

2012年6月15日

各 位

株式会社イマジカデジタルスケープ

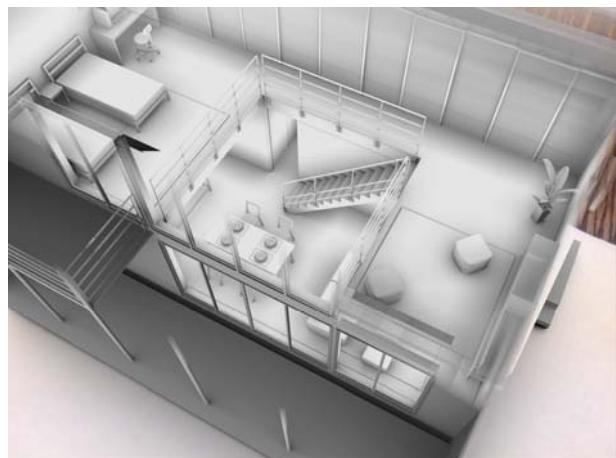
イマジカデジタルスケープ『無印良品の家』キャンペーン用 iPhone アプリを開発 『無印良品の家』を AR アプリで疑似体験しよう！

株式会社イマジカデジタルスケープ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:大林 克己 URL:
<http://corp.dsp.co.jp/> 以下、当社)は、株式会社良品計画(東京都豊島区 代表取締役社長 金井政明)が6月15日から開催するキャンペーン「無印良品の家(家具付き)無料体験ユーザー募集」において、iPhone 用アプリの開発および家をパノラマ画像で 360 度楽しめるバーチャルツアーの制作を担当し、「無印良品の家」の疑似体験を iPhone アプリで提供いたします。

今回のキャンペーンは、2年間無料で家具付きの「無印良品の家」に住む体験ユーザーを募集する、という企画で、当社は株式会社良品計画の「顧客に体験を提供したい」という趣旨に沿った形で、実際に住む家の疑似体験(レビュー)ができる AR^(注1)機能を搭載した iPhone アプリの企画開発を担当いたしました。



iPhone アプリで3DCG の「無印良品の家」を疑似体験



いろいろな角度から家の内部を見ることが可能

当キャンペーンでは、6月15日より無印良品有楽町店、丸井吉祥寺店にて巨大 AR パネルを設置し、店頭で iPhone を使い、無印良品の家を体験することができます。iPhone アプリからは、パノラマ写真で内部の様子がリアルにわかる「バーチャルツアー^(注2)」も連携して見ることができ、どんな家に住めるのか、実際の家の様子を疑似体験することができます。



建物内のバーチャルツアー(パノラマ画像)

■ 「無印良品の家」 iPhone アプリ 概要

1) アプリ名称: 無印良品の家

2) アプリ機能:

- ・3DCG で無印良品の家を体験

- ・好きな場所に家を建てられる AR 機能、アプリ内から AR との写真を SNS にシェアも可能

- ・無印良品のロゴを使って AR 体験ができる

- ・当アプリ内から、モデルハウスのパノラマ写真を使った「バーチャルツアー」を連携

3) 推奨環境:iPhone4、iPhone4S、iPad2、new iPad

4) iPhone アプリのダウンロード

<http://itunes.apple.com/jp/app/wu-yin-liang-pinno-jia/id531238735?mt=8>



注1) AR: AR(Augmented Reality:拡張現実感)とは、ディスプレイ等の表示デバイス中の現実環境の中に、付加情報として CG や文字情報等のデジタルデータを合成表示させる技術です。

イマジカデジタルスケープは、モバイル向けの AR コンテンツ用ビューワ【DIGIREA Engine】を独自開発。

ハイエンドな3Dコンテンツの描画エンジンとして使用しています。

注2) バーチャルツアー: パノラマ撮影をした画像を組み合わせ、Web 上にバーチャルな 3D 空間を創る当社のツールです。

<http://corp.dsp.co.jp/service/photograph/photograph.html>

■ キャンペーン概要 「ぜんぶ、無印良品で暮らそう。」

2 年無料で「無印良品の家(家具付き)に住む人募集

Facebook や Twitter からご応募いただいたお客様の中から、1組の皆さんを選考して、実際に「無印良品の家」で暮らす体験モニターとして住んでいただきます。家具やファブリックなど、無印良品の全商品から生活に必要なもの全てをご用意。募集期間は 2012 年 6 月 15 日(金)～25 日(月)まで。

【キャンペーンサイト URL】 <http://sumitai.muji.net>

<AR アプリ開発/バーチャルツアー(パノラマ)に関するお問い合わせ>

株式会社イマジカデジタルスケープ インターネットメディア部 WEB ソリューションズグループ

TEL: 03-5459-6210 e-Mail : 360@dsp.co.jp

<当リリースに関するお問い合わせ>

株式会社イマジカデジタルスケープ プロモーションズグループ 広報担当: 藤吉

TEL: 03-5459-6203 e-Mail : prg@dsp.co.jp