

平成 24 年 6 月 25 日

報道関係者各位

P R E S S   R E L E A S E

株式会社インタースペース（証券コード：2122）

代表取締役社長 河端 伸一郎

広告効果の最大化を実現！ディスプレイ広告総合プラットフォーム「Accesstrade DSP」の提供開始  
～ 国内最大級のインプレッション在庫を保有 ～

株式会社インタースペース（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）は、企業向けにディスプレイ広告に対して行動分析によるターゲティング広告を管理・運用し、広告効果の最大化をするディスプレイ広告総合マネジメントプラットフォーム「Accesstrade DSP」（アクセストレード ディーエスピー）の提供を開始いたしました。

「Accesstrade DSP」は、オーディエンスターゲティング機能と RTB (Real Time Bidding)の機能を持ち、国内最大級のインプレッション在庫を保有する DSP (Demand Side Platform) となります。



#### ●DSP (Demand Side Platform)とは

従来のインターネットメディアの広告枠を、固定費で購入する方法に対して、メディアを閲覧するインターネットユーザーの属性に従い、広告枠の入札を行う仕組みです。アクションを起こしたインターネットユーザーの行動履歴をデータベースにし、「趣味・趣向」を推定する「オーディエンスターゲティング」と呼ばれる配信の仕組みと、ディスプレイ広告の 1 インプレッション毎にリアルタイムで入札を行うことで、より広告効果の高いインプレッションを瞬時に判断し配信を行う事で、広告効果の最大化を実現する配信システムです。

#### ●RTB(Real Time Bidding)による配信コストの適正化

RTB は、広告のインプレッションが発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式のことです。複数のアドネットワークに接続し、1 インプレッション毎にユーザー属性を推定、適正価格を判断し入札を行います。広告枠を固定費で購入する従来の方法に比べ、価値あるインプレッションを適正価格で購入することが可能です。

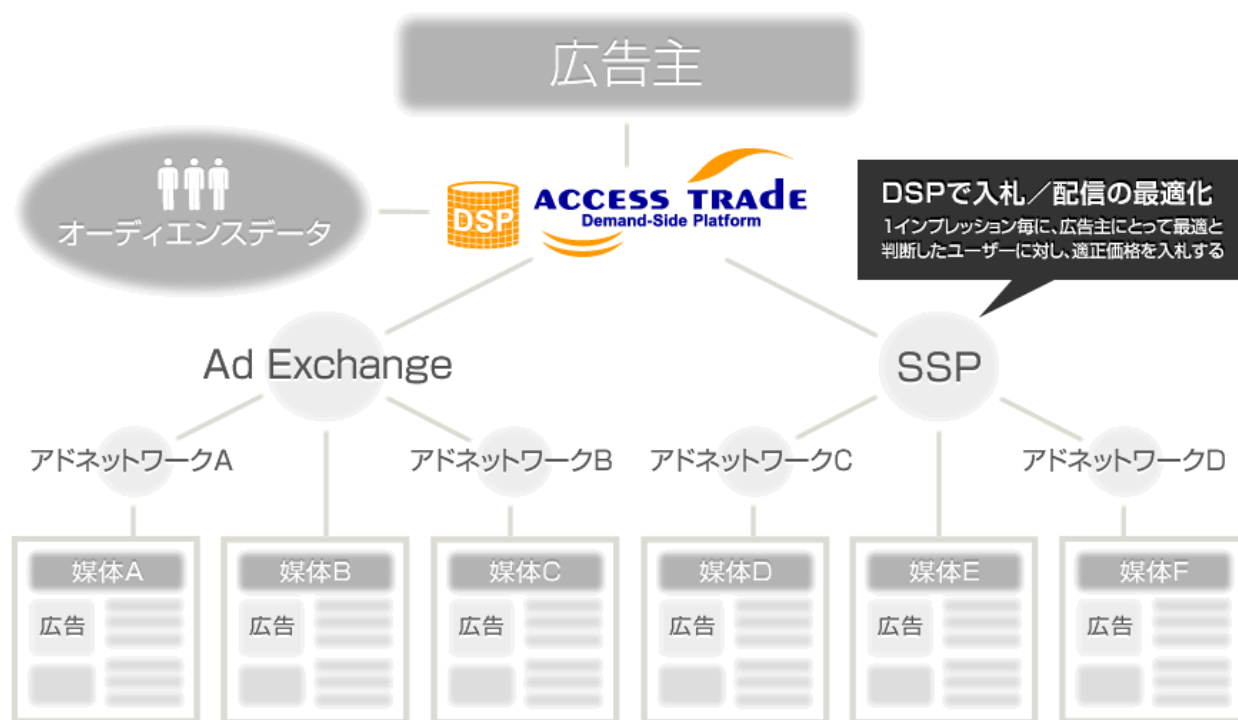
### 【Accesstrade DSP】の機能特徴

機能1：コンバージョンの最大化（オーディエンス拡張とリターゲティング広告）

機能2：間接効果（ビュー・スルー・コンバージョン）の可視化

機能3：シナリオ広告配信によるストーリーの作成

広告主が求めたい成果に到達するため、配信効率の拡張や、接触したユーザーの閲覧頻度を高める最適なクリエイティブ訴求での配信など、様々は角度から広告配信を行うことで、精度の高い広告費用対効果を得られることが可能となります。当社がこれまで培ったアフィリエイト広告の運用ノウハウを活用し、広告主にとって、より効果を高めるご提案をいたします。



※SSP（サプライサイドプラットフォーム）：

⇒インターネット広告において、メディアの広告枠の販売や広告収益の最大化などを支援するツール

※Ad Exchange（アドエクスチェンジ）：

⇒インターネット広告の中で、特定の広告枠における表示回数を入札方式によって売買する方式

### ▼「Accesstrade DSP」サービスページ

（お申込みお問い合わせは以下ページより行ってください）

<http://atdsp.jp/>



株式会社インタースペース及び「アクセストレード」はアフィリエイト・パートナーの皆様をはじめ、広告主様と一緒に課題に取り組む、成果を上げていく為に、有益な情報 発信やサービス提供及び商品開発を追求し続けてまいります。

◆アクセストレードについて (<http://www.accesstrade.net/>)



「アクセストレード (ACCESSTRADE)」は、2001 年よりサービスを開始した国内トップクラスのアフィリエイトサービス（成果報酬型広告）です。機能的なサービス、専門担当者による手厚いコンサルティングが特長で、多くの広告主様と提携パートナー様（サイト運営者）にご利用頂いております。

## ■会社概要

社名 株式会社インタースペース (<http://www.interspace.ne.jp/>)  
所在地 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階  
代表者 河端 伸一郎  
設立 1999 年 11 月 8 日  
資本金 956,980,000 円 (2011 年 9 月末現在)  
事業内容 アフィリエイト事業 (P C ・ モバイル)、メディア・コンテンツ事業、S E O 事業

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース 広告事業本部 池田・日向

E-mail : [atdsp-ml@interspace.ne.jp](mailto:atdsp-ml@interspace.ne.jp) TEL : 03-6821-0718 FAX : 03-5909-4578

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース 経営企画室 広報担当

E-mail : [pr-info@interspace.ne.jp](mailto:pr-info@interspace.ne.jp) TEL : 03-6821-0711 FAX : 03-5909-4578