100%！～今年の「母の日」の贈り物～

ネットリサーチ会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢、代表:町田正一)は、関東圏と関西圏の45歳～64歳の子供を持ち、母親が健在の女性400人を対象に、インターネットで「母の日」に関する調査を実施しました。調査実施期間:2012年5月24日(木)～5月25日(金)

【調査結果サマリー】

満足度はほぼ100%の2012年「母の日」の贈り物。

一方、「娘」として母親たちの満足を得られたと思う人は、87.7%。

自分達が「主役」の時の満足度に比べると、10ポイントのひらきが見られる。

しかしながら、「娘」たちは、「嗜好にあったもの」「事前に欲しいとリサーチしたもの」といった母親への想いの強さが窺える贈り物選びをしている。

そもそも、今年の「母の日」の実施状況はというと、「主役」としてお祝いされた人は全体の71.0%、

「娘」としてお祝いをした人は65.8%。一見、「主役」としてお祝いされた人の方が多そうだが、全員の子供たちからお祝された人となると、その数は44.5%と一気に少なくなる。



調査結果トピックスより

「母の日」の実施状況 【主役としての「母の日」】 71.0%
【娘としての「母の日」】 65.8%

全員の子供たちから
お祝いされた母親は、44.5%

「母の日」の満足度 【主役として】 97.2%
【娘として】 87.7% 母親たちの満足を得られたと思う人たち

内訳では、「非常に満足している」人は、【主役として】 51.4%
【娘として】 25.1% 母親たちの満足を得られたと思う人たち

娘としては、母親たちの満足を得ているかについては厳しい採点をしている。

今年の「母の日」に掛けた金額 1位: 関東圏 55-59歳 14,963.3円
2位: 関西圏 50-54歳 12,879.4円
3位: 関東圏 45-49歳 10,900.0円

最高金額は
2人に200,000円で、
贈り主は関西圏
50-54歳の女性

では、贈った人数は 1位: 関東圏 45-49歳 1.82人
2位: 関西圏 45-49歳 1.54人
3位: 関東圏 50-54歳 1.51人

その他にも、【贈り物やお祝いをする時・される時は「金額」と「気持ち」をどちらを重視するのか】、
【「母の日」ギフトは、購入場所で勧めているものを購入する人はどのくらいいるのか】、
【「母の日」をお祝いしないのはどんな理由から】など、
「母の日」歳時のニーズを探るデータを年代別、地域別に報告書にまとめてあります。

自主調査レポートの続きはコチラまで <http://www.marsh-research.co.jp/examine/ex2405.html>