

新規事業創出のエムアウト、 【新サービス】新規事業・スタートアップのためのビジネス SNS 『Bizna(ビズナ)』をオープン化

マーケットアウトをコンセプトに、新規事業の創出を行う株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役:田口弘)は、当社が運営する、新規事業やスタートアップに関わる人、興味を持つ人を対象とした情報コミュニティサイト『Bizna(ビズナ)』のコンテンツ、「プラン」と「掲示板」を 2012 年 7 月 11 日(水)にオープン化します。

これまで、会員ユーザーのみ閲覧可能だった「プラン」と「掲示板」の一部は、非会員ユーザーも閲覧ができるようになります。

【リニューアルの狙い】

これまで『Bizna』をクローズドベータ版として運営しておりましたが、『Bizna』の認知向上のため、2012 年 5 月 22 日にスタートアップ関連の独自取材記事や成功サービスの事例研究を掲載した「ブログ」を公開したことにより、参加者数が大幅に増加しました。今回は更に、新規のユーザーにプランや掲示板の内容に触れてもらうことにより、プランの投稿やユーザー同士のディスカッションがより一層促進されることを狙います。

【オープン化するコンテンツ】

■ 日程:2012 年 7 月 11 日

■ 内容:(1)「プラン一覧」ページのタイトル・概要の冒頭部分を公開

※プラン一覧:ユーザーからのプランの投稿やユーザー同士が意見交換できるページ

(2)「掲示板」のタイトル・概要の冒頭部分を公開

※掲示板:ユーザー同士が気軽に質問できるページ

(3)「Bizna ブログ」の全文公開(5 月 22 日から実施)

※Bizna ブログ:スタートアップ関連の独自取材記事や成功サービスの事例研究の掲載ページ

【画面イメージ】

プラン一覧



Bizna ブログ(「成功サービスの事例研究」)



Bizna の概要

■サイト名称: Bizna(ビズナ) <http://bizna.jp/>

■運営会社: 株式会社エムアウト

■Bizna とは: 新規事業やスタートアップに関心のある人が集まり、共にプランを作ったり、ディスカッションを行うためのコミュニティサイトです。ユーザー同士が検討チームを形成してディスカッションすることで、事業化の成功確率とスピードの向上を目指します。

■提供機能:

1. ユーザーからのプランの投稿やユーザー同士が意見交換できる「ディスカッション機能」
2. ユーザー同士が気軽に質問できる「掲示板機能」
3. 実名や詳細な経歴の登録が可能な「プロフィール機能」
4. メッセージ配信や書込みに“いいね(GOOD)”と意思表示ができる「コミュニケーション機能」
5. スタートアップ関連の独自取材記事や成功サービスの事例研究を掲載した「Binza ブログ」

※Binza の名称の由来: 「ビジネス」と「絆」を掛け合わせた造語です。

株式会社エムアウトの概要

エムアウトは、徹底した顧客視点から事業を立ち上げる「マーケットアウト」をコンセプトに、既存ビジネスにはない価値を持つ新規事業を創出・育成する「スタートアップファクトリー」です。成長を遂げた事業はM&AやIPO等のEXIT戦略を実行することで、投資資金を回収します。

■会社名: 株式会社エムアウト(<http://www.m-out.com/>)

■代表者: 代表取締役社長 田口弘

■設立: 2002 年 10 月

■所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山 2-11-16METLIFE 青山ビル

■資本金: 5,000 万円

■業務内容: 新規事業の創出・育成

＜主なグループ会社＞

株式会社アイデクト、株式会社クロスリンク、株式会社スマートライフ、株式会社ユーザラス

本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社エムアウト 広報担当: 生川麻伊なるかわ まい

TEL: 03-5412-8610 / FAX: 03-5412-8615 Email: contact@m-out.com