

【シニアのスマートフォンに関するアンケート調査】

シニア世代にもスマホの波が！？
約6割に「スマートフォン」へ変更したい意向あり

<要 約>

- スマートフォン保有率について、「iPhone」が3.2%、「Android」が2.6%。
また、タブレット端末については、「iPad」が2.4%、「iPad以外のタブレット端末」が2.6%となった。
- フィーチャーフォン利用者のスマートフォンへの変更意向者は6割近くに達する。
（内訳：「予定がある」層が11.4%、「予定はないが変えたい」層が47.8%）
- スマートフォンへの変更意向者の利用意向キャリアトップは「NTTドコモ」で54.0%。
（現在利用率48.7%に対する、利用意向率の伸びは+5ポイント）
一方、「ソフトバンク」は、現在利用率が19.8%、利用意向率が35.3%であり、
現在利用率に対する利用意向率の伸びが+15ポイントと、他キャリアと比較して非常に大きい。
⇒スマートフォンへの移行に伴い「ソフトバンク」へのキャリアチェンジが進む可能性が高いといえる。
- スマートフォン利用者のアプリダウンロード数は15未満で5割を占めており、
アプリのジャンルトップ3は、「便利系」、「生活系」、「天気系」となっている。
- 携帯電話利用者の「Facebook」の週1以上利用率は12.7%。「Youtube」では3割を超えている。

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国男女
調査時期 : 2012年4月24日～2012年4月25日
集計対象数 : 500名
▽ 集計対象 構成
[性別] 男性 250名 女性 250名
[年代] 50代、60代（男女）各100名 70代以上（男女）各50名

調査項目：

1. 通信機器について、あなたがお持ちのものすべてお答えください。（MA）
2. 今後スマートフォンに変える予定はありますか？（SA）
3. 現在利用している携帯のキャリアと、スマートフォンにするなら、どのキャリアがいいかお知らせください。（MA）
4. 現在ダウンロードしているアプリ数をお知らせください。（SA）
5. どんなジャンルのアプリをダウンロードしていますか。（MA）
6. お気に入りまたは、おすすめのアプリをお知らせください。（FA）
7. こんなアプリがあれば使ってみたいと思うものをお知らせください。（FA）
8. あなたはSNSを利用していますか。利用している方はSNS別に利用頻度をお知らせください。（SA）

実施機関：Qzoo（キューズー） サイト運営会社 株式会社ゲイン・メディアパーク株式会社

お問い合わせ先 広報担当：馬場（ばば）/古賀（こが）
E-mail: press@gain-www.com TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

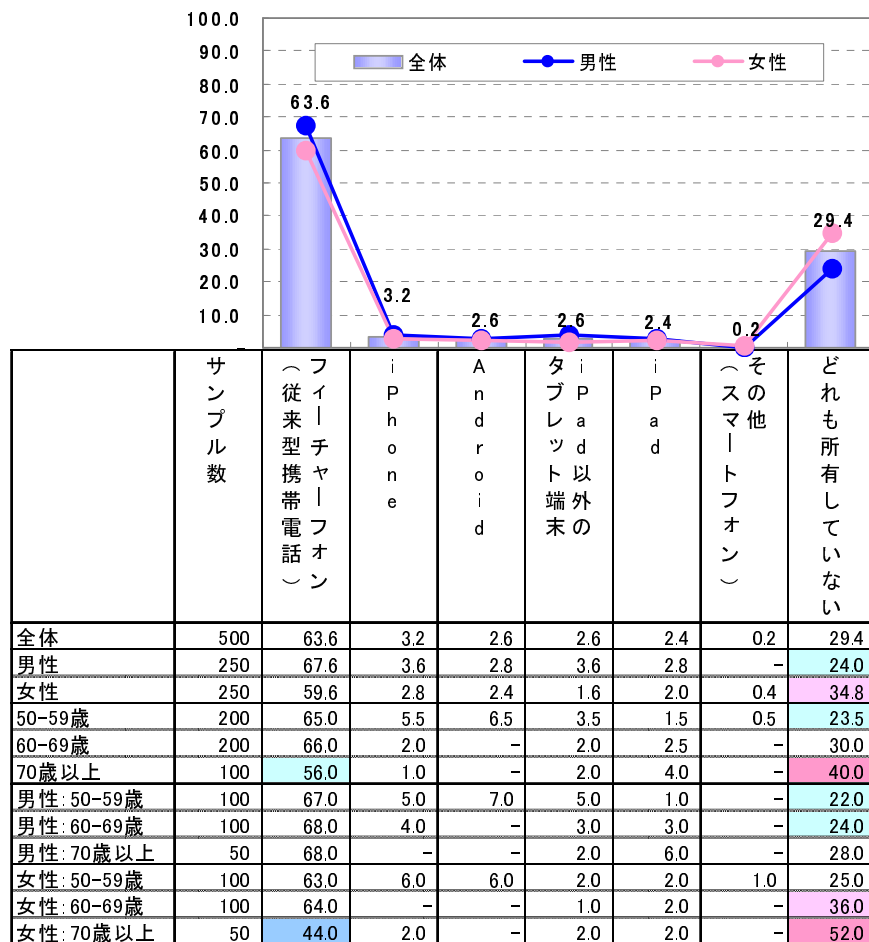
※データを転載・引用する場合は、Qzooが実施した調査であることを明記して下さい。

