

**ソーシャルメディアで変わる新たなテレビの視聴スタイル
「ソーシャルテレビ・アワード」創設
7月25日(水)、東京・六本木にて発表贈賞式を開催**

日経デジタルマーケティング
日経エンタテインメント！

最先端のデジタルマーケティング事例を企業経営の視点から報じる「日経デジタルマーケティング」と、エンタテインメント業界の最新情報をお届けする「日経エンタテインメント！」(いずれも日経 BP 社発行)は、このほど「ソーシャルテレビ・アワード」を創設したことを発表します。初回となる「ソーシャルテレビ・アワード 2012」の発表贈賞式は、7 月 25 日(水)に、六本木アカデミーヒルズ 49(東京・港区)にて開催します。

視聴者を取り巻く、テレビと、インターネットやスマートデバイスの環境は急速な変化を遂げています。ソーシャルメディア上での話題をきっかけに視聴行動を起こしたり、テレビ視聴しながら番組の感想をソーシャルメディア上で交し合うことも一般的になってきました。

テレビ番組の制作現場においても、ソーシャルメディア上への情報発信に積極的に取り組むだけでなく、技術対応によりソーシャルメディアと連動した番組構成や、ソーシャルメディア上でのユーザーの声を制作に反映する取り組みも進んでいます。

ソーシャルテレビ・アワードは、そのような番組を対象に、テレビとソーシャルメディア連携の未来形を示す番組を表彰し、テレビとインターネットの両業界の発展に寄与することを目的としています。

「ソーシャルテレビ・アワード 2012」では、大賞以下、4 つの賞を選定し、発表します。各賞は、ソーシャルメディア上に流れるデータの分析結果などを基に、選考委員会にて決定します。

発表贈賞式は 7 月 25 日(水)17 時 15 分より、日経 BP 社が主催するカンファレンス「モバイル&ソーシャル WEEK2012」[7 月 24 日(火)～26 日(木)]内のイベントとして行います。

ソーシャルメディア時代の新たなアワードに、ぜひご期待ください。

【開催概要】等は添付の別紙をご覧ください

【開催概要】**ソーシャルテレビ・アワード 2012**

主催： 日経デジタルマーケティング、日経エンタテインメント！

趣旨：

- 番組制作にソーシャルメディア上のユーザーの声を積極的に取り入れている番組
- ソーシャルメディアを利用して、番組情報を積極的に発信している番組
- ソーシャルメディアでのバイラル(クチコミ)効果で視聴率向上を達成した番組
- その他、ソーシャルメディア上での話題作りを戦略的に行っている番組

上記のような番組を、各種データと企画内容を基に審査し、テレビとソーシャルメディア連携の未来形を示す番組を表彰し、テレビ、インターネット両業界の発展に寄与することを目的に実施します。

対象番組：

2011年7月期～2012年6月期に在京キー局(NHK、日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビ)で放送された国内地上波番組

賞：

大賞＝1番組

日経デジタルマーケティング賞、日経エンタテインメント！賞＝各1番組

特別賞＝1番組

選考方法：

番組に関するクチコミやソーシャルメディア上のデータ、視聴者アンケートなどを基に、選考します。

- 1) 番組に関するクチコミ数(協力:データセクション、「テレビジン」)
- 2) 番組のソーシャル公式アカウントのファン/フォロワー数(協力:ユーザーローカル)
- 3) 視聴者アンケート(協力:クロス・マーケティング、日経BPコンサルティング)
- 4) 選考委員

アジャイルメディア・ネットワーク 代表取締役社長 徳力基彦氏

日経デジタルマーケティング編集長・杉山俊幸、同 副編集長・杉本昭彦

日経エンタテインメント！編集委員・品田英雄、同 編集部・木村尚恵

【発表贈賞式について】

日時： 2012年7月25日(水) 17:15～18:00

会場： 六本木アカデミーヒルズ 49(東京・港区)

当日開催中のカンファレンス「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」の有料受講者は、本発表贈賞式および、式終了後に開催するネットワーキングパーティへの参加が可能です。

また、同カンファレンスでは、ソーシャルテレビに関するセッションを多数実施しますので、ぜひ、ご参加ください。(受講申込は <http://mobile-social.jp/> から)

7月24日(火)「“スマート化”でテレビは復活するか」麻倉 怜士 氏

7月24日(火)「ソーシャルテレビの可能性(仮)」TBSテレビ 山脇 伸介 氏

7月25日(水)「ソーシャルメディア時代のテレビ視聴」アディダス ジャパン 津毛 一仁 氏ほか

7月25日(水)「TVとTwitter」Twitter Japan 牧野 友衛 氏

「モバイル&ソーシャルWEEK 2012」公式サイト: <http://mobile-social.jp/>

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

モバイル&ソーシャルWEEK事務局

<http://mobile-social.jp/contact/>



【プレス取材申し込みについて】

取材のお申し込みは、下記の要領をお願いします。

- ① <http://mobile-social.jp/contact/> の問い合わせフォームにアクセスし、「モバイル&ソーシャル WEEK 2012/スマートフォン&タブレット 2012 夏」を選択してください。
- ② 「お問い合わせ内容」に、「ソーシャルメディア・アワード取材希望」とお書きいただき、会社名、部署名、媒体名、お名前、電話番号、E メールアドレス
同時開催の「モバイル&ソーシャル WEEK 2012」のご取材希望の有無
(7月24日、25日、26日から取材日を指定してください。複数指定も可)
について、それぞれご入力ください。
- ③ お申し込みいただいた後、事務局からご連絡いたします。

以上

「モバイル&ソーシャルWEEK 2012」公式サイト: <http://mobile-social.jp/>

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
モバイル&ソーシャルWEEK事務局
<http://mobile-social.jp/contact/>