

《ご案内資料》

～台湾マーケットを理解するための視察ツアー～



日時:2012年8月2日(木)～3日(金) ※2日間

内容:台湾進出を成功させるための手法&STEPを**日系&台湾企業4社**から学ぶ

台湾進出で必要なメディア戦略やノウハウの実例を**台湾企業3社**から学ぶ

百貨店や高級スーパーの小売現場を**解説付き**で訪問

日台経営者たちとの情報交換会&懇親会の実施

人数:最大15名まで ※最少遂行人数5名

主催:経営者通信(株式会社幕末／アジア事業部)

※経営者通信とは、日本の経営者5万名に直接配達している経営情報誌です



■2日間のスケジュール表

1日目／8月2日(木)

- 09:00 ザリージェント タイペイのロビー集合
- 09:05～09:40 参加者様同士の自己紹介&交流会
- 10:00～10:50 アジアンブリッジ社へ訪問&打ち合わせ
※日系企業／台湾進出コンサルティング
- 11:00～12:00 統一企業社との打ち合わせ
※台湾企業／流通最大手の財閥企業
- 12:30～14:00 昼食会(中華料理／5ツ星ホテル)
- 14:30～15:30 Urcosme社へ訪問&打ち合わせ
※台湾企業／台湾最大級の口コミサイト運営
- 16:00～17:00 頂新集團社へ訪問&打ち合わせ
※台湾企業／物流企業、中国展開に成功した企業
- 17:30～18:00 楽天社へ訪問&打ち合わせ
※日系企業／ECサイト運営
- 18:30～19:00 乾杯社へ訪問&打ち合わせ
※台湾企業／飲食店
- 19:00～20:30 夕食会(乾杯社が運営する飲食店)
※参加者の皆様＆アジアンブリッジ社の阪根社長で夕食会
- 20:30 現地解散(夕食会の会場にて)

2日目／8月3日(金)

- 09:30 ザリージェント タイペイのロビー集合
- 10:00～11:00 台灣百陸達社へ訪問&打ち合わせ
※台湾企業／化粧品卸し商社
- 11:30～12:30 momo社へ訪問&打ち合わせ
※台湾企業／オークションサイトの運営
- 12:50～14:00 昼食会(ビュッフェ料理@4ツ星ホテル)
- 14:15～15:45 新光三越へ訪問
※台湾最大手の百貨店
- 16:15～17:30 シティースーパーへ訪問
※台湾の高級スーパーマーケット
- 17:45～18:45 ●●●●社へ訪問&打ち合わせ
※調整中
- 19:00～20:30 夕食会&打ち上げ
※1日目＆2日目に訪問した企業の関係者様と参加者の皆様で打ち上げを執り行わせて頂きます。
- 20:30 現地解散(夕食会の会場にて)

1日目の工程は で明記しております。

2日目の工程は で明記しております。

上記のスケジュールは予定となっております。
訪問先企業様のご都合などにより、急きょ変更になる場合もございますので、予めご了承ください。

■8月2日(木)／1日目のスケジュール

下記は現時点での予定となっております。
変更の可能性もありますので、ご了承ください。

1日目



09:00

ザ リージェント タイペイ(Regent Taipei Hotel)のロビー集合

09:05～09:40

参加者様同士の自己紹介&交流会

10:00～10:50

アジアンブリッジ社(日系企業／進出コンサル)へ訪問&打ち合わせ

※事業内容、台湾へ進出する手法&STEP解説、今後のビジョン…など

11:00～12:00

統一企業社(台湾企業／流通最大手の財閥企業)との打ち合わせ

※セブンイレブン＆スター・バックスなどを手掛ける最大手の財閥企業。事業内容、台湾進出の成功の鍵…など

12:30～14:00

昼食会(中華料理／5ツ星ホテル)

14:30～15:30

Urcosme社(台湾企業／台湾最大級の口コミサイト)へ訪問&打ち合わせ

※事業内容、メディアの紹介、台湾人の消費行動の特性…など

16:00～17:00

頂新集團社(台湾企業／物流)へ訪問&打ち合わせ

※事業内容、中国進出を成功させるポイント、気を付けるべき事…など

17:30～18:00

楽天社(日系企業／ECサイト)へ訪問&打ち合わせ

※事業内容、台湾進出の経緯、台湾市場の獲得に成功している事例紹介…など

18:30～19:00

乾杯社(台湾企業／飲食店)へ訪問&打ち合わせ

※事業内容、台湾の飲食状況、今後のビジョン…など

19:00～20:30

夕食会(乾杯社が運営する飲食店)