現在所持している携帯端末

スマートフォン保有率について、「iPhone」が3.2%、「Android」が2.6%。
タブレット端末については、「iPad」が2.4%、「iPad以外のタブレット端末」が2.6%となった。

- * 性別・年代でみると、いずれの端末においても、女性より男性の方が保有率が高くなっています。
- * また、男性では、年代によって、通信機器の保有率に目立った差はみられませんが、女性では、70代になると保有率が著しく低くなる傾向がみられます。

◆以下の通信機器について、あなたがお持ちのものをすべてお答えください。（複数回答形式）



スマートフォンへの変更予定

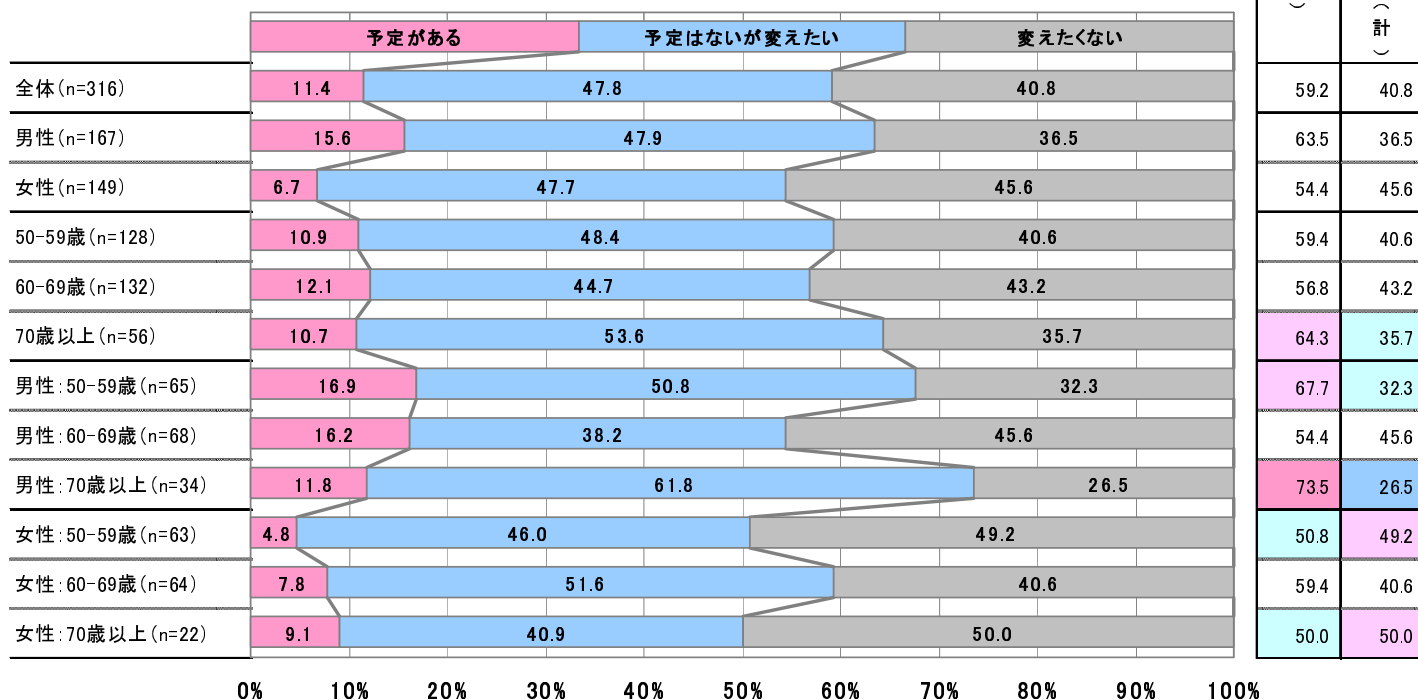
スマートフォンへの変更予定について、
「予定がある」層が11.4%、「予定はないが変えたい」層が47.8%。
上記2層を合わせると「変えたい」層は6割近くに達する。

