

株式会社 アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台 3-6-28
代表取締役社長 櫻井 徹
JASDAQ (4305)

SaaS 型 SEO ツール「MTL KEYWORDS」 PDCA レポートを提供開始

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:櫻井 徹、以下、IMJ)の Marketing & Technology Labs (以下、MTL)は、キーワードを軸とした集客 ROI 最大化を支援する SaaS 型 SEO ツール「MTL KEYWORDS」を大幅に機能拡充し、2012 年 7 月 2 日より提供いたします。

2011 年 10 月より、サービス提供している「MTL KEYWORDS」は、豊富な SEO 知識を持たない社内の Web 担当者でも SEO のプロフェッショナルと同等のスキルで SEO 業務が実施できる SaaS 型 SEO ツールです。

SEO 業務を行う上で必要となる膨大な単純作業を自動化するとともに、必要な各種分析レポートを提供しています。今回新しく機能を追加した PDCA レポートでは、SEO の評価と改善を継続的に実施できるため、順位と流入の上昇が見込め、集客率を向上することが可能です。



<http://www.mtlabs.jp/mtlkeywords/>

「MTL KEYWORDS」は、ユーザ企業数の増加に伴い、今後もキーワードマーケティング領域の最適化を主軸とし、アクセス解析データ、ソーシャルデータ、顧客属性や購買情報などのオフラインデータ等、様々なツールと連携して取り込むことで、具体的な最適化施策に導くデジタルマーケティングプラットフォームへの展開を予定しています。

「MTL KEYWORDS」 PDCA レポートの特徴

① 集客改善につながる検索結果情報の取得

検索キーワードに紐付いたページの表示順位だけでなく、指定ドメインの検索結果順位を全て(100位内)確認することが可能です(従来は、検索キーワードに紐付いたページの順位チェックのみ)。

これにより、あるキーワードに対してランディングページが設置されている場合、意図したランディングページが上位に表示されているか否かを確認でき、順位取得と同時に検索結果に表示されているタイトル、説明文等の情報も取得します。

【指定ドメインの検索結果順位を全て(100位内)取得】

【実際の画面における表示例】

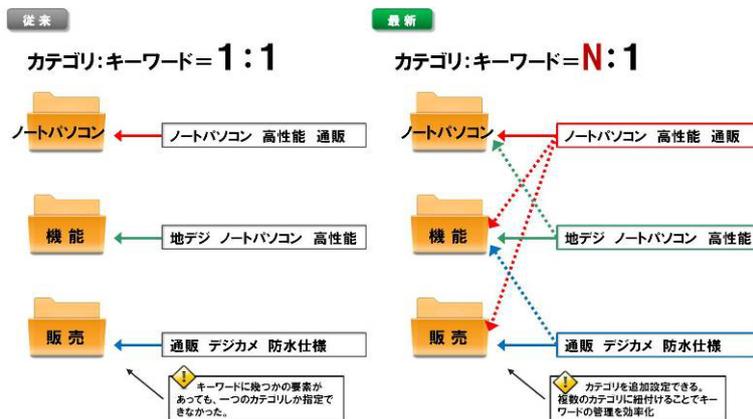
NO.	自社サイトURL	キーワードURL	URLステータス	デジタルリティ スコア/ランク	変化	Google		Yahoo!	
						順位	変化	順位	変化
1	marumaru_online.jp/	marumaru_online.jp/laptop/13inchi/	ターゲットURL	100/A	-	1	-	1	-
2	marumaru_online.jp/	marumaru_online.jp/	自動登録	96/B	-3	2	-2	2	-3
3	marumaru_online.jp/	marumaru_online.jp/laptop/	自動登録	83/B	+2	8	+1	9	+3
4	marumaru_online.jp/	marumaru_online.jp/laptop/13inchi/	自動登録	65/E	-18	22	-1	22	-1
5	marumaru.co.jp	marumaru.co.jp	自動登録	0/F	-	65	-14	64	-14

【検索結果に表示されている情報を取得】

SEO評価項目	内容	評価
title内にキーワードの有無	13インチノートパソコン 家電通販の●●電機	○
meta_description内にキーワードの有無	13インチのノートパソコンを販売する。家電通販の●●電機。13インチノートパソコンについてご紹介しています。	○
meta_keywords内にキーワードの有無	パソコン 通販 販売 ●●電機	×

② 多くのキーワード管理を容易化するマルチカテゴリ

数百、数千という膨大なキーワードをグループ単位で管理できるだけでなく、個々のキーワードを複数のグループに横断的に紐付けることが可能となり、重要キーワードや特定のカテゴリといった様々なグループでの切り口で分析を行い、全体から部分へとドリルダウンすることで、SEO 分析・最適化作業の大幅な効率化が実現できます。



③ SEO の指標、順位だけではなく競合他社比較

競合サイトとの比較を、キーワードレベルだけではなく、任意で設定したカテゴリ単位で行うことができます。例えば、商材カテゴリごとに競合サイトが異なる場合、商材や事業ごとに関連キーワードをグルーピングすることで、ある特定キーワードグループによる競合サイト比較が可能となります。

また、検索結果ページでの「自社サイト」と「競合サイト」の見つけやすさを勝敗率という指標で定量的にトラッキングできます。さらに、ページごとのSEO対策状況を「自社サイト」と「競合サイト」、および「競合サイト」同士で比較することで、SEO実施状況まで含めた競合サイト比較が可能となります。



【順位だけではなく、HTMLの内容も比較】

ノートパソコン 通販 13インチ

自社サイト VS 競合他社サイト

分類	SEO評価項目	内容	評価	比較	評価	内容
KWD	titleタグ内にキーワードの有無	13インチノートパソコン 家電 通販の吉田電機	○	=	○	ノートPC 13インチ一覧 競合他社A
	meta_description内にキーワードの有無	13インチのノートパソコンを販売する。家電通販の吉田電機。13インチノートパソコンについてご紹介しています。	○	>	×	13インチのノートパソコンの商品一覧ページです。パソコンなら競合他社A。
	meta_keywords内にキーワードの有無	パソコン, 通販, 販売, 吉田電機	×	<	○	ノートパソコン 通販 13インチ 競合他社A

④ 分析、比較の結果から導き出される具体的な改善施策

③の比較・分析により、SEO 観点における改善施策を提示し、改善すべき項目ごとに改善対象となるページをリスト化するため、修正漏れを防ぎます。改善施策では、その改善項目ごとに SEO 施策の実装管理を行うだけでなく、各ページの未達項目も明示するため、SEO 状況を一目で確認できます。

【具体的な改善施策】 どのような評価を行ない、何が問題で、どうすれば良いのかを表示

評価内容	<head>タグ内の<link>タグの属性で、「rel="canonical"」が存在しているかをチェック。
問題点	canonical属性が指定されていない。
解決策	<head>タグ内に新たに<link>タグを指定し、属性としてrel="canonical"とhref="【ページURL】"を指定する。 【ページURL】には、ランディングさせるべき正しいURLを指定する。

どの程度対応しているのかを数値化。管理機能も備えている。

	ページ数	対応ページ数	未対応ページ数	対応率
評価済みページ	352	298	54	84.6%
ターゲットURL 評価済みページ	203	153	50	75.3%

IMJ Marketing & Technology Labs® について (<http://www.mtlabs.jp/>)



IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

【株式会社アイ・エム・ジェイ】 (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足を置き、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

お問い合わせ先

<サービスに関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Technology Labs アカウントプランニング事業部

TEL:03-6415-4199 E-mail:ask_mtl@imjp.co.jp

<報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp