



マーケティングとテクノロジー、モバイルとソーシャルが会う3日間。 「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」開催決定 7 月 24 日(火)から3日間、東京・六本木で開催

日 経 B P 社

日経 BP 社(社長:長田 公平、所在地:東京都港区白金)は、ソーシャルメディア・マーケティングや、モバイルサービス開発に関する国内最大級の専門カンファレンス「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」を、7 月 24 日(火)~26 日(木)の 3 日間、東京・六本木アカデミーヒルズ 49(東京・港区)にて開催します。

「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」では 3 日間を通して、午前に基調講演となる「Keynote」を実施し、午後は受講者の専門分野・興味に合わせて選択できる「ブレイクアウトセッション」を用意します。

Keynote には、グリー 田中良和社長(7 月 24 日)、セールスフォース・ドットコム 榎隆司執行役員(7 月 24 日)、グーグル 有馬誠代表(7 月 25 日)、日本航空 大西賢会長(7 月 26 日)の登壇が決定しました。

また、ブレイクアウトセッションでは、会期初日となる 7 月 24 日(火)には、日本コカ・コーラ、楽天、スターバックス コーヒー ジャパン、NHN Japan、東急ハンズ、ニッセンなどの担当者が登壇。「ソーシャルブランディング」「ソーシャル CRM」「ビッグデータ」「ビジネスデザイン」をテーマにした先進事例を紹介します。

2 日目の 25 日(水)の講師は、フェイスブック、Twitter Japan、資生堂、良品計画、アディダスジャパン、ゴルフダイジェスト・オンラインなど。「ソーシャルプラットフォーム」「マーケティング ROI」「ソーシャルテレビ」などをテーマに講演します。また、夏野剛氏、猪子寿之氏、田中泰生氏による「ソーシャルメディアで僕たちは何に目覚めたか(仮)」と題するパネルディスカッションも行います。

最終日の 26 日(木)には、伊藤ハム(ハム係長)、アウディジャパン、KDDI、ソフトバンクモバイル、東急電鉄、JR 西日本などが「O2O」「ソーシャルメディアリスク」「ソーシャルコマース」などをテーマに講演します。プログラムの詳細は公式ウェブサイト(<http://mobile-social.jp/>)を参照ください。

受講には、1 日分のプログラムを自由に受講できる 1 日受講券(日別)、もしくは 3 日間のプログラムをすべて受講できる 3 日間受講券を用意しています。1 日受講券は 1 万 9800 円、3 日間受講券は 4 万 9800 円です。また、初日(24 日)と 2 日目(25 日)の夕刻から開催する、講演者や受講者同士で情報交換する場「ネットワーキングパーティ」にも対象日の受講者は参加できます。

また、協賛企業のセッションを中心に受講できる、無料受講券も用意しています。最新の事例やソリューションを 3 日間にわたり、紹介します。

各受講券は、公式ウェブサイト(<http://mobile-social.jp/>)にて受講受付中です。

なお、7 月 25 日(水)夕刻より、「ソーシャルテレビ・アワード 2012」発表授賞式も、本イベント内で実施します。本アワードの詳細は、後日、公開します。

以上

「モバイル&ソーシャルWEEK 2012」公式サイト: <http://mobile-social.jp/>

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

モバイル&ソーシャルWEEK事務局

TEL: 03-6811-8082/ FAX: 03-5421-9172

e-mail: social-m@nikkeibp.co.jp



【開催概要】

モバイル&ソーシャル WEEK 2012

会期： 2012年7月24日(火)～26日(木)

時間： 10:00～17:00

※24日はネットワーキングパーティを17:15～18:30に開催

※25日は「ソーシャルテレビ・アワード2012発表授賞式」と、

ネットワーキングパーティを17:15～19:15に開催

場所： 六本木アカデミーヒルズ 49（六本木ヒルズ・森タワー49階）

主催： 日経BP社

協力： 日経デジタルマーケティング、日経ビジネス、ITpro、日経トレンディ、日経パソコン

同時開催： スマートフォン&タブレット 2012 夏

受講料： 1日受講券 1万9800円(税込み)

3日間受講券 4万9800円(税込み)

※協賛セッションを中心に受講できる無料受講券もあります

公式サイト： <http://mobile-social.jp/>

ソーシャルメディア： <https://www.facebook.com/mobile.social.nikkeibp> (Facebook)

https://twitter.com/moso_we (Twitter)

<http://gplus.to/mobilesocial> (Google+)

【プレス取材申し込みについて】

プレスの方々は、事前の申し込みで、全セッションを無料で取材いただけます。取材希望のプレスの方は、下記の要領で申し込みをお願いします。

① まずは、下記の情報をご記入し、Eメールで取材申し込みをしてください。

- ・ 会社名
- ・ 部署名
- ・ 媒体名
- ・ お名前
- ・ 電話番号
- ・ Eメールアドレス
- ・ 取材予定日(7月24日、25日、26日)

宛先は social-m@nikkeibp.co.jp です。

② お申し込みいただいた後、事務局からご連絡いたします。

「モバイル&ソーシャルWEEK 2012」公式サイト： <http://mobile-social.jp/>

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

モバイル&ソーシャルWEEK事務局

TEL: 03-6811-8082/ FAX: 03-5421-9172

e-mail: social-m@nikkeibp.co.jp