* 性・年代でみると、女性より男性が変更したいという意識が高く、特に50代と70代以上において「変えたい(計)」が7割前後と、変更意欲の高さがうかがえます。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆今後スマートフォンに変える予定はありますか？(単一回答形式)

N=316(従来型携帯電話利用者)



現在利用キャリア／スマートフォンにした時の利用意向キャリア

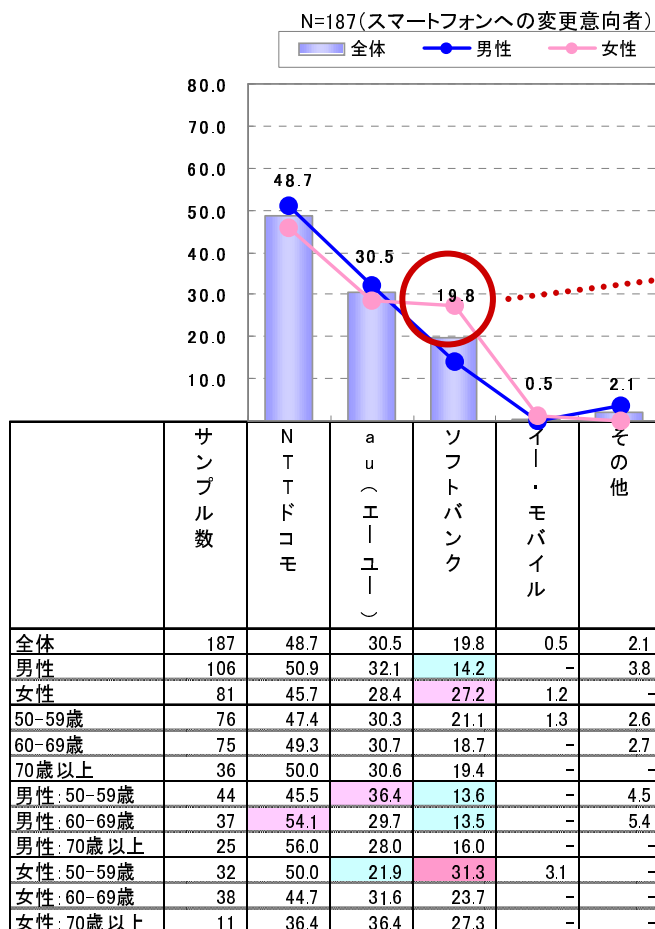
現在利用キャリア、スマートフォンにした時の利用意向キャリアともに「NTTドコモ」がトップ。
(現在利用率48.7%、利用意向率54.0%)
これに対し、「ソフトバンク」は、現在利用率が19.8%、利用意向率が35.3%と、
現在利用率に比べ、利用意向率の上昇(伸び)が最も目立つキャリアとなっている。

- * 性別で比較すると、男性は「NTTドコモ」、女性は「ソフトバンク」のスマートフォン利用意向率が高い結果となりました。
- * 年代別にみると、70代において、「ソフトバンク」の利用意向率が16.7%と非常に低くなっています。

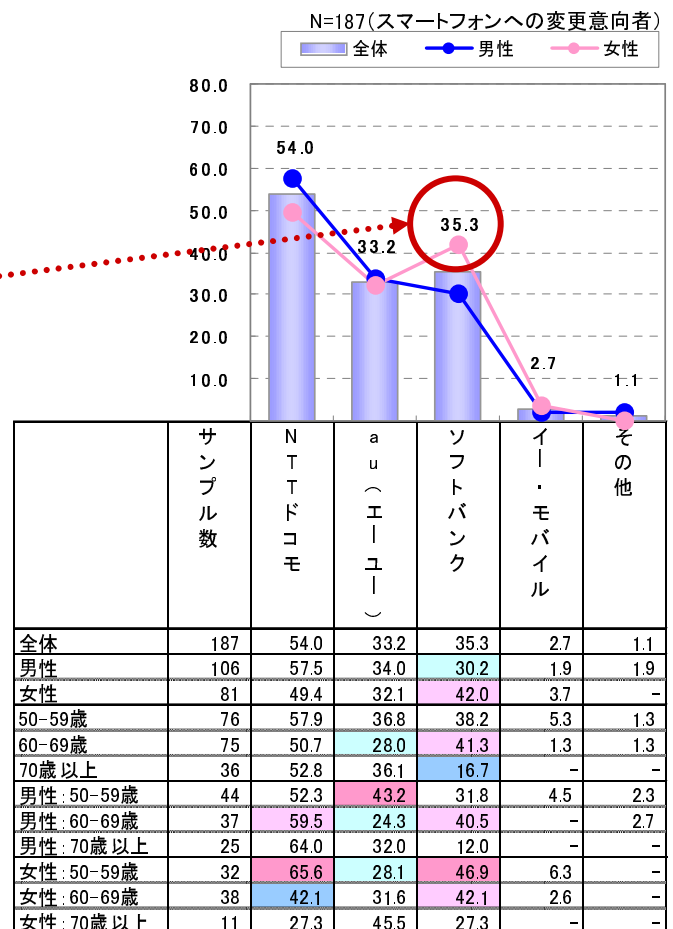
※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆現在利用している携帯のキャリアと、スマートフォンにするなら、どのキャリアがいいかお知らせください。(複数回答形式)

○現在利用キャリア



○スマートフォンにした時の利用意向キャリア



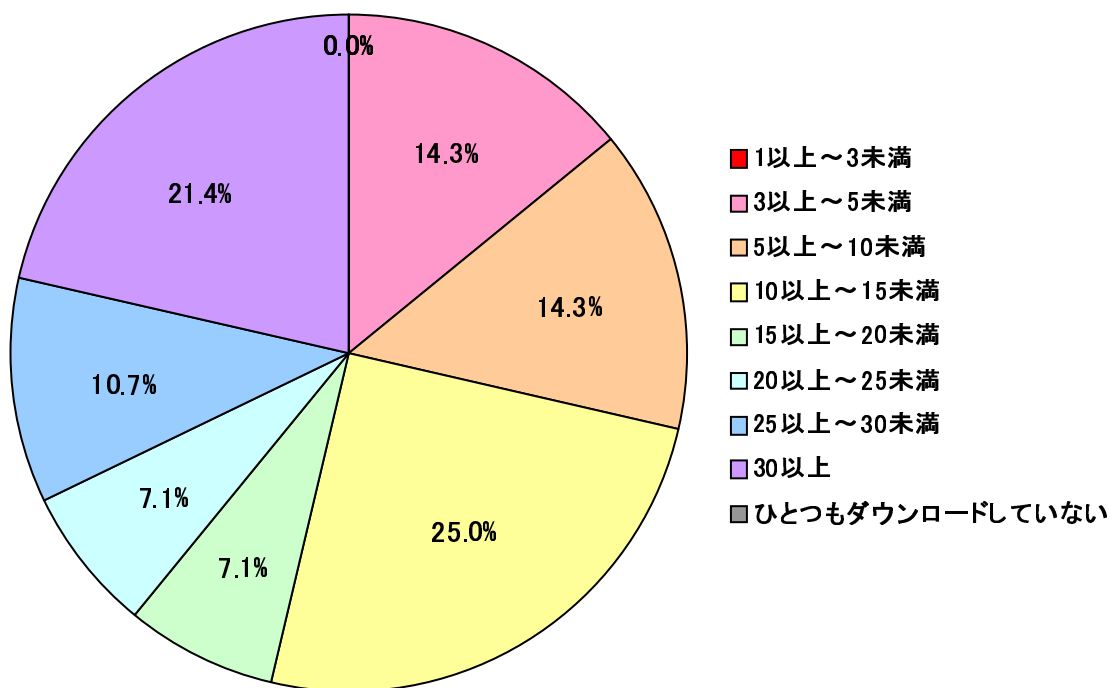
ダウンロードしているアプリ数

スマートフォン利用者(※)のダウンロードアプリ数は、15個未満で約5割を占めています。
一方で、30個以上ダウンロードしている層も2割を超えています。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆現在ダウンロードしているアプリ数をお知らせください。(単一回答形式)

N=28(スマートフォン利用者)



ダウンロードしているアプリのジャンル

スマートフォン利用者(※)がダウンロードしているアプリのジャンルについて、
「便利系」がトップで8割を超えています。
次いで、「生活系」「天気系」(ともに60.7%)、「音楽」(57.1%)の順となっています。
これに対し、最も数多くダウンロードしているアプリのジャンルは、
「便利系」(28.6%)、「ゲーム」「仕事道具」(ともに14.3%)が上位を占めています。

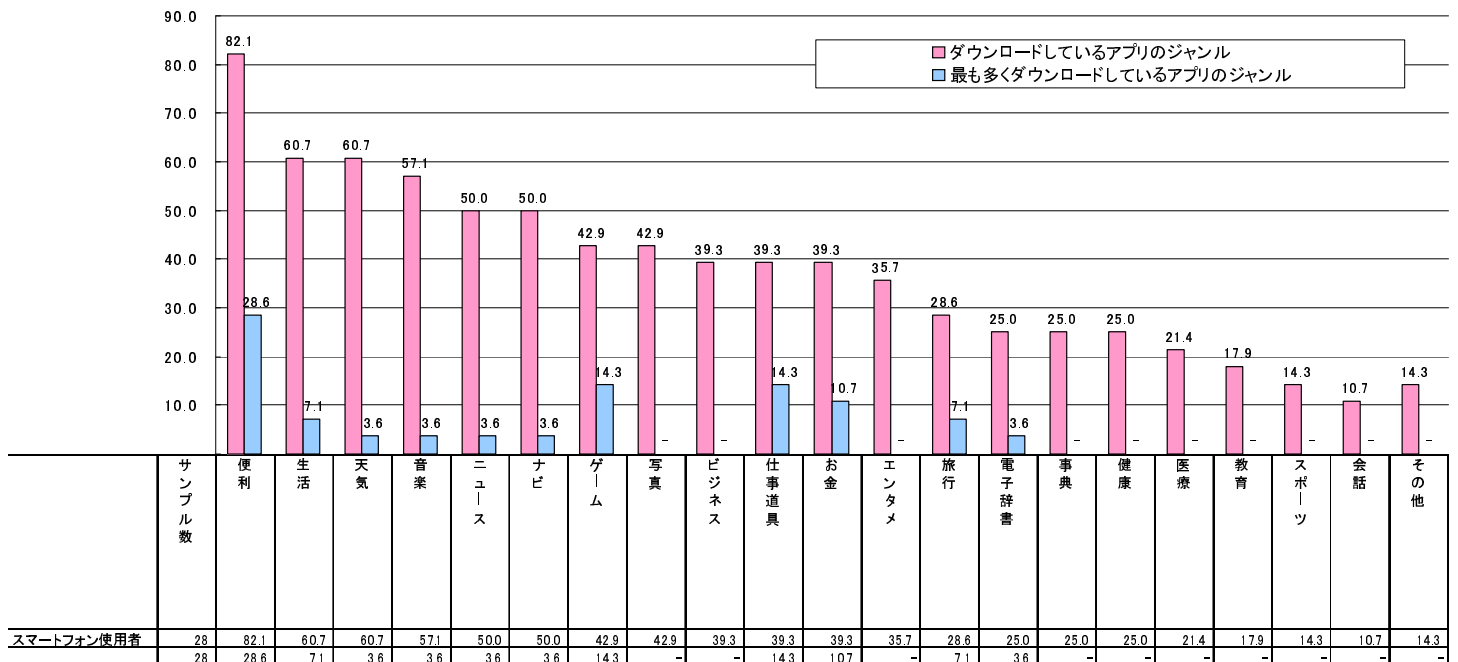
※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆どんなジャンルのアプリをダウンロードしていますか。あてはあるもの全てお答えください。

○現在ダウンロードしているアプリのジャンル(複数回答形式)

○最も多くダウンロードしているアプリのジャンル(単一回答形式)

N=28(スマートフォン利用者)



お気に入り、おすすめのアプリとその理由（自由回答抜粋）

お気に入り、おすすめのアプリについて、
情報取得目的（ニュース等）のものが比較的多く、
「わかりやすさ」、「使いやすさ」が評価のポイントとなっている様子がうかがえます。

