

マーケティングとテクノロジー、モバイルとソーシャルが出会う3日間。  
**「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」開催決定**  
**7月24日(火)から3日間、東京・六本木で開催**

日 経 B P 社

日経BP社(社長:長田 公平、所在地:東京都港区白金)は、ソーシャルメディア・マーケティングや、モバイルサービス開発に関する国内最大級の専門カンファレンス「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」を、7月24日(火)~26日(木)の3日間、東京・六本木アカデミーヒルズ49(東京・港区)にて開催します。

「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」では3日間を通して、午前に基調講演となる「Keynote」を実施し、午後は受講者の専門分野・興味に合わせて選択できる「ブレイクアウトセッション」を用意します。

Keynoteには、グリー 田中良和社長(7月24日)、セールスフォース・ドットコム 榎隆司執行役員(7月24日)、グーグル 有馬誠代表(7月25日)、日本航空 大西賢会長(7月26日)の登壇が決定しました。

また、ブレイクアウトセッションでは、会期初日となる7月24日(火)には、日本コカ・コーラ、楽天、スターバックス コーヒー ジャパン、NHN Japan、東急ハンズ、ニッセンなどの担当者が登壇。「ソーシャルプランディング」「ソーシャルCRM」「ビッグデータ」「ビジネスデザイン」をテーマにした先進事例を紹介します。

2日目の25日(水)の講師は、フェイスブック、Twitter Japan、資生堂、良品計画、アディダスジャパン、ゴルフダイジェスト・オンラインなど。「ソーシャルプラットフォーム」「マーケティング ROI」「ソーシャルテレビ」などをテーマに講演します。また、夏野剛氏、猪子寿之氏、田中泰生氏による「ソーシャルメディアで僕たちは何に目覚めたか(仮)」と題するパネルディスカッションも行います。

最終日の26日(木)には、伊藤ハム(ハム係長)、アудイジャパン、KDDI、ソフトバンクモバイル、東急電鉄、JR西日本などが「O2O」「ソーシャルメディアリスク」「ソーシャルコマース」などをテーマに講演します。プログラムの詳細は公式ウェブサイト(<http://mobile-social.jp/>)を参照ください。

受講には、1日分のプログラムを自由に受講できる1日受講券(日別)、もしくは3日間のプログラムをすべて受講できる3日間受講券を用意しています。1日受講券は1万9800円、3日間受講券は4万9800円です。また、初日(24日)と2日目(25日)の夕刻から開催する、講演者や受講者同士で情報交換する場「ネットワーキングパーティ」にも対象日の受講者は参加できます。

また、協賛企業のセッションを中心に受講できる、無料受講券も用意しています。最新の事例やソリューションを3日間にわたり、紹介します。

各受講券は、公式ウェブサイト(<http://mobile-social.jp/>)にて受講受付中です。

なお、7月25日(水)夕刻より、「ソーシャルテレビ・アワード2012」発表授賞式も、本イベント内で実施します。本アワードの詳細は、後日、公開します。

以上

「モバイル&ソーシャルWEEK 2012」公式サイト: <http://mobile-social.jp/>

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

モバイル&ソーシャルWEEK事務局

TEL: 03-6811-8082/ FAX: 03-5421-9172

e-mail: [social-m@nikkeibp.co.jp](mailto:social-m@nikkeibp.co.jp)

## 【開催概要】

### モバイル&ソーシャル WEEK 2012

会期： 2012年7月24日(火)～26日(木)

時間： 10:00～17:00

※24日はネットワーキングパーティを17:15～18:30に開催

※25日は「ソーシャルテレビ・アワード 2012 発表授賞式」と、

ネットワーキングパーティを17:15～19:15に開催

場所： 六本木アカデミーヒルズ 49 (六本木ヒルズ・森タワー49階)

主催： 日経BP社

協力： 日経デジタルマーケティング、日経ビジネス、ITpro、日経トレンド、日経パソコン

同時開催： スマートフォン&タブレット 2012 夏

受講料： 1日受講券 1万9800円(税込み)

3日間受講券 4万9800円(税込み)

※協賛セッションを中心に受講できる無料受講券もあります

公式サイト：<http://mobile-social.jp/>

ソーシャルメディア：<https://www.facebook.com/mobile.social.nikkeibp> (Facebook)

[https://twitter.com/moso\\_we](https://twitter.com/moso_we) (Twitter)

<http://gplus.to/mobilesocial> (Google+)

## 【プレス取材申し込みについて】

プレスの方々は、事前の申し込みで、全セッションを無料で取材いただけます。取材希望のプレスの方は、下記の要領で申し込みをお願いします。

① まずは、下記の情報をご記入し、Eメールで取材申し込みをしてください。

- ・ 会社名
- ・ 部署名
- ・ 媒体名
- ・ お名前
- ・ 電話番号
- ・ Eメールアドレス
- ・ 取材予定日(7月24日、25日、26日)

宛先は [social-m@nikkeibp.co.jp](mailto:social-m@nikkeibp.co.jp) です。

② お申し込みいただいた後、事務局からご連絡いたします。

「モバイル&ソーシャルWEEK 2012」公式サイト：<http://mobile-social.jp/>

## ●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

モバイル&ソーシャルWEEK事務局

TEL: 03-6811-8082/ FAX: 03-5421-9172

e-mail: [social-m@nikkeibp.co.jp](mailto:social-m@nikkeibp.co.jp)