

株式会社アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台 3-6-28
代表取締役社長 櫻井 徹
大証 JASDAQ (4305)

IMJ グループ主催セミナー、2012 年 7 月開催のお知らせ 「データドリブンマーケティング 戰略セミナー」 - ビッグデータ活用による ROI 最大化の最新動向 -

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:櫻井徹)は、デジタルマーケティングの分野においてグローバルでの実績を持つアドビ システムズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:クレイグ ティーゲル)と共に、2012年7月10日(火)に、「データドリブンマーケティング 戰略セミナー」を開催いたします。

「ビッグデータ」、「OtoO」、「アトリビューション」、「デジタルセルフ」などデータに関わるトレンドワードが日々見受けられる中、益々データの活用が今後の企業活動において重要視されています。ただのトレンドワードで終わらせず、データを効果的に活用するためには、ロードマップを描くと同時に、実行するための体制や仕組みの整備が必要です。本セミナーでは、データを基軸にマーケティング効果を上げる「データドリブンマーケティング」を推進する際の準備や、障壁とその解決策等について、事例を交えて紹介いたします。

開催概要

日時: 2012 年 7 月 10 日(火) 15:00~17:00 (受付開始 14:30)

会場:ベルサール六本木 HALL A

〒106-0032 東京都港区六本木 7-18-18 住友不動産六本木通ビル 1F

MAP:http://www.bellesalle.co.jp/bs_roppongi/access.html

定員: 50 名

主催: 株式会社アイ・エム・ジェイ

共催: アドビ システムズ 株式会社

対象: 企業におけるマーケティング責任者様

企業におけるオンラインビジネス全般における責任者様

企業における CRM 責任者様

費用: 無料 (※事前のお申し込みが必要となります)

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

<http://www.imjp.co.jp/seminar/privacypolicy/index.html>

セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:30

第1部 15:00～15:30 (30分)

「デジタルマーケティングにおけるデータ活用の潮流について」

トリプレームディア、マルチデバイス、CRM 連携などデジタルマーケティングにおけるデータ活用は、日々進化しています。組織としてデジタルマーケティングを推進していく際には、何に取り組んでいくべきか？また今後、どの方向に向かうべきか？データ活用を推進していくための体制と最新技術に関して、アドビ システムズによる海外での最新事例も交えて紹介するとともに、今後のデータドリブンマーケティングの潮流理解を深めるお手伝いをいたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ 取締役 執行役員
加藤圭介

アドビ システムズ 株式会社 ソリューションコンサルティング統括部
チームリード マイケル ポステック 氏

第2部 15:30～16:10 (40分)

「次世代ユーザー segmentation 手法のご紹介」

データドリブンマーケティングを更に進化させ、PDCA を推進していくために、より詳細にユーザーの動きを知る必要があります。そのユーザーの複雑な動きを把握していく上で、高度なセグメンテーション、アトリビューション視点での分析は欠かすことが出来ません。本セミナーでは、2012 年 5 月に世界同時リリースされたばかりの「Adobe® Discover™3」の追加機能、横断型訪問分析機能を活用し、EC サイト及びリード獲得系サイトにおいて、分析とそこから見えてくる戦略に関して紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs
ソリューションアーキテクト 松本 亮

休憩 16:10～16:20

第3部 16:20～16:50 (30分)

「アクションにつなげる海外デジタルマーケティング事例ご紹介」

近年、単一ソリューションの活用ではなく、複数ソリューションを連携してデジタルマーケティングの ROI 改善を成功させている実績が増加しています。アクセス解析ツールとソーシャルメディア解析ツールソリューション、SEO 解析ツールソリューション、キャンペーンマネジメントツールソリューションの連携やオフラインデータとの連携方法など、海外での最新事例を紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs
シニアコンサルタント 石井 俊宏

※閉会後、個別の相談会を実施いたします。部屋数に限りがございますので、セミナー専用ページ(<http://www.imjp.co.jp/seminar/privacypolicy/index.html>)より事前にお申込をお願いいたします。

ご注意

1. 参加票を印刷してお持ちください。
2. 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
3. 会場内の撮影・録音はご遠慮ください。
4. 申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
5. 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

申込み〆切:2012年7月3日(火)17:00まで

※ 2012年7月5日(木)17:00までに参加票、または抽選結果メールが届いていない場合は、

セミナー事務局までご連絡下さい。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともににお持ちください。

IMJ Marketing & Technology Labsについて (<http://www.mtlabs.jp/>)



IMJ Marketing & Technology Labsは、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。マーケティングROI最大化のためのデータプラットフォーム構築や最適化ソリューションを提供します。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルが MTL に在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分のご提案ができることが特長です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供します。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

- ※ Adobe and Discover are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.
- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

お問い合わせ先

＜セミナーに関するお問い合わせ先＞

株式会社アイ・エム・ジェイ

マーケティング事業本部 セミナー事務局

TEL:03-6415-4268 E-mail:sl-info@imjp.co.jp (平日 10:00~18:30)

＜報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室 広報グループ

TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp