

2012 年 6 月 12 日  
株式会社パイプドビッツ

パイプドビッツ、  
毎日新しいスタイルに出会えるファッション展示会サイト「WeeX®」にて第2回展示会を開催  
～ テーマは「ROCK'N ROLL with YOU」、「デイリーフライヤー」の無料購読も開始 ～

株式会社パイプドビッツ（本社：東京都港区 代表取締役社長 CEO：佐谷宣昭 証券コード 3831、以下「パイプドビッツ」）は、2012 年 6 月 11 日 23 時より、毎日新しいスタイリングを発表するファッション展示会サイト「WeeX®（ウィークス）」の第2回展示会を開始いたしました。

第2回展示会のテーマは「ROCK'N ROLL with YOU」です。6 月 11 日から 6 月 17 日までの7日間、毎日1スタイルずつ公開いたします。なお、スタイリングアイテムは6 月 18 日から販売を開始する予定です。

また、発表されたスタイルやその販売開始をお伝えする HTML メール「デイリーフライヤー」の無料購読を受付開始いたしましたので、あわせてお知らせいたします。

## ■ 第2回展示会について



～ #002 : ROCK'N ROLL with YOU 2012 JUNE : 6/11(Mon) - 06/24(Sun) ～  
音を浴びて踊ろう、リズムを感じよう！  
毎日、新しい自分になれるサウンドを見つけよう！  
そんな1週間のモノトーンクール・コーディネート。

展示会テーマ		ROCK'N ROLL with YOU
会期	発表	2012 年 6 月 11 日（月）～2012 年 6 月 17 日（日） 毎日1スタイル、計7スタイル発表いたします。
	販売開始	2012 年 6 月 18 日（月）～2012 年 6 月 24 日（日） 毎日1スタイルずつ販売開始いたします。※売れ切れ次第販売終了
第2回展示会 URL		<a href="http://weex.jp/exhibition/index.html?tid=T0000000002">http://weex.jp/exhibition/index.html?tid=T0000000002</a>
参加ブランド		Avie、BOOTLEGBOOOTH、CHERIE、D/him、GALA、Harris Brown、HYERES、MONIKOTO、Organically、PH-NINE、SkullKicks、SUBCIETY、TeaEye
WeeX® クルー (所属) ※敬称略	スタイリスト	遊井 美紀 (Commune)
	ヘアメイク	城田 悦子 (BLANCO)
	フォトグラファー	東 花行 (morevision)
	モデル	Remi (Be Natural) 、Kyla (Be Natural)

## ■ 「デイリーフライヤー」について

「デイリーフライヤー」は、PC 向けの HTML メールです。  
「WeeX®クルー」が展示会のテーマにインスパイアされ提案した創造的なスタイルの、公開（コメント書き込み開始）や販売開始を、ビジュアルとともにお届けいたします。

「デイリーフライヤー」は、ブランドデザイナーやアイテム情報にリンクしているので、チェックしてコメントしたり購入するなど、すぐにアクションできる実用的なファッションバイブルとしてお楽しみいただけます。



## ■ 「WeeX®」について

「WeeX®」(Weekly eXhibition)は、一週間ごとに新しいテーマを設定し、毎日新しいスタイリングを提案するファッション展示会サイトです。月曜日から日曜日まで、毎日1スタイリングずつ公開いたします。

URL : <http://weex.jp/>

### < 主な特長 >

#### 1. プロの「WeeX®クルー」がさらなるクリエイションを演出

ファッションの第一線で活躍するプロフェッショナルのスタイリスト、モデル、ヘアメイク、フォトグラファーで構成される「WeeX®クルー」が、クリエイターの作品の個性を引き出し、展示会のテーマにインスパイアされた創造的着こなしを提案します。「WeeX®クルー」の演出は「WeeX®」を訪れる方々の想像力を無限に広がります。

#### 2. 次世代クリエイターを育てる

「WeeX®」は、まだ活躍の幅が狭い、駆け出しのクリエイター、モデル、スタイリスト等、未来を担うニュークリエイターとニュークルーに「発表の場」を提供します。

作品が「WeeX®」に公開された直後から、コメントを投稿したり、コメントにLIKEしたり、メンバーにフォローするなど、気軽に「WeeX®」に参加することができます。

LIKEすると顔が赤くなるアイコンや、クリックで簡単に渋谷や代官山の街並みの背景と合成するなど、遊び心のあるしかけを楽しみながら、「WeeX®」の参加者みなさまで、次世代のファッションを提案、育成し、ワールドワイドに活躍できるクリエイターが輩出されることを目指します。

#### 3. 購入アイテムのスナップショット投稿

「WeeX®」では、参加者のみなさまが購入したアイテムのスナップショットを投稿することができます。Myコーディネート提案して楽しむのもよし、テーマに沿ったモデル写真とは一味違うコーディネート参考にするのもよし、自分なりの楽しみ方で、「WeeX®」をお楽しみいただけます。

## ■ 「WeeX®」に関するお問合せ先

株式会社パイプドビッツ WeeX 事業部

受付時間：平日 10：00～18：00（12/28～1/3 を除く）

TEL：03-5575-6650 FAX：03-5575-6677

E-mail：[info@weex.jp](mailto:info@weex.jp)

### 報道関係者様お問合せ先

株式会社パイプドビッツ (<http://www.pi-pe.co.jp/>)

社長室 広報担当：藤谷、立花

TEL：03-5575-6601 FAX：03-5575-6677

E-mail：[pr@pi-pe.co.jp](mailto:pr@pi-pe.co.jp)