※参加者の皆様&アジアンブリッジ社の阪根社長で夕食会を実施させて頂きます。

※夕食会の終了後、現地の会場にて解散とさせて頂きます。

■8月2日(木)／1日目のスケジュール

下記は現時点での予定となっております。
変更の可能性もありますので、ご了承ください。

8/2
09:00

【指定ホテル／ザ リージェント タイペイ】

ザ リージェント タイペイ (Regent Taipei Hotel)

URL:<http://www.grandformosa.com.tw/JP/>

住所:台北市中山北路二段41号

電話:(02) 2523-8000

※本ツアーアは、このホテルのロビー集合とさせて頂きます。他のホテルに宿泊されるお客様は、恐縮ですが、集合時間にこのホテルへお越し下さい。なお、弊社スタッフは同ホテルに宿泊しております。



8/2
11:00

【統一企業社(台湾企業／流通最大手の財閥企業)】

URL: <http://www.uni-president.com.tw/>

事業内容:①台湾最大手の流通財閥企業

プレゼン内容:①事業内容、今後のビジョン

②日系企業が台湾進出を成功させる鍵…など

備考:セブンイレブン、スターバックス、阪急百貨店など、数々の成功を収めてきた台湾最大手の流通財閥企業。今回は、日系企業が台湾で成功するためのポイントをお話いただく。

8/2
10:00

【アジアンブリッジ社(日系企業／進出コンサルティング)】

URL:<http://asian-bridge.com/>

事業内容:①台湾進出コンサルティング

プレゼン内容:①事業内容の説明

②台湾へ進出するための手法&STEP公開…など

備考:同社の阪根社長は台湾の高雄市に生まれ、10歳で日本に帰化。2010年に会社設立後、コスメ関係など日系企業の台湾進出に尽力。今回、ツアーと一緒に展開して頂きます。



8/2
12:30

【昼食会／中華料理(5ツ星ホテル)】

参加者の皆様で昼食と一緒にいただきます。

また、今回のツアーと一緒に企画&運営して頂いております
アジアンブリッジ社／阪根社長&アイクリエイト社／粟田社長も
同席いただきますので、台湾事情などをご質問ください。

参加者同士の方々との交流や共催企業様からの情報収集の場
として楽しんで頂ければ幸いです。



■8月2日(木)／1日目のスケジュール

下記は現時点での予定となっております。
変更の可能性もありますので、ご了承ください。

8/2
14:30

【Urcosme社(台湾企業／口コミサイト運営)】

URL:<http://www.urcosme.com/>

事業内容:①口コミサイトの企画&運営

プレゼン内容:①事業内容、自社メディアの紹介

②台湾人の消費行動の特性を解説…など

備考:台湾で最大級の口コミサイトを運営するUrcosme社。

Made in Japan商品の売れ筋や台湾人の消費行動の特性
など、日系企業が知っておくべき情報をお話いただく予定。



8/2
17:30

【楽天社(日系企業／ECサイト)】

URL:<http://www.rakuten.com.tw/>

事業内容:①楽天ECモールの企画&運営

プレゼン内容:①事業内容、台湾進出の経緯、今後のビジョン

②日系企業の進出動向、事例紹介…など

備考:2007年12月、統一企業との合弁会社で初の海外進出を
実現した楽天。台湾での動向や日系企業の成功事例&
失敗事例などをお話いただく予定です。



8/2
16:00

【頂新集團社(台湾企業／流通大手)】

URL:<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2003/C0313500125/index1.htm>

事業内容:①中国における事業展開

プレゼン内容:①事業内容、中国進出の経緯

②台湾発、中国進出の成功のポイント…など

備考:チャイナドリームを叶えた台湾企業トップ3社のうちの1社。
中国で即席麺7割のシェアを誇る。台湾発のチャイナドリー
ムが注目されているが、その成功の秘訣をお話いただく。



8/2
19:00

【夕食会】

夕食前、台湾企業で飲食展開に成功している“乾杯社”のお話を
お聞きさせて頂く予定です。その後、乾杯社が展開する店舗にて、
ツアー参加者の皆様、阪根社長、栗田社長の皆様でゆっくりと
夕食をお楽しみ頂ければと思います。

なお、夕食後は現地解散となりますので、よろしくお願ひします。



■8月3日(金)／2日目のスケジュール

下記は現時点での予定となっております。
変更の可能性もありますので、ご了承ください。

2日目



- 09:30 リージェント台北ホテルのロビー集合
- 10:00～11:00 台湾百陸達社(台湾企業／化粧品卸商社)へ訪問＆打ち合わせ
※事業内容、Made in Japanのヒット商品を占う、台湾の卸し商習慣…など
- 11:30～12:30 momo社(台湾企業／オークションサイト)へ訪問＆打ち合わせ
※事業内容、メディアの特性、台湾人の消費行動の特性…など
- 12:50～14:00 昼食会(ビュッフェ料理@4ツ星ホテル)
- 14:15～15:45 新光三越(台湾最大手の百貨店)へ訪問
※メインの売り場に日本商品が並ぶ台湾最大手の百貨店を各売り場の解説付きで訪問。
- 16:15～17:30 シティースーパー(台湾の高級スーパー・マーケット)へ訪問
※外資の商品をメインに取扱い、商品の過半数近くが日本商品と言われるスーパー・マーケットを解説付きで訪問。
- 17:45～18:45 ●●●●社へ訪問＆打ち合わせ
※調整中
- 19:00～20:30 夕食会＆打ち上げ
※1日目＆2日目に訪問した企業の関係者様と参加者の皆様で打ち上げ
- 20:30 現地解散(夕食会の会場にて)

■8月3日(金)／2日目のスケジュール

下記は現時点での予定となっております。
変更の可能性もありますので、ご了承ください。

8/3
09:30

【指定ホテル／ザ リージェント タイペイ】

ザ リージェント タイペイ (Regent Taipei Hotel)

URL:<http://www.grandformosa.com.tw/JP/>

住所:台北市中山北路二段41号

電話:(02) 2523-8000

※本ツアーアは、このホテルのロビー集合とさせて頂きます。他のホテルに宿泊されるお客様は、恐縮ですが、集合時間にこのホテルへお越し下さい。なお、弊社スタッフは同ホテルに宿泊しております。



8/3
11:30

【momo社(台湾企業／オークションサイト運営)】

URL:<http://www.momoshop.com.tw/main/Main.jsp>

事業内容:①オークションサイトの企画&運営

プレゼン内容:①事業内容、自社メディアの紹介

②台湾人の消費行動の特性を解説…など

備考:台湾で化粧品や洋服など女性モノに特化したオークションサイトを運営する同社。日本商品の売れ筋や台湾人の消費行動の特性など、知つておくべき情報をお話頂く予定です。



8/3
10:00

【台湾百陸達社(台湾企業／化粧品卸商社)】

URL:<http://www.paltac.com.tw/>

事業内容:①化粧品関係に特化した卸業

プレゼン内容:①事業内容、日本商品を扱う理由

②日本商品が店舗に並ぶまでの経緯…など

備考:台湾ドラッグのワトソンやコスメドなどに日本商品を卸す大手化粧品商社。どういった日本商品が台湾人に受け入れられるのか、ヒット商品になるのかをお話いただく予定です。

台灣百陸達股份有限公司
Taiwan Paltac Corporation



8/3
12:50

【昼食会／ビュッフェ料理(4ツ星ホテル)】

参加者の皆様で昼食と一緒にいただきます。

また、今回のツアーと一緒に企画&運営して頂いておりますアジアンブリッジ社／阪根社長&アイクリエイト社／栗田社長も同席いただきますので、台湾事情などをご質問ください。

参加者同士の方々との交流や共催企業様からの情報収集の場として楽しんで頂ければ幸いです。



■8月3日(金)／2日目のスケジュール

下記は現時点での予定となっております。
変更の可能性もありますので、ご了承ください。

8/3
14:15

【新光三越(台湾最大手の百貨店)】

URL:<http://www.skm.com.tw/default.htm>

備考:百貨店の大國・台灣で最も多くの店舗展開を行っている新光三越グループ。メインの売り場には、日本ブランドを並べている。台湾市場における日本ブランドの人気や台湾人の日本商品に関する考え方を、各売り場の解説をお聞きしながら理解してもらえばと思います。



8/3
17:45

【●●●社(●●企業／●●●●)】

URL:●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●

事業内容:①●●●● ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●

プレゼン内容:① ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●
② ●●●● ●●●● ●●●● ●●●●

備考:ただいま調整中となっております。少々お待ちください。

No Image

No Image

No Image

8/3
16:15

【シティスーパー(台湾の高級スーパーマーケット)】

URL:<http://www.citysuper.com.tw/motion.asp?siteid=100407>

備考:外資の商品をメインに取り扱う高級スーパーマーケット。商品の過半数近くが日本商品と言われており、台湾人の消費行動や日本のヒット商品を理解してもらえばと思います。新光三越と同じく、解説付きで訪問予定です。



8/3
19:00

【夕食会／視察ツアーで訪問した経営者との交流会】

2日目の夕食会は、“1日目＆2日目に訪問＆打ち合わせさせて頂きました経営者の皆様”と“本ツアーに参加して頂いた皆様”によるクローズドな交流会となっております。

訪問時に質問できなかった事や今後の台湾戦略の相談などを、お食事を通して実現して頂ければ幸いです。



■料金表 ~台湾マーケットを理解するための視察ツアー~

●日時 : 2012年8月2日(木)~3日(金) ※2日間

●内容 : 台湾進出を成功させるための手法&STEPを日系&台湾企業4社から学ぶ
台湾進出で必要なメディア戦略やノウハウの実例を台湾企業3社から学ぶ
百貨店や高級スーパーの小売現場を解説付きで訪問
日台経営者たちとの情報交換会&懇親会の実施

●人数 : 最大15名まで ※最少遂行人数5名



■1社1名様でご参加の場合■

12万円／1名様

■1社2名様以上でご参加の場合■

10万円／1名様

■幕末アジア会会員様(セミナー会員様)の場合■

8万円／1名様

当ツアーは、指定ホテルのロビー集合&夕食会場での解散となっておりますので、予めご了承ください。

上記の料金には、旅券・ホテル代などの料金は含まれません。※2日間の移動費&食事費は含まれます。

ご不明点やご質問などございましたら、いつでもお気軽にお問合せください。

03-5291-1580

(受付／平日 10:00~19:00)

asia@bakumatsu.co.jp



私たち、株式会社幕末／アジア事業部の

吉田

大越

が対応させて頂きます！

海外出張の必需品、『ビジョングローバルWiFi』

GLOBAL WIFI
VISION MOBILE

提供:ビジョンモバイル株式会社



パケット定額制の 海外格安 WiFi レンタルサービスです。

パソコンでもスマートフォンでも難しい設定をせずに
現地空港に着いたら電源を入れるだけ！
現地の通信ネットワークが快適にご利用いただけます。



特徴

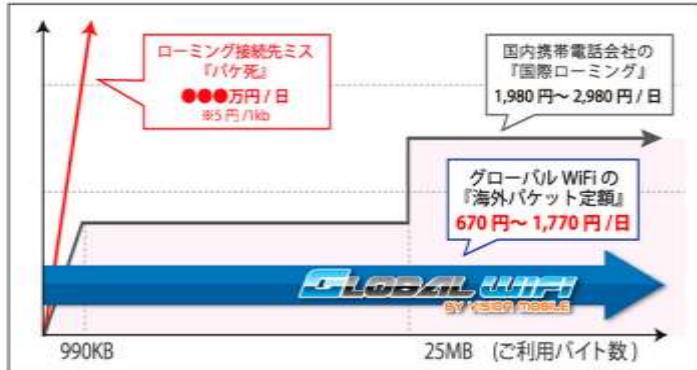
Vision mobile GLOBAL WiFi

- 1 高品質・高速インターネット環境を提供
- 2 パケット定額制の安心料金
- 3 充実のカスタマーサポート



知らないと大変！海外でのインターネット

国内携帯電話会社の推奨する国際ローミングはほぼ横並びの2段階定額制です。注意しないといけないのは各会社が国ごとに指定している現地通信会社への接続が必須ということです。接続先を間違えたり偶然つながってしまった場合には高額な接続となり、帰国後に『バケ死』と呼ばれる高額な請求が届くことがあります。『ビジョングローバル WiFi』は現地高速回線を使用するサービスのため、『バケ死』の心配なくご利用いただけます。



▶ ご利用料金

提供会社	ビジョン グローバルWiFi			国内携帯各社 (S社、A社、D社)
ご利用料金 (1日あたり)	通常価格	3Gエリア 4Gエリア ヨーロッパ周遊	1,570円 1,770円 1,570円	1,980円～2,980円
	キャンペーン価格 ※9月末までにお申込のお客様	3G・4Gエリア ヨーロッパ周遊	670円～ 1,170円	

《サービス取り扱いパートナー》



幕末 専用『ビジョングローバル WiFi』カスタマーサポート

0120-510-552

受付時間 10:00～22:00(年中無休)