

## 宅配買取&オークションサイト「ブランディア」のデファクトスタンダード社

# ヤマダ電機と提携し、リユースポータルサイト 「YAMADA 2<sup>nd</sup> (ヤマダ セカンド) (仮称)」で 宅配買取サービス&オークション販売を開始

### 【概要】

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）が運営するブランド品宅配買取サービス「ブランディア（<http://brandear.jp/>）」以下、ブランディア）は、株式会社ヤマダ電機（本社：群馬県高崎市、代表取締役社長：一宮忠男 以下、ヤマダ電機）と提携し、7月中に新たに始まる予定のヤマダ電機のリユースポータルサイト「YAMADA 2<sup>nd</sup> (ヤマダ セカンド) (仮称)」で宅配買取サービス&オークション販売を開始いたします。

### 【実施背景】

ヤマダ電機グループは、家電及び情報家電等のリサイクル等を手掛ける子会社の株式会社シー・アイ・シー（主に家電）やインバースネット株式会社（主に情報家電）に加え、5月に子会社化した東金属株式会社を通じ「販売からリサイクルまでのワンストップ化」など地球環境を配慮したCSR経営に活発に取り組んでいます。

その中で、今回、インターネットを介したリユースの取り組みを始めるに当たり、すでにインターネットを活用した宅配買取サービスで高い成果を上げているブランディアが、ブランド品・洋服・貴金属などファッションアイテムの宅配買取サービスを提供するに至りました。

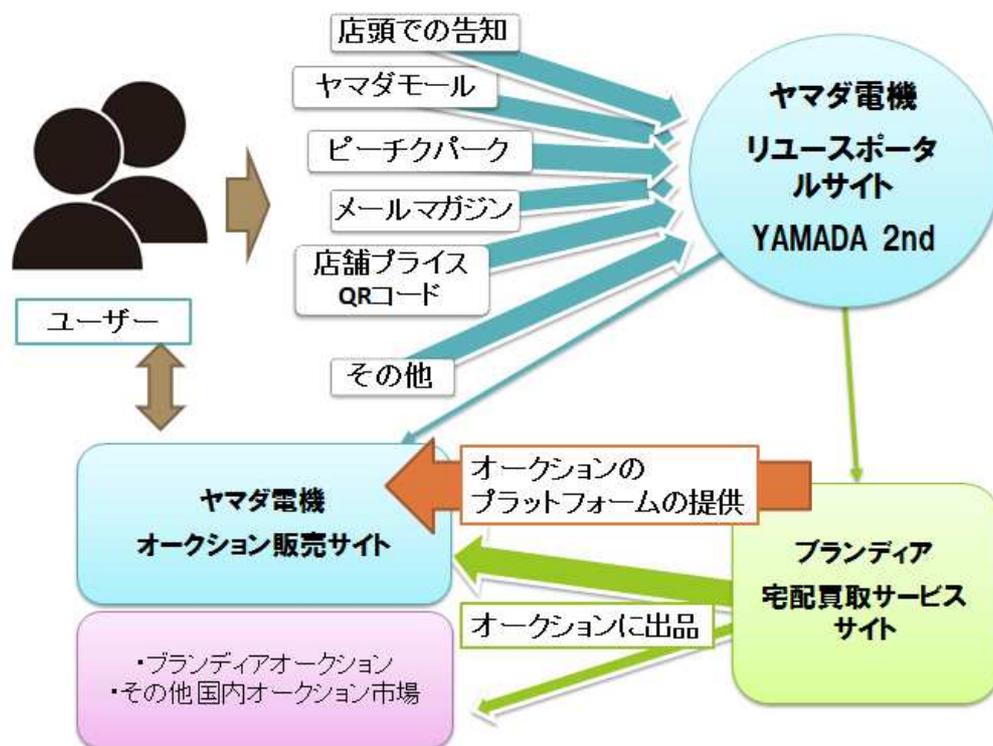
### 【実施内容】

平成24年6月7日より開始された統合型オンラインプラットフォーム「ヤマダ電機マルチSNS」の新サービスとして始まる「YAMADA 2<sup>nd</sup> (ヤマダ セカンド) (仮称)」で、ヤマダ電機の会員約2350万人のユーザーにブランディアのブランド品宅配買取サービスを提供いたします。

また買い取った商品は、ヤマダ電機が展開し、ブランディアがプラットフォームを手掛ける新たなオークションサイトへの出品をはじめ、国内のオークション市場で販売してまいります。

なお、買取サービスについては全国のヤマダ電機600店でも告知をおこない、買取金額の支払いをヤマダポイントで行う、オークションでの落札金額をヤマダポイントで支払えるなど、ポイント利用も含めた連携を進めていく予定です。

【実施イメージ図】



【会社概要】

会社名：株式会社ヤマダ電機  
主な事業内容：国内有名メーカーおよび海外有名メーカーの家庭電化製品の販売  
代表者：代表取締役会長 兼代表執行役員CEO 山田 昇  
代表取締役社長 兼代表執行役員COO 一宮 忠男  
本社所在地：群馬県高崎市栄町1番1号  
設立日：1983年9月、資本金：710.5億円（2011年3月末現在）

会社名：株式会社デファクトスタンダード  
主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>  
代表者：代表取締役社長 竹内 拓  
本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3  
設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランディア」は皆様の不用になったバッグ・アクセサリー・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、4,000種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）  
TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)