



## News Release

平成 24 年 7 月 10 日

株式会社オンライン

ワインコンシェルジュ厳選のワインを奢ります！

### ワインレッジオープニングキャンペーン第 2 弾『ただワイン』

自宅でラグジュアリーな時間を無料でお届け

Web サイトの開発・運営事業を行う株式会社オンライン（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長：持丸 正裕）は、厳選ワイン定期配達サービス『ワインレッジ』（<http://wine-k.jp/>）のオープニングキャンペーン第 2 弾『ただワイン』を開始致しましたのでお知らせ致します。

ワインレッジとは、“もっとワインを好きになって欲しい”をコンセプトにしたワインのサブスクリプション型（※1）のサービスです。2012 年 6 月 1 日のサービススタートと共に、多くの皆様よりお申し込みを頂きました。

サイトコンセプトでもある“もっとワインを好きになって欲しい”を、更に多くの皆様と共に共有するために、オープニングキャンペーン第 2 弾として『ただワイン』キャンペーン（<http://wine-k.jp/campaign>）を開始致しました。

多くの方々が持つワインに対するネガティブなイメージを払拭し、美味しいワインを楽しんで頂くために、ワインレッジ自慢の定期コースのワインを初月無料でお届け致します。

美味しいと言って頂ける自信が御座いますので、初回配達分の 7,140 円をワインレッジで負担致します。（※2）実際にお届けするワインを飲んで頂いて、納得して頂けない場合は、サービスを継続して頂かなくても構いません。美味しいと感じて頂けた場合は、継続してサービスの利用をお願い致します。

尚、キャンペーン期間は、限定 30 セットのお申し込み数に達した時点で完了となりますので、お早めにお申し込みくださいませ。

ワインレッジでは、今後多くの皆様に様々なワインに触れ合って頂く機会を作るため、様々なキャンペーンを行う予定です。一人でも多くの方にワインを楽しんで頂くべく、サービスを提供して参ります。

※1：定期購入型のサービスのことで、欧米を中心に様々な商品を毎月セットとして送るサービスが浸透しております。日本国内でも新しいサービスの成長トレンドとして注目されているサービス形態です。

※2 : 3 本のワインの価格 7,140 円は無料ですが、送料の 800 円のみご負担頂きます。

### 【キャンペーンの内容】

- 価格 : 0 円(通常価格 7,140 円)
- 送料 : 全国一律 800 円 (クール便)
- ワイン : 赤ワイン・白ワイン・スパークリングワイン×各 1 本
- 同梱 : テイスティングカード・ワインカード

The screenshot shows the Wine Knowledge website's special campaign page. The main headline reads 'おご 奢り 「ワイン、豪華です。」' (Luxury, 'Wine is luxurious'). Below it, a message from a representative says: '△△△ 注意: このページは1度閉じると、二度と表示されません。△△△' (Attention: This page will not be displayed again after closing). A large diagonal banner says '美味しい!!' (Delicious!!). The page details the offer: '通常価格 ¥7140 (税込) のところを ...' (From the usual price of ¥7,140 (tax included) ...). It shows the components of the course: 'ワインレッジコース' (Wine Lovers Course) which includes a wine bucket, a bottle of white wine, a bottle of red wine, a wine guide, and a tasting card. A large red arrow points down to the text 'が、いまだけナント、0円。' (But, for now, it's free). A speech bubble says '「ただと○ならぬ、ただワインです。」' (It's not just ○, it's just wine). A button says '今月のコースを確認する' (Check this month's course). Another button says '「ただワイン」キャンペーンに申込む' (Apply for the 'just wine' campaign). At the bottom, it says 'こんなには、ワインレッジ・ソムリエの持丸です。' (This is how a Wine Lovers Sommelier holds their cards), followed by a note about the campaign starting in June 2012 and a list of reasons why people might not drink wine.

【サイト URL】 <http://wine-k.jp/campaign>



【本件に関する問合せ】

株式会社オンライフ

担当者 : 城川

住所 : 東京都品川区西五反田 1-18-9 五反田 NT ビル 8F

電話番号 : 03-5435-6370

e-mail : [info@onlife.co.jp](mailto:info@onlife.co.jp)

URL : <http://onlife.co.jp/>

以上