

# 『心のケアに繋がる、ご遺体処置と死化粧を学ぶ～二日間』

講師：宿原寿美子（株キュア・エッセンス代表） 事務局：（株）コスモトレードアンドサービス、（株）鎌倉新書



講師プロフィール

宿原寿美子（じゅくはら すみこ）  
 アパレルや化粧品などの流通業界で主に商品構成及び、商品管理・店舗指導に従事。後に、サービス業について更に深く考えるようになり、創業100年を超える家業である葬祭業界に関わることになる。葬儀を一緒に学ぶため、日本ヒューマンセレモニー専門学校へ通い、卒業後、大手互助会などで勤務。現在は、日本ヒューマンセレモニー専門学校講師。（株）キュア・エッセンス代表。



## 背景

皆様ご存知の通り、近年葬儀業界はニーズの多様化により、急激に変化しております。これは、業界というよりは、社会の変化、消費者（顧客）の意識の変化が大きく影響されていると考えられます。それに伴い我々も新たな対応が必要となります。

## 目的

葬儀施行の場に於いて、ご遺族と最後まで係る葬儀従事者は、亡くなった方の状態・ご遺族の状態が全て分からなくてはなりません。短い時間の中で、ご遺族の信頼を更に深める為にも、葬儀従事者が亡くなった方の処置や、死化粧を施す事で、ご遺族とのコミュニケーションもより深まり、それがグリーフケアへと繋がっていきます。また、葬儀従事者にとっても、スキルの一つになり、スタッフのレベルアップになります。

## 想い

昨年、東日本大震災の際に、亡くなった方の処置や死化粧を葬儀従事者が当たり前のように出来ていたなら、もっと数多くの亡くなった方をきちんと送り出す事が出来ていたのではないのでしょうか。そのような事を踏まえた上で、これからの葬儀従事者にとって、ご遺体処置や死化粧のスキルは必要不可欠です。

日時：2012年 **7月26日(木)**、**27日(金)** ※2日間

場所：天王洲アイル（コスモトレードアンドサービス内会議室）

定員：10名 参加費：税込 **73,500円**

※料金に宿泊費は含まれておりません。※昼食代は含まれております。

## カリキュラム ※講義と実習を行います。

- <1日目> (11:00~17:00) ※受付開始 10:30~
- 今、何故、葬儀従事者に死化粧のスキルが必要なのか？
  - 死化粧が遺族にもたらすもの（グリーフケアに繋がる）
  - 状況観察と感染防御の為の処置方法（目元・鼻・口元）
- <2日目> (10:00~16:00)
- 我々の考える死化粧とご遺族の考える死化粧の違い（遺族のニーズに答える客観性を養う。聴く事の大切さ）
  - 通常の死化粧方法とご遺族とのコミュニケーション方法（肌の色・血色・口元・表情の整え方）
  - 黄疸、変色等、状況別の死化粧方法とご遺族とのコミュニケーション方法（基本の色の使い方・状況別の処置方法とメイク方法）
  - 質疑応答

## 申込書

参加申し込みます。（ ）名 ※申込は先着順となりますので、お早めにお申し込み下さい。

御社名：			TEL：
ご住所：〒			( )
所属・役職			FAX：
フリガナ			( )
参加者名	①	②	③
			e-mailアドレス：

**FAX. 03-3662-2259**

ご不明な点などございましたら、下記までお問い合わせ下さい。  
 事務局：（株）鎌倉新書 担当片野 TEL：03-5643-5951