

## News Release

平成 24 年 6 月 12 日  
株式会社オンライフ

ワインで日常の中に、ちょっとだけの非日常的な至福の時を！

### ワイン定期宅配サービス『ワイナレッジ』をオープン

～自宅×ラグジュアリー＝宅ラグをご提案～

Web サイトの開発・運営事業を行う株式会社オンライフ（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長：持丸 正裕）は、ワインコンシェルジュ厳選のワイン定期配達サービス『ワイナレッジ』（<http://wine-k.jp/>）を、2012 年 6 月 1 日よりオープン致しました。

ワイナレッジとは、“もっとワインを好きになって欲しい”をコンセプトにしたワインのサブスクリプション型（※1）のサービスです。ワインを通じて、自宅×ラグジュアリー＝“宅ラグ”（※2）という、日常に少しだけの『至福』の時をご提案致します。

ワイナレッジでは、徹底した品質管理の下、24 時間一定の温度に保たれた専用の倉庫にワインを保管しております。そのワインの中から、年間 1,000 本以上のワインを試飲するソムリエをはじめ、知識豊富なスタッフが毎月違ったワインを厳選致します。多くの情報の中から絞り込んで提供するキュレーション（※3）の概念を適用しておりますので、商品を探す手間が掛りません。

なお、一度お申し込み頂くだけで面倒なお手続き無く、毎月決まった日時に厳選されたワインをお届けし、お楽しみ頂けます。

また、よりワインの知識を深めて頂くためのワインカードやテイastingカードを同梱致します。余すことなくワインをお楽しみ頂くためのサポート体制も準備しております。

今後は、お客様 1 人 1 人の趣味趣向に合ったワインを毎月お届けし、1 人でも多くのお客様にワインを好きになって頂けるサービスを目指していきたいと考えております。

※1：定期購入型のサービスのことで、欧米を中心に様々な商品を毎月セットとして送るサービスが浸透しております。日本国内でも新しいサービスの成長トレンドとして注目されているサービス形態です。

※2：自宅でちょっと贅沢な、ラグジュアリーな時間と空間を創り出すという意味。

※3：インターネット上の情報を収集しまとめること。または収集した情報を分類し、つなぎ合わせて新しい価値を持たせて共有すること。

【定期コースの内容】

- 価格：¥6,800(税込¥7,140)
- 送料：全国一律¥800（クール便）
- ワイン：赤ワイン・白ワイン・スパークリングワイン×各1本
- 同梱：テイスティングカード・ワインカード

【サイト URL】 <http://wine-k.jp/>

【本件に関する問合せ】

株式会社オンライフ

担当者：城川

住所：東京都品川区西五反田 1-18-9 五反田 NT ビル 8F

電話番号：03-5435-6370

e-mail：[info@onlife.co.jp](mailto:info@onlife.co.jp)

URL：<http://onlife.co.jp/>

以上