

News Release

2012年7月11日
株式会社エムアウト

新規事業創出のエムアウト、 【新サービス】新規事業・スタートアップのためのビジネス SNS 『Bizna(ビズナ)』をオープン化

マーケットアウトをコンセプトに、新規事業の創出を行う株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役:田口弘)は、当社が運営する、新規事業やスタートアップに関わる人、興味を持つ人を対象とした情報コミュニティサイト『Bizna(ビズナ)』のコンテンツ、「プラン」と「掲示板」を2012年7月11日(水)にオープン化します。

これまで、会員ユーザーのみ閲覧可能だった「プラン」と「掲示板」の一部は、非会員ユーザーも閲覧ができるようになります。

【リニューアルの狙い】

これまで『Bizna』をクローズドベータ版として運営しておりましたが、『Bizna』の認知向上のため、2012年5月22日にスタートアップ関連の独自取材記事や成功サービスの事例研究を掲載した「ブログ」を公開したことにより、参加者数が大幅に増加しました。今回は更に、新規のユーザーにプランや掲示板の内容に触れてもらうことにより、プランの投稿やユーザー同士のディスカッションがより一層促進されることを狙います。

【オープン化するコンテンツ】

■日程:2012年7月11日

■内容:(1)「プラン一覧」ページのタイトル・概要の冒頭部分を公開

※プラン一覧:ユーザーからのプランの投稿やユーザー同士が意見交換できるページ

(2)「掲示板」のタイトル・概要の冒頭部分を公開

※掲示板:ユーザー同士が気軽に質問できるページ

(3)「Bizna ブログ」の全文公開(5月22日から実施)

※Bizna ブログ:スタートアップ関連の独自取材記事や成功サービスの事例研究の掲載ページ

【画面イメージ】

プラン一覧

Bizna beta

新規会員登録 | Biznaとは | ログイン

プラン一覧 | 提示板 | ブログ一覧

プラン一覧

住まい・生活 サービス フード ファッション

エンタメ・旅行 サービス 教育・子育て 環境・エコ

医療・健康 サービス マネー ビジネス

その他 サービス 業界動向

「欲しい」便りサービスの全国展開

すべての「欲しい」便りを確認できている訳ではないが、今年上半期にVentureNowに掲載した、ファイナンス関連記事の総数は25種。2011年下半期の7割。

テーマ [ビジネス](#) [FP](#) [マーケティング](#)

[続きを読む](#)

新スマートアシスタント「カブリ」登場

Mitchell Archer spent more than 20 years working for the Durham city government. Being integrally involved with politics and policy making, he is a un...

テーマ [FP](#) [マーケティング](#)

[続きを読む](#)

「ショウジョーピース」は、バイトをやめよう立ちはだかよう

[Tomojobstop2010]ホームページへ飛ぶ「立ちはだか」には、「レジで立ちはだか」という言葉も。物語の飛行機で今度はまさか見ら

テーマ [FP](#) [マーケティング](#)

[続きを読む](#)

Find us on Facebook facebook

 [株式会社アクト!スタートアップカブリ](#)
 Like [You like this.](#)

503 people like [株式会社アクト!スタートアップカブリ](#)

 Manabu  Toshi  Taro  Yayo

 Uni  Keiko  Ryuuhei  Takeshi

[Facebook social plugin](#)

Bizna Lab プログラム

- test02
- test01
- 実取材解説 [ネットエイジ西川社長]

Bizna の概要

- サイト名称: Bizna(ビズナ) <http://bizna.jp/>
- 運営会社: 株式会社エムアウト
- Bizna とは: 新規事業やスタートアップに関心のある人が集まり、共にプランを作ったり、ディスカッションを行うためのコミュニティサイトです。ユーザー同士が検討チームを形成してディスカッションすることで、事業化の成功確率とスピードの向上を目指します。
- 提供機能:
 1. ユーザーからのプランの投稿やユーザー同士が意見交換できる「ディスカッション機能」
 2. ユーザー同士が気軽に質問できる「掲示板機能」
 3. 実名や詳細な経歴の登録が可能な「プロフィール機能」
 4. メッセージ配信や書込みに“いいね(GOOD)”と意思表示ができる「コミュニケーション機能」
 5. スタートアップ関連の独自取材記事や成功サービスの事例研究を掲載した「Binza ブログ」

※Binza の名称の由来: 「ビジネス」と「絆」を掛け合わせた造語です。

株式会社エムアウトの概要

エムアウトは、徹底した顧客視点から事業を立ち上げる「マーケットアウト」をコンセプトに、既存ビジネスにはない価値を持つ新規事業を創出・育成する「スタートアップファクター」です。成長を遂げた事業はM&AやIPO等のEXIT戦略を実行することで、投資資金を回収します。

- 会社名: 株式会社エムアウト (<http://www.m-out.com/>)
- 代表者: 代表取締役社長 田口弘
- 設立: 2002年10月
- 所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山2-11-16 METLIFE青山ビル
- 資本金: 5,000万円
- 業務内容: 新規事業の創出・育成
　　<主なグループ会社>
　　株式会社アイデクト、株式会社クロスリンク、株式会社スマートライフ、株式会社ユーザラス

本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社エムアウト 広報担当: 生川麻伊

TEL: 03-5412-8610 / FAX: 03-5412-8615 Email: contact@m-out.com