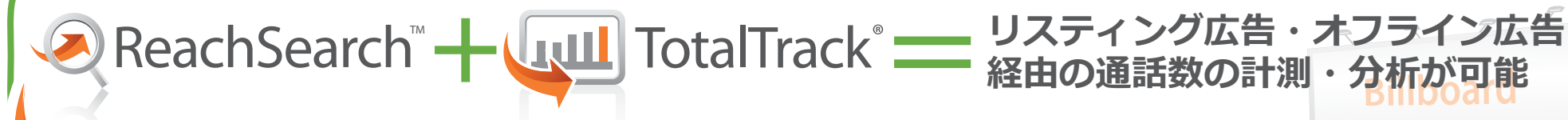


TotalTrack® でオフライン広告の ROI も分析



つまり、オンライン広告・オフライン広告の費用対効果を分析、
最も予算効率のよい広告費の再配分が可能！

TotalTrack® の仕組み

- ・ **電話番号を ReachLocal が発行**
広告媒体ごとに電話番号を発行する手間は不要です。広告主様は当社が発行した電話番号をそれぞれの広告媒体へ入稿していただきます。
- ・ **通話をお客様電話番号へ転送・計測・録音**
広告に掲載された電話番号宛の着信を弊社サーバー経由で広告主様へ自動転送します。
- ・ **トラッキングした通話をレポートに一元化**
TotalTrack キャンペーンが開始されると、広告主様は毎日管理画面上で発信者番号や通話内容など通話のレポート詳細をご覧いただけます。

ご利用料金

- ・ **ご契約は 6 か月**
 - ・ **初期費用 1 万円**
ローカル番号 18,000 円 / 100 分 / 月
フリー番号 24,000 円 / 100 分 / 月
- ※ 100 分超過分は 50 分単位で翌月請求。
(ローカル 5,000 円 フリー 8,000 円)
- ※ 初月のみ開始日により請求額が変動します。
- | | |
|---------------|--------------|
| 1 日～ 10 日に開始 | |
| ローカル 18,000 円 | フリー 24,000 円 |
| 11 日～ 20 日に開始 | |
| ローカル 12,000 円 | フリー 16,000 円 |
| 21 日～ 末日に開始 | |
| ローカル 6,000 円 | フリー 8,000 円 |

ご利用例

例えば月額予算が以下の広告運用を

ReachSearch™ + TotalTrack® で計測

リスティング	ポスティング	フリーペーパー
10 万円	30 万円	20 万円
通話数 : 10 件	5 件	15 件
売上 : 40 万円	15 万円	50 万円

であった場合、

もっとも広告効果の高いリスティング広告に予算を投下し、費用対効果の良くないポスティング広告の予算を縮小または出稿を停止するなどの予算配分が可能となります。