◆お気に入りまたは、おすすめのアプリをお知らせください。（自由記述回答形式）

N=28（スマートフォン利用者）

性年代	お気に入りまたは、おすすめのアプリをお知らせください。	
	お気に入り、おすすめのアプリ	その理由
男性50代	野球速報	途中経過や結果が直ぐ分かり順位が出る。
男性50代	防災速報	この時期必須ですね。
男性50代	ねこ時間	にゃんこが風船を持ってホーム画面に常駐するウィジェット。風船にはそれぞれ、日付、曜日、時間、午前・午後が表示される。にゃんこの色や種類、風船の色は幾通りかに代えられる。ねこ好きには落としたアプリケーション。
男性50代	駅locky	たまに電車を利用するのに、時刻表を調べずに済む
男性50代	ウェザーニュース	天気は変わりやすく、毎日チェックしています。
男性50代	瞬間日記	いつでもどこでもメモや予定を書くことができ、カレンダーで一覧で履歴管理ができて便利
男性60代	ミートミーポケット	PC版と連動しているので良い
男性60代	産経新聞	紙新聞と同様な見方が出来読み易い
男性60代	dropbox	PC情報を持ちだせる
男性60代	thizuatter	外出先での緊急時に、ゆとりの有るトイレが直ぐにわかる。
女性50代	産経新聞	新聞がそのまま読めるから。
女性50代	中国 韓国語講座	自分が必要としているから
女性50代	良い家計簿 良い家計簿	非常に使い易いし、問い合わせ等に対して、作成者様の対応が素晴らしく早い。
女性50代	なびすけ	無料のナビアプリ、なかなか便利です。
女性50代	LINE	無料でトークや通話ができる
女性50代	マップ	現在地から目的にまでの表示がわかり易く道に迷うことがなくなった
女性50代	パワーダウンローダー	文書をどんどんダウンロードして読むことができる
女性70代以上	寝てる間！	設定をして枕元に置いて休むと眠っている間の音や動作が録音されていていびきや寝言がすべて入っている、それに寝返りの音も詳細に入っているのによく利用している。これはイチオシです。

使ってみたいと思うアプリ（自由回答抜粋）

使ってみたいアプリについて、
男性は、生活を便利するような「アプリの機能性（GPS、音声認識等）」についての意見が目立ちます。

◆こんなアプリがあったら使ってみたいと思うものをお知らせください。（自由記述回答形式） N=28（スマートフォン利用者）

性年代	こんなアプリがあれば使ってみたいと思うものをお知らせください。
男性50代	アプリ紹介雑誌の様に色々なアプリを詳しく紹介するアプリ。
男性50代	音声応答式アプリケーションが待ち遠しい。
男性50代	GPSによるお好み店舗検索
男性50代	ARアプリは可能性大です。
男性50代	iPhoneなのでflashが使えない、互換モードのブラウザが欲しい。
男性50代	方言音声ナビ
男性50代	音楽がたくさんきけるアプリ
男性50代	テレビやビデオのリモコンになる
男性60代	猫を育成出来るゲームアプリ
男性60代	位置情報から、テレビで紹介されたグルメ情報がリンクされ見ることが出来るもの
男性60代	しゃべってコンシェル
男性60代	歩数計、一日のトータルは良いのですが、歩き始めと終わりと、その歩数を細かく分けて記録し、一日のトータルも示してくれる。
女性50代	カーナビ。
女性50代	その時その場所の気温や天候にあわせた外出着の選択案内。旅先などで、役立ちそう
女性50代	シニアジョブアプリ
女性50代	撮った写真のサイズを自動的に小さくしてくれる、使いやすいアプリ
女性50代	懸賞応募
女性50代	年金に関するアプリ
女性50代	FXチャートの未来予想
女性50代	渋滞情報や交通機関の遅延情報がまとめてみられるアプリ
女性50代	ワード
女性70代以上	高齢なのでどうしても健康に向けたアプリに興味があつていろいろ使用したのですがすぐに飽きてしまうものが多いのです。私のi-phoneは歩数計が最初から入ってません、アプリで入れるとスイッチを入れないと作動しないのです。電源消しているのではなくて画面を消しているだけで作動しないので多いのでその辺をもう少し改良されたアプリがほしいですね。

Facebook利用状況

携帯電話利用者における「Facebook」利用経験率は約3割。
週1回以上利用するアクティブユーザの割合は12.7%となっている。

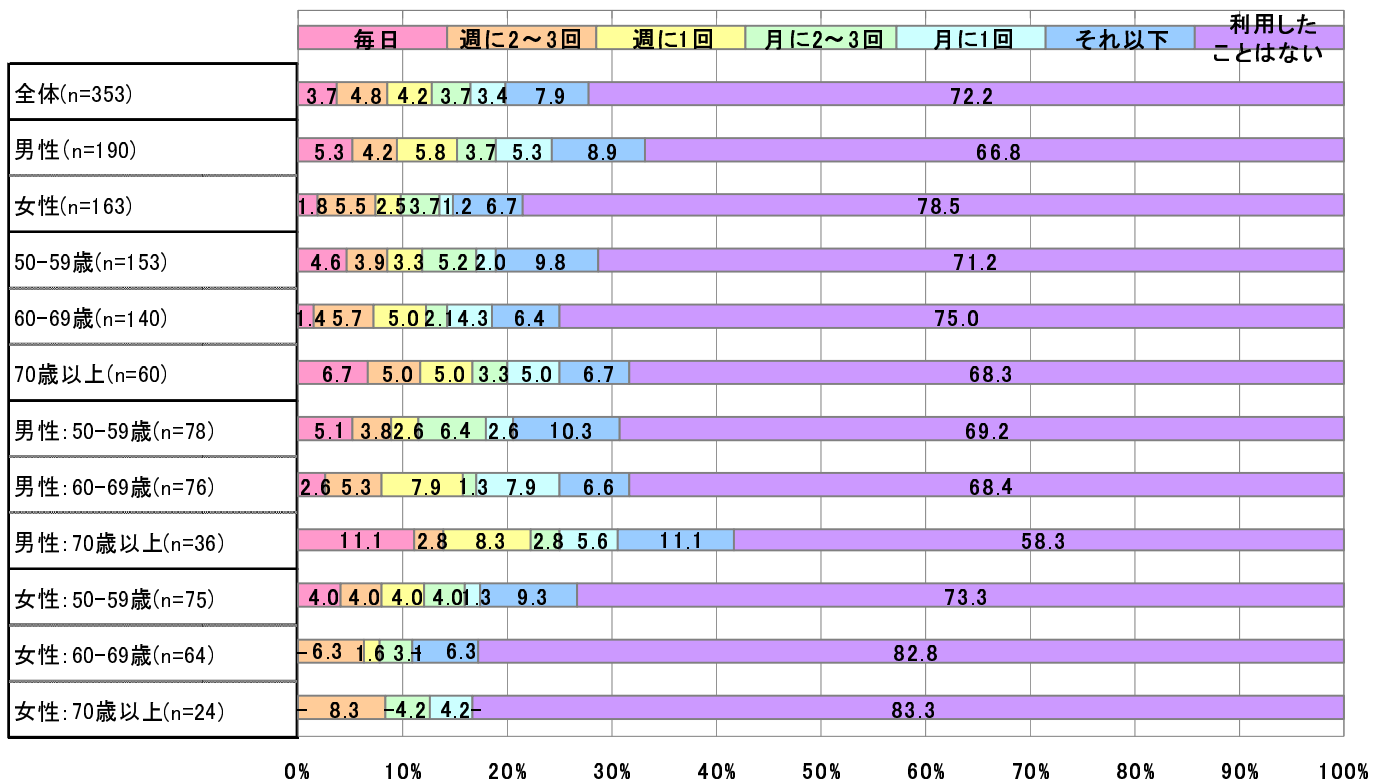
- * 性・年代別にみると、男性では、年代が上がるにつれて利用経験率が高くなり、女性では、年代が上がるにつれて利用経験率が低くなるという結果となりました。
- * 男女を比較すると、女性よりも男性の方が利用経験率が高くなっています。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆あなたは、SNSを利用していますか。利用している(閲覧も含む)方は、SNS別に利用頻度をお知らせください。(単一回答形式)

○Facebook

N=353(携帯電話利用者)



YouTube利用状況

携帯電話利用者における「YouTube」利用経験率は6割を超える。
週1回以上利用するアクティブユーザの割合は3割を超えている。

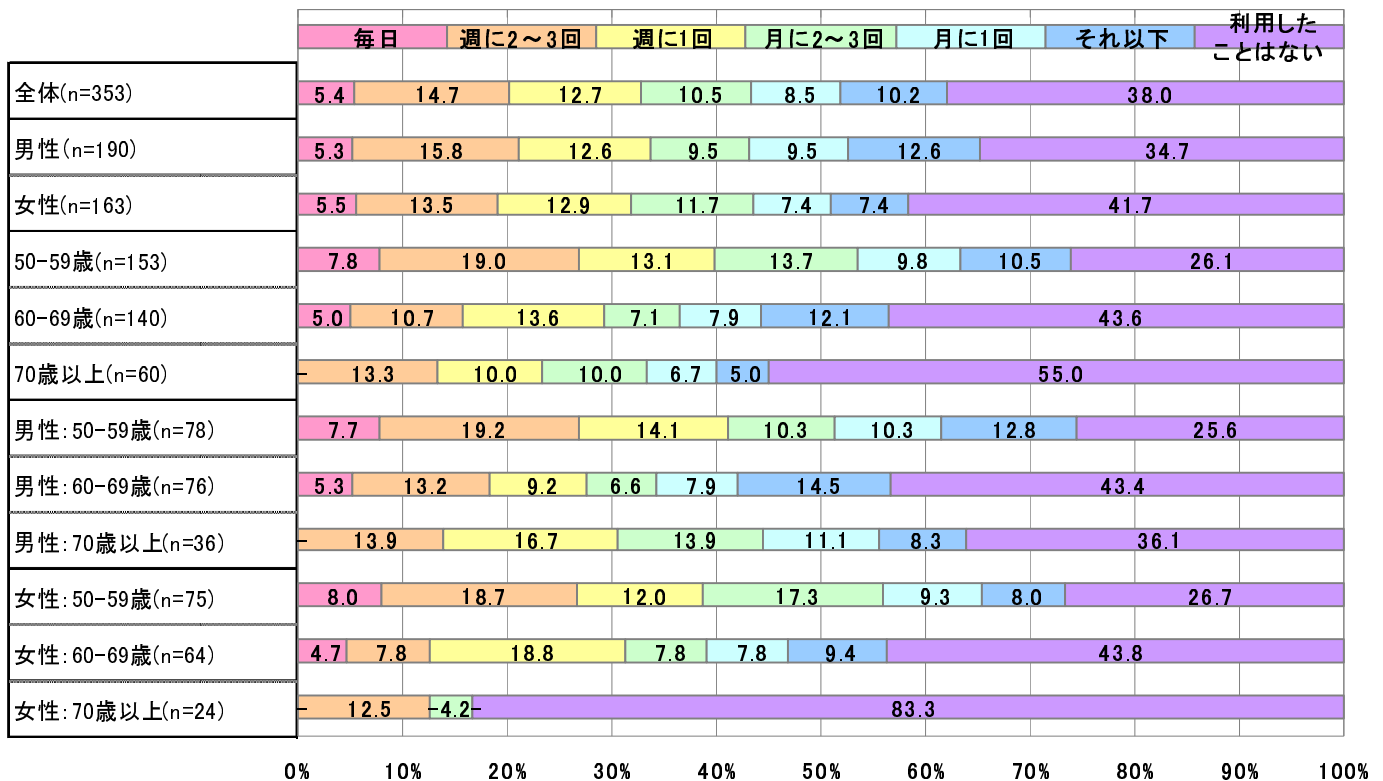
* 性・年代別にみると、男女ともに50代で利用率が高く、週1回以上の利用率が4割前後、週2回以上利用率をみても3割近くに達しています。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆あなたは、SNSを利用していますか。利用している(閲覧も含む)方は、SNS別に利用頻度をお知らせください。(単一回答形式)

○YouTube

N=353(携帯電話利用者)





×



◆◆ 株式会社ゲイン 会社概要 ◆◆

事業内容:

1. インターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
2. インターネットリサーチシステムを活かしたASPの提供
3. インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供(国内外)
4. 日本発世界へのインターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
5. FA解析(コールログ分析)

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長: 岡田隆太郎

設立: 1991年4月

資本金: 10,440万円

事業内容: インターネットマーケティングリサーチ

URL: <http://www.gain-www.com/>

運営サイト: 【Qzoo】(キューズー) <http://qzoo.jp>

◆◆ 本件に関するお問い合わせ ◆◆

E-mail: press@gain-www.com

広報担当: 馬場(ばば)/古賀(こが)

TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

データを転載・引用する場合は、Qzooが実施した調査であることを明記して下